

Winga Professional Player: raccogli la sfida e prova ad entrare nel Team Pro 2012!

Al varo l'iniziativa unica che mette in competizione tutti i pokeristi Winga che potranno realizzare il sogno di giocare per un anno tra i professionisti del poker e firmare un contratto del valore di 10.000 euro in eventi live.

Milano, 20 ottobre 2011 - Vito "Invernomuto" Planeta, Rocco "RoccoPalumbo" Palumbo, Armando "DrCox88" LaRocca e Alessandro "Zambo 1903" Zamboni: questi i nomi dei componenti del Team Pro Winga accanto ai quali potrebbe esserci anche il tuo!

"Winga Professional Player"

è una promozione unica che consentirà ad un giocatore di **entrare a far parte per tutto il 2012 del Team Pro Winga.**

Avrà così la fantastica opportunità di aderire alle attività promozionali della room, partecipare a grandi tornei nazionali e giocare con i più noti campioni del poker oltre a vivere "da dentro" un'eccezionale esperienza lunga 12 mesi.



Per ottenere il **contratto da 10.000 euro in buy-in per eventi live nel 2012**, è sufficiente giocare cash game, tornei e sit&go o partecipare ai tornei freeroll dedicati all'iniziativa.

La promozione accompagnerà i giocatori per oltre due mesi (dal 31 ottobre al 1 gennaio), al termine dei quali i finalisti si sfideranno in una serie di 4 tornei finali in calendario dal 12 al 24 gennaio per ottenere l'ambito premio.

Per i dettagli della promozione e il programma completo consultare www.winga.it/poker/promozioni/winga-professional-player.

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life. Grazie a 10 anni di leadership nell'ecosistema mobile, con un team di 1.000 professionisti, rapporti diretti con più di 130 operatori telefonici in 57 Paesi, Buongiorno è il partner di riferimento per telco, aziende e hardware manufacturer di cellulari e connected device, nell'offerta di soluzioni personalizzate legate alla fruizione in mobilità di dati e contenuti. Buongiorno ha un accesso potenziale a oltre 2 miliardi di consumatori e un ampio portfolio di servizi e contenuti che vanno dai servizi a valore aggiunto (VAS) per cellulare, alle soluzioni innovative che arricchiscono l'esperienza mobile e risiedono o sono veicolate attraverso i cellulari o i digital store degli OEM, ai programmi di mobile loyalty e mobile advertising e alle campagne di mobile marketing con i brand B!Digital e B!Mobile. Nel 2011, Buongiorno ha lanciato Cashlog, la soluzione di mobile payment per i merchant e gli utenti, che permette di facilitare la vendita e l'acquisto di beni e servizi digitali usando il credito telefonico: www.cashlog.com. Buongiorno ha recentemente acquisito Dada.net, consolidando la propria leadership globale nel mercato mobile. Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel settore STAR della Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web www.buongiorno.com e www.winga.it o contattare Italo Vignoli/Enrico Bianchessi, Quorum PR

Tel. (+39) 02 6701861 Email: Italo.Vignoli@quorum-pr.com e Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com