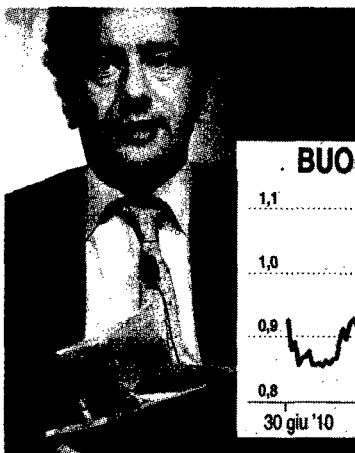


SIGLATA UNA PARTNERSHIP PER I SERVIZI EDITORIALI

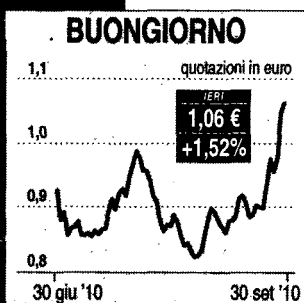
Buongiorno con Wind per le news e l'oroscopo

DI LUCA GUALTIERI

L'sms è ormai uno strumento consolidato di informazione e d'intrattenimento. E anche una business molto profitevole per gli operatori di tlc. Alla luce di queste considerazioni **Buongiorno**, l'azienda milanese di mobile entertainment quotata a Piazza Affari, ha siglato una partnership con Wind. Scopo dell'alleanza sarà la gestione di outsourcing di servizi editoriali offerti via sms dall'operatore telefonico controllato da Naguib Sawiris. Nella categoria sono incluse le notizie dei principali quotidiani, l'oroscopo, lo sport (calcio, Formula 1 e Moto Gp) e i risultati di giochi e concorsi. Nel dettaglio i servizi editoriali offerti da Wind via sms saranno gestiti da **Buongiorno** attraverso una piattaforma flessibile e proprietaria.



«Wind continua a impegnarsi nell'innovazione dell'offerta e nell'ampliamento dei contenuti tramite la scelta di **Buongiorno** come partner strategico per i suoi servizi editoriale sms», spiega Antonio Converti, direttore business unit portal di Wind. Positivo anche il commento di Andrea Casalini, amministratore delegato di **Buongiorno**. «Siamo molto lieti di annunciare questo nuovo accordo con Wind che rafforza ulteriormente la partnership su



altri servizi». Nei progetti di **Buongiorno**, comunque, non c'è solo l'entertainment. Il gruppo milanese ha appena siglato un accordo con CartaSi per i servizi di pagamento online. In questo caso

Buongiorno fornirà soluzioni di mobile payment tramite credito telefonico. L'obiettivo è acquisire la leadership europea come operatori dei sistemi di moneta multicanale. In una prima fase, il servizio sarà attivo solo in Italia, ma sarà possibile estenderlo anche ad altri mercati come Spagna, Francia e Germania. La collaborazione consentirà l'offerta di beni digitali come giochi, abbonamenti a quotidiani online ed ebooks all'interno di una vetrina online, dove il consumatore potrà pagare sia con carta sia con credito telefonico.

Questi due accordi celebrano il decimo anno di vita di **Buongiorno**, nata come realtà locale per poi crescere gradualmente nel settore del mobile entertainment. Oggi il gruppo ha una marcata vocazione internazionale con una presenza in mercati come Europa, America ed Estremo Oriente e quasi il 90% del fatturato (259 milioni nel 2009) viene realizzato all'estero. «La dimensione e la presenza capillare ci consentono la massima sinergia ed economia di scala, anche grazie all'utilizzo della piattaforma tecnologica, che costituisce per la società un fondamentale asset di sviluppo», conclude Casalini. (riproduzione riservata)

