

**ACCORDO ESCLUSIVO B!DIGITAL E LEGGO DI PIEMME
PER LA VENDITA DI PUBBLICITA' SULLA PRIMA APPLICATION FREE
PRESS PER IPHONE**

Dopo l'iniziale accordo per la raccolta pubblicitaria mobile siglato con Piemme, B!Digital gestisce la nuovissima applicazione iPhone di Leggo.

Milano, 8 Settembre 2010 – B!Digital, agenzia indipendente leader in Europa e divisione di Buongiorno SpA che si occupa dello sviluppo e dell'implementazione di campagne advertising su mobile, aggiunge al proprio portafoglio di publisher anche l'applicazione per iPhone di Leggo, prima free press disponibile sul famoso "melafonino".

Dopo l'accordo firmato con Piemme per la vendita del mobile advertising delle testate del Gruppo Caltagirone Editore - Il Messaggero, Il Mattino, Nuovo Quotidiano di Puglia, la freepress Leggo, Corriere Adriatico e Il Gazzettino – B!Digital gestisce, dal mese di settembre, anche la raccolta pubblicitaria in esclusiva per l'applicazione iPhone di Leggo.



Il Messaggero è leader dell'informazione nel Centro-Sud, Il Mattino è il quotidiano più letto in Campania, Leggo è la freepress più letta d'Italia, Nuovo Quotidiano di Puglia è leader per numero di lettori nel Salento, Corriere Adriatico è il quotidiano numero uno nelle Marche e Il Gazzettino è il "quotidiano del nordest": proprio in quanto leader nelle rispettive aree di competenza queste testate sono particolarmente sensibili e attente all'evoluzione delle abitudini dei lettori più dinamici, e curano quindi con particolare attenzione le edizioni "mobili" delle news. In questa strategia si inquadra l'accordo con B!Digital, scelto quale partner in quanto primo player nello scenario del mobile advertising italiano.

Attualmente è a disposizione dei lettori del Messaggero l'applicazione per iPhone (scaricabile direttamente da Apple App Store) e Blackberry (scaricabile da Blackberry App World)). E' anche possibile navigare il sito con qualsiasi cellulare collegandosi direttamente all'indirizzo mobile.ilmessaggero.it. Il lettore può così accedere alle news nazionali e locali aggiornate in tempo reale e alle varie sezioni: cronaca locale, economia, cinema, musica, cultura, svago, gossip.

Leggo rappresenta la prima freepress "mobile" e questo ingresso differenzia e arricchisce ulteriormente l'offerta di B!Digital che può così offrire un bouquet di testate quanto mai ampio e articolato. Anche per Leggo è disponibile



BUONGIORNODIGITAL.COM



l'applicazione dedicata all'iPhone.

"B!Digital è estremamente soddisfatta di annunciare questa nuova partnership con Piemme – commenta Filippo Arroni, Managing Director B!Digital Italia – perché crediamo fortemente nello sviluppo e nelle potenzialità del mobile advertising e constatiamo con soddisfazione che un numero crescente di gruppi editoriali condivide con Buongiorno questa visione. L'accordo consolida ulteriormente il nostro posizionamento come concessionaria leader nel mobile nel nostro paese sia in termini di qualità, grazie alle concessioni con Editori del calibro di Gruppo Editoriale L'Espresso, Vodafone, Fastweb, Gruppo Finelco e Affari Italiani, sia in termini di flessibilità e capacità di pianificazione, offrendo ai nostri clienti una comunicazione di grande efficacia".

"Il nostro Gruppo ha profuso un grande impegno per lo sviluppo dei propri siti di informazione – commenta Paola Venegoni, Amministratore Delegato di Piemme – portando tutte le proprie testate sulle nuove piattaforme web. Piemme è particolarmente focalizzata sulla crescita dei fatturati online ed è impegnata a cogliere sul mercato tutte le opportunità commerciali disponibili. Le attività vengono gestite normalmente in modo diretto attraverso la rete di vendita interna o affidate, come nel caso del mobile, a società con elevata specializzazione in grado di generare valore aggiunto al business".

B!Digital – è l'agenzia indipendente leader in Europa – che si occupa dello sviluppo e dell'implementazione di campagne advertising su mobile. B!Digital svolge un'attività di consulenza ad aziende, agenzie e centri media nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web social media.

B!Digital è a tutti gli effetti la più grande agenzia Europea indipendente a servizio completo per il mobile marketing con 5 soluzioni chiave: CRM e Loyalty, Direct & Mobile Display ADV, Applicazioni Mobile e m-site, Digital Strategies e Social Media Marketing. L'offerta B!Digital copre l'intera catena del valore, dalla concezione alla realizzazione delle campagne, supportata dalla propria piattaforma tecnologica proprietaria B3A.

B!Digital è la più grande agenzia digitale focalizzata sul mobile con copertura mondiale e uffici in 7 Paesi tra cui Italia, UK, Francia, Spagna, Germania, Russia e Olanda. A seguito delle acquisizioni di Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital ha consolidato le proprie competenze e capacità tecnologiche nel mobile marketing, nello sviluppo del mobile internet e nel mobile advertising.

La Mission di B!Digital è diventare partner strategico e sviluppare soluzioni end-to-end per le principali aziende a livello internazionale.

Per ulteriori informazioni su **Buongiorno!Digital** consultare il sito web www.buongiornodigital.com o contattare:

Francesca Ferrara
PR & Corporate Events
Tel. (+39) 02 582131
Email: Francesca.Ferrara@buongiorno.com

Italo Vignoli/Enrico Bianchessi
Quorum PR
Tel. (+39) 02 6701861
Italo.Vignoli@quorum-pr.com
Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com