

BUONGIORNO!DIGITAL DONNE AU MARKETING MOBILE UNE DIMENSION EUROPEENNE

Une grande structure consacrée au marketing et à la communication à travers les téléphones portables, Internet et les réseaux sociaux, avec des agences dans les principaux marchés européens.

Milan, le 2 mars 2010 - Buongiorno!Digital (B!Digital), la division de marketing mobile du Groupe Buongiorno, donne au marketing mobile une dimension globale en créant une structure internationale – dirigée au niveau mondial par Daniel Bertrand – qui chapeaute sept agences locales (Amstelveen, Londres, Madrid, Milan, Moscou, Munich et Paris) où opèrent 100 professionnels armés d’une longue expérience dans la gestion de campagnes publicitaires et de communication à travers le téléphone portable, Internet et les réseaux sociaux. Véritable vitrine de la division, le site www.buongiornodigital.com, maintenant disponible en sept langues, donne une vision complète des services proposés.

Daniel Bertrand, CEO de B!Digital, décrit la division de la façon suivante: «Un magasin «tout en un» pour les projets de marketing mobile visant à couvrir toute la chaîne de la valeur pour les marques qui veulent investir dans le marketing mobile, tout en bénéficiant de l'expérience directe - stratégique et opérationnelle – et d’une offre de services complète. B!Digital représente aujourd’hui la plus grande agence européenne indépendante entièrement consacrée au marketing mobile avec 5 solutions clé: CRM (Gestion de la relation client) et fidélisation, Mobile Display ADV, Applications mobile et m-site, campagne digitale et Social Media Marketing».

Selon une recherche de marché, en 2009, la communication online a progressé de 6% pour atteindre 2,11 milliards d’euros nets. Le digital (internet + mobile), qui a mieux résisté à la crise que les autres medias, renforce son poids dans les stratégies de communication des annonceurs. Le Mobile connaît la plus forte croissance du marché de la communication online en France, +30%, avec 23 millions d’euros nets de chiffre d’affaires. Face au désinvestissement des annonceurs traditionnels, la compensation est venue des éditeurs de sites mobiles qui cherchent à consolider leurs audiences sur ce nouveau territoire. L’attractivité des applications a également dynamisé ce segment.

Omar Fadil Directeur Général de B!digital France et Allemagne ajoute: «Tandis que les estimations annoncent qu’en 2010 une campagne publicitaire sur quatre se fera sur les réseaux mobiles, B!Digital est une des premières structures dédiées au marketing mobile à atteindre une dimension mondiale. Pour les entreprises, elle représente une opportunité unique, sans les

conditionnements dus à l'appartenance à un groupe dans lequel la publicité de type traditionnel constitue aujourd'hui encore la partie la plus significative et conditionne les stratégies des clients».

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2009, B!Digital a réalisé un chiffre d'affaires de 11,7 millions d'euros avec de grandes entreprises telles que Citibank, Coca-Cola, Danone, L'Oréal, Orange, Procter & Gamble, Renault, Samsung et Visa, ainsi que pour de grandes maisons d'édition comme Mondadori et le Groupe l'Espresso.

B!Digital (anciennement Buongiorno Marketing Services) – agence indépendante leader du marché européen – c'est la division de Buongiorno SpA consacrée au développement et à la réalisation de campagnes publicitaires et de communication sur les réseaux mobiles.

B!Digital exerce une activité de conseil aux entreprises, agences et centres médias dans la conception et la réalisation de campagnes publicitaires et de marketing basées sur les nouvelles technologies, les réseaux mobiles et les médias sociaux. B!Digital gère en exclusivité la concession publicitaire de toutes les applications mobiles du groupe Espresso (dont Repubblica, Radio DeeJay, Repubblica Sport, TrovaCinema). L'offre B!Digital couvre l'ensemble de la chaîne de la valeur, de la conception à la réalisation des campagnes et se base sur sa propre plate-forme technologique propriétaire B3A.

B!Digital est la plus grande agence numérique entièrement dédiée aux réseaux mobiles et disposant d'une couverture mondiale et d'agences dans 7 pays dont l'Italie, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, l'Allemagne, la Russie et les Pays-Bas. Après les rachats de Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital a consolidé ses compétences et ses capacités technologiques dans le marketing mobile, dans le développement de l'Internet mobile et de la publicité mobile.

La mission de B!Digital est de nouer des partenariats stratégiques et de développer des solutions complètes pour les principales entreprises au niveau international.

Pour tout renseignement complémentaire sur Buongiorno!Digital, veuillez consulter le site Internet www.buongiornodigital.com ou contacter:

Francesca Ferrara/Chiara Ingignoli
PR & Corporate Events Buongiorno S.p.A.
Tél. (+39) 02 582131
Email : Francesca.Ferrara@buongiorno.com
Chiara.Ingignoli@buongiorno.com

Italo Vignoli/Enrico Bianchessi
Quorum PR
Tél. (+39) 02 6701861
Italo.Vignoli@quorum-pr.com
Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com