



ALESSANDRO GATTESCHI



PIETRO DE NARDIS



MATTEO MONTAN

Buongiorno compie 10 anni e rinnova l'organizzazione

Buongiorno, multinazionale italiana nel settore del mobile entertainment, nell'anniversario dei dieci anni della sua nascita annuncia una nuova struttura organizzativa per linee di business: i cinque manager scelti provengono tutti da una lunga esperienza in azienda a conferma di una riorganizzazione che vuole essere un'evoluzione verso il futuro nel segno della continuità con il passato.

- **Alessandro Gatteschi** ha assunto l'incarico di Head of Technology and Delivery, ovvero di Responsabile per la progettazione, lo sviluppo e la gestione del portafoglio prodotti e servizi di Buongiorno. Coordina un team di 250 ingegneri e sviluppatori suddiviso tra le quattro sedi di Milano, Madrid, Marsiglia e Cape Town. Ha una lunga esperienza nella gestione e nell'evoluzione di infrastrutture IT e service factory. Prima di entrare in Buongiorno nel 2008, Gatteschi ha lavorato per più di 25 anni in posizioni tecniche, di business development e management all'interno di EDS, FIAT Group e IBM, anche a livello internazionale. Ha 53 anni ed è laureato in ingegneria elettronica al Politecnico di Torino.
- **Pietro De Nardis**, uno dei soci fondatori dell'azienda - già da anni alla guida della struttura di Market Development & Sales - ha assunto l'incarico di Head of B2B. Dirige la Business Unit B2B di Buongiorno, di cui fa parte B!Digital, e ha la responsabilità del portafoglio prodotti e delle relazioni con gli operatori mobili a livello mondiale. Prima di entrare in azienda, ha maturato una forte esperienza nel mercato dei be-

ni di largo consumo, con responsabilità di livello crescente all'interno delle strutture di marketing di aziende come Unilever, Barilla e Bolton Group. Pietro ha una laurea con lode in Economia e Commercio all'Università di Parma.

- **Matteo Montan** è a capo del New Business di Buongiorno. Ha responsabilità di gestione di servizi esistenti quali peoplesound (il mobile social media di Buongiorno) e hellotxt (l'innovativo aggregatore di social network) nonché di tutte le nuove iniziative del Gruppo nell'area del digital entertainment e dei servizi convergenti Internet/Mobile. Laureato in Legge e giornalista, è entrato in azienda nel 2000 come Direttore editoriale.
- **Fernando Gonzalez-Mesones**, Head of B2C Responsabile della Business Unit B2C è entrato in Buongiorno nel 2000 come responsabile per le Americhe e la penisola Iberica, dopo oltre otto anni di carriera in Procter & Gamble in Europa e Sud America. Fernando è laureato in Legge ed Economia all'Università Complutense di Madrid, e ha conseguito un master alla Harvard Business School.
- **Daniel Bertrand** ha assunto l'incarico di Head of Buongiorno!Digital, di cui guiderà lo sviluppo in Europa coordinando un gruppo di 100 collaboratori basati in tutte le aree in cui è presente la divisione. Daniel ha iniziato la sua carriera in Andersen Consulting (Accenture), poi è passato in Eurocard per il lancio della carta di debito Maestro in Francia, in Carrefour come Direttore CRM & Consumer Marketing e infine in Tiscali. Ha una laurea alla Telecom School di Parigi.