



**IL MOBILE SOCIAL NETWORK PEOPLESOUND  
MEDIA PARTNER DEL "COMPASSO DI LATTA"  
ORGANIZZATO DA TRIENNALE DESIGN MUSEUM E NABA:  
MOSTRA E WORKSHOP PRESSO TRIENNALE BOVISA  
A PARTIRE DAL 14 APRILE 2010**

*A 4 settimane dall'inizio del Salone del Mobile a Milano la prima novità arriva dal mondo dei social network: si apre il canale dell'evento sul mobile social network peoplesound che permetterà di seguire in tempo reale – grazie alla funzione "CHECK IN" - le iniziative della prima edizione del premio alla creatività artigianale.*

Milano, 13 Aprile 2010 - peoplesound, il mobile social network sviluppato da Buongiorno S.p.A., è media partner ufficiale della prima edizione del "Compasso di Latta" ([www.compassodilatta.org](http://www.compassodilatta.org)), il premio organizzato da Triennale Design Museum e NABA (Nuova Accademia di Belle Arti Milano) dedicato alla creatività artigianale che verrà presentato in occasione del Salone del Mobile 2010 con una Mostra (dal 14 aprile al 30 maggio) e dei Workshop (dal 14 al 19 aprile) presso Triennale Bovisa. La manifestazione nasce da un'idea di Alessandro Guerriero e Riccardo Dalisi ed è promossa da Triennale Design Museum e NABA.

Il canale "Compasso di Latta" creato su peoplesound consentirà di seguire in tempo reale tutte le iniziative legate alla Mostra, in particolare i workshop aperti a visitatori, studenti e professionisti del design, e i commenti di Alessandro Guerriero, President of Advisory Board di NABA. Inoltre, con la funzione "CHECK-IN", permetterà di seguire il percorso dei propri amici all'interno della manifestazione, lungo la mostra o nei workshop.

Il "Compasso di Latta" si pone l'obiettivo di porre l'accento su un rinnovato bisogno di invenzioni, progetti e tecniche di produzione a livello artigianale, verso un recupero di materiali e procedimenti in linea con la sostenibilità di un settore industriale che può uscire dalla crisi solo attraverso una reinterpretazione dei propri paradigmi.

*"Un evento come il Compasso di Latta, che concentra in un breve lasso di tempo le energie creative di un gruppo eterogeneo di individui, ha bisogno di un media partner alternativo come peoplesound, capace di propagare in tempo reale il mood del gruppo allargando i suoi confini a tutta la rete. In questo senso, lo smartphone elimina i vincoli di tempo e luogo, in linea con l'evoluzione dei social network" - afferma David Casalini, Head of peoplesound in Buongiorno S.p.A. - "In futuro, assisteremo sempre più spesso a iniziative in cui il social network rappresenta non solo lo strumento di aggregazione ma anche il media più adatto, per la facilità di accesso e la rapidità di*



*distribuzione delle informazioni".*

Alessandro Guerriero osserva: *"Penso che in futuro sarà bello allargare al massimo le proprie esperienze: siamo nomadi e facciamo contemporaneamente cose nuove insieme a quelle vecchie, fedeli anche al passato. Mi interessa l'accostamento tra l'arcaico e il supertecnologico: è in questo territorio che si possono incontrare i valori del Compasso di Latta".*

Afferma Silvana Annicchiarico, direttore di Triennale Design Museum, *"In tempi di rapida e profonda trasformazione sociale, tecnologica e culturale come sono quelli che stiamo vivendo, un premio come il Compasso di Latta cerca di valorizzare un nuovo modo di progettare e di produrre, capace di coniugare vecchi saperi e nuovi linguaggi, e di intervenire sul mondo in modo rispettoso dei suoi equilibri bio-ambientali".*

\*\*\*

**Triennale Design Museum** è il primo museo del design italiano e rappresenta la molteplicità di espressioni del design italiano. È un museo dinamico, che si rinnova continuamente e offre al visitatore sguardi, punti di vista e percorsi inediti e diversificati. Un museo non solo scientifico e rigoroso ma anche emozionale e coinvolgente.

Triennale Design Museum mette in scena il design italiano attraverso un sistema di rappresentazioni che ogni anno cambiano tematiche, ordinamenti scientifici e allestimenti.

**NABA, Nuova Accademia di Belle Arti Milano**, creata nel 1980, è la più grande e innovativa accademia privata italiana e offre corsi di primo e secondo livello nel campo del design, del fashion design, della grafica, delle arti multimediali, delle arti visive, della scenografia. NABA è legalmente riconosciuta dal MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Tutti i diplomi rilasciati dall'Accademia, equipollenti ai diplomi di laurea universitari, sono conformi alle direttive della Dichiarazione di Bologna e riconosciuti a livello internazionale. Frequentano NABA circa 1.800 studenti.

#### **Informazioni su Buongiorno S.p.A.**

Buongiorno S.p.A. (MTA STAR, Borsa Italiana: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinksGold e con il brand di Mobile Social Networking peoplesound - e in partnership con i principali operatori telefoniche e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

**Per ulteriori informazioni su Buongiorno** consultare il sito web [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com) o contattare:

Francesca Ferrara/Chiara Ingnoli

Italo Vignoli/Enrico Bianchessi

PR & Corporate Events Buongiorno S.p.A.

Quorum PR

Tel. (+39) 02 582131

Tel. (+39) 02 6701861

Email: [Francesca.Ferrara@buongiorno.com](mailto:Francesca.Ferrara@buongiorno.com) [Italo.Vignoli@quorum-pr.com](mailto:Italo.Vignoli@quorum-pr.com)

[Chiara.Ingnoli@buongiorno.com](mailto:Chiara.Ingnoli@buongiorno.com) [Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com](mailto:Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com)