



Winga cambia la TV. Sintonizzati sul 63 del digitale terrestre.

Milano, 14 luglio 2011 - Nasce **Winga TV**, il primo canale in Italia dedicato al Gioco a Distanza, firmato **Winga**, il portale del [gruppo Buongiorno](#) che offre un intrattenimento digitale unico, comprensivo di una serie estesa di giochi di abilità per divertirsi, emozionarsi e vincere online e a breve – per primi in Italia - anche con la TV.

Il canale è il numero 63 del digitale terrestre e risintonizzando il proprio televisore è già possibile memorizzarlo. Nelle prossime settimane saranno resi noti contenuti e programmi del palinsesto.

Oggi su **Winga.it** è possibile giocare a *poker* e *Bingo*, oltre che di divertirsi in modalità “for fun” con i più appassionanti giochi da *Casinò*, quali *blackjack*, *roulette* e *jacks or better* anche sul Mobile. Per giocare è sufficiente registrarsi all’indirizzo www.winga.it, ed effettuare un versamento sul proprio conto.

Il mercato mondiale dei giochi nel 2010 ha raggiunto i 368 miliardi di dollari, nel 2011 è prevista una crescita del 4% circa (382 miliardi). L’Italia è al primo posto tra i mercati regolati del gioco digitale, infatti nel 2010 si è registrato un incremento della raccolta del 13% (61,4 miliardi di euro). Il payout (la quota delle giocate restituita in vincite) è stato del 71,6% (44 miliardi), nel 2009 era al 69%. La raccolta netta (giocate al netto delle vincite) è stata di 17,4 miliardi, pari al 20% del mercato europeo e al 6% del mercato mondiale (23,4 miliardi di dollari)¹.

Il gioco è un’intrattenimento che genera un’esperienza piacevole e positiva, ecco perché **Winga** promuove da sempre con grande attenzione i regolamenti e le condizioni di gioco, insieme alle raccomandazioni per vivere l’esperienza degli skill game in modo responsabile e consapevole, per maggiori informazioni: <https://www.winga.it/gioco-responsabile>

Per un’anteprima sul divertimento e l’esultanza Winga:

<http://www.youtube.com/watch?v=YKV625KFWH4>

Per ulteriori informazioni : www.winga.it e www.winga.it/mobile

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nell’offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life. Grazie a 10 anni di leadership nell’ecosistema mobile, con un team di 1.000 professionisti, rapporti diretti con più di 130 operatori telefonici in 57 Paesi, Buongiorno è il partner di riferimento per telco, aziende e hardware manufacturer di cellulari e connected device, nell’offerta di soluzioni personalizzate legate alla fruizione in mobilità di dati e contenuti. Buongiorno ha un accesso potenziale a oltre 2 miliardi di consumatori e un ampio portfolio di servizi e contenuti che vanno dai servizi a valore aggiunto (VAS) per cellulare, alle soluzioni innovative che arricchiscono l’esperienza mobile e risiedono o sono veicolate attraverso i cellulari o i digital store degli OEM, ai programmi di mobile loyalty e mobile advertising e alle campagne di mobile marketing con i brand B!Digital e B!Mobile. Nel 2011, Buongiorno ha lanciato Cashlog, la soluzione di mobile payment per i merchant e gli utenti, che permette di facilitare la vendita e l’acquisto di beni e servizi digitali usando il credito telefonico: www.cashlog.com. Buongiorno ha recentemente acquisito Dada.net, consolidando la propria leadership globale nel mercato mobile. Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel settore STAR della Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web www.buongiorno.com e www.winga.it o contattare:

Italo Vignoli/Enrico Bianchessi, Quorum PR

Tel. (+39) 02 6701861 Email: Italo.Vignoli@quorum-pr.com e Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com

¹ Dati ACADI