



Il CdA di Buongiorno S.p.A. ha approvato in data odierna i risultati dei primi 3 mesi del 2011.

Risultati di Buongiorno per il primo trimestre 2011:

Ricavi di 56,9 milioni di Euro (59,3 mm di Euro in Q1 2010)

Ebitda a 6,3 milioni di Euro (8,6 mm di Euro del Q1 2010)

Utile prima delle imposte di 1,9 milioni di Euro (4,9 mm di Euro del Q1 2010)

Indebitamento Finanziario Netto di 30 milioni di Euro (48,9 mm di Euro del Q1 2010)

Milano, 13 maggio 2011 – Si è riunito in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno SpA (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life, che ha approvato i dati relativi al primo trimestre 2011, redatti secondo le disposizioni previste dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Il **Valore della Produzione consolidato** del Q1 ammonta a 57,9 milioni di Euro (59,9 milioni al 31 marzo 2010). I **ricavi** delle vendite derivanti dalla gestione caratteristica sono stati pari a 56,9 milioni di Euro (59,3 milioni di Euro al 31 marzo 2010). Il calo dei ricavi è da ascrivere sostanzialmente ad un ritardo nella partenza di alcuni servizi dell'area "connected devices" oltre che alla prosecuzione del calo nelle attività B2TV, non più ritenute strategiche dall'azienda. L'**Industrial Added Value (IAV)** nei primi tre mesi del 2011 è stato di circa 27,3 milioni di Euro, in linea rispetto ai 27,4 milioni di Euro dei primi tre mesi del 2010.

Il primo trimestre 2011 si è chiuso con un **Margine Operativo Lordo (Ebitda) normalizzato** a 6,3 milioni di Euro, in diminuzione del 26% rispetto agli 8,6 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2010 e si traduce in un rapporto tra EBITDA e ricavi consolidati che passa dal 14,5% nel primo trimestre 2010 al 11,1% nel corrispondente periodo del 2011. La riduzione dell'ebitda è in linea con i piani di inizio anno ed è spiegata dalla volontà di dare impulso alla crescita dimensionale di medio termine: in particolare, nel corso del trimestre si sono sostenute **maggiori spese di marketing** per circa 1,8 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo del 2010 e si sono accresciuti i costi del personale di 1,5 milioni, per lo più a supporto dello sviluppo delle nuove linee di business (connected devices, Winga, cashlog, Social media).

L'**Utile Ante Imposte** del trimestre in esame ammonta a circa 1,9 milioni di Euro. Tale importo subisce un decremento del 61% rispetto al primo trimestre 2010, anche a causa dei maggiori oneri finanziari e di alcune perdite su cambi. Il **Risultato Netto Consolidato** del trimestre ammonta a circa 0,8 milioni di Euro (3,2 milioni nel primo trimestre 2010).

Al 31 marzo 2011 il Gruppo Buongiorno chiude con un **Indebitamento Finanziario Netto consolidato** di 30 milioni di Euro contro i 27 milioni di Euro di fine 2010 (mentre rispetto a 12 mesi prima, si registra un miglioramento di 19 milioni di Euro). Il lieve incremento del debito nel trimestre è da ascrivere principalmente alla variazioni di capitale circolante netto che, è lievemente aumentato nel trimestre in esame, così come previsto dal Budget.

"I risultati dei primi tre mesi del 2011 sono in linea con il piano che prevede, a fronte di un'accresciuta spesa di marketing, la crescita dei ricavi in corso d'anno. A questa crescita contribuiranno sia le linee di business esistenti che le nuove iniziative come *skill games, mobile payments, e connected devices*. Inoltre, l'acquisizione di Dada.net darà poi la possibilità di accelerare significativamente la crescita del B2C e avrà il risultato di sottolineare ancora di più quanto Buongiorno sia il leader indiscusso su scala mondiale" commenta Andrea Casalini, CEO di Buongiorno.

A seguito della organizzazione vigente a partire dall'inizio dell'anno 2011, le attività del Gruppo Buongiorno sono state suddivise nei seguenti segmenti: **B2C** (comprende le attività *core* tipiche del Gruppo Buongiorno rivolte al mercato "Consumer" e identificabili con i servizi a valore aggiunto per gli utenti di telefonia mobile), **B2B** (include le soluzioni e i servizi agli operatori telefonici, composto da sei *team* regionali e un gruppo dedicato allo sviluppo dei prodotti, più l'area dei servizi di digital marketing), **New Business & Shared Services** (comprende principalmente i costi tecnologici centralizzati e l'attività di New Business del Gruppo).



Le tabelle che seguono evidenziano un'analisi dei risultati del primo trimestre per business e aree geografiche che, a seguito della riorganizzazione, sono state anch'esse parzialmente ridefinite. I dati economici del 2010 sono stati riclassificati al fine di consentire un corretto confronto dei dati.

Ripartizione dei ricavi per area geografica e per linea di business

BUSINESS LINE				
(migliaia di Euro)	Primo trimestre 2011	Primo trimestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
B2C	34.043	34.287	(244)	(1%)
B2B	21.985	23.729	(1.744)	(7%)
NEW BIZ & SHARED SERVICES	872	1.272	(400)	(31%)
TOTALE FATTURATO	56.900	59.288	(2.388)	(4%)

Ricavi B2C – divisione per area geografica

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	Primo trimestre 2011	Primo trimestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	18.298	19.090	(792)	(4%)
FRANCIA & ITALIA	9.016	9.002	14	0%
UK & INTERNATIONAL	5.055	4.469	586	13%
SMS.AT	1.674	1.726	(52)	(3%)
TOTALE FATTURATO	34.043	34.287	(244)	(1%)

Ricavi B2B – divisione per area geografica

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	Primo trimestre 2011	Primo trimestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
EUROPA CENTRO-MERIDIONALE	7.121	9.782	(2.661)	(27%)
BI DIGITAL	5.253	3.751	1.502	40%
US	4.456	3.509	947	27%
ASIAPAC	2.820	2.403	417	17%
AMERICA LATINA	1.226	1.962	(736)	(38%)
EUROPA SETTENTRIONALE, AFRICA E MEDIO ORIENTE	1.109	2.322	(1.213)	(52%)
TOTALE FATTURATO	21.985	23.729	(1.744)	(7%)



Nei primi 3 mesi del 2011, Buongiorno ha evidenziato una contrazione del fatturato pari a circa il 4% rispetto allo stesso periodo del 2010.

In particolare, analizzando le linee di business si evidenzia:

- Il segmento **B2C** (60% di incidenza sul fatturato totale) presenta ricavi sostanzialmente in linea con lo stesso dato del 2010. Tuttavia in tale area si rileva una crescente capacità di investimento nel marketing on-line e mobile che ha permesso di ottimizzare i costi di acquisizione dei nuovi clienti con una crescita dei clienti iscritti che hanno superato la soglia dei 12,5 milioni all'inizio del mese di aprile; tale crescita non si riflette in un aumento del fatturato a causa di un rallentamento dell'area "Iberia", dove una nuova regolamentazione di *Google*, entrata in vigore ad inizio 2011, non ha permesso di raggiungere le ottime performance del 2010. Da sottolineare un importante aumento del fatturato, nell'area UK International dovuta principalmente ad un'ottima performance della Russia, dove il business si è consolidato con il lancio di nuovi servizi.
- Una riduzione delle attività **B2B** (39% di incidenza sul fatturato totale) che si riflette in una riduzione del fatturato di circa 1,7 milioni e pari ad un decremento del 7% rispetto allo stesso periodo del 2010. Il confronto con il 2010 è influenzato dal calo dell'attività B2Broadcasting (Call TV, Media); tale diminuzione è dovuta all'attuazione del piano strategico di Buongiorno che prevedeva una progressiva uscita dai segmenti a bassa marginalità in particolare quello legato ai servizi Media. Per quanto riguarda il resto dell'attività B2B, si è registrato un aumento di fatturato di circa 1,5 milioni di Euro ascrivibile a B! Digital e US.
- Nell'area **New Biz & Shared Services** (1% di incidenza sul fatturato totale) il fatturato del primo trimestre del 2011 è inferiore di 400 mila Euro rispetto al dato dello stesso periodo del 2010. In quest'area, nel primo trimestre 2011, si evidenziano i ricavi correlati ai servizi di *Poker* e *Bingo* on line (Winga), e al nuovo servizio *Mobile Payments*, dedicato ai micro-pagamenti tramite cellulare. Confrontando il dato del primo trimestre con quello del 2010, la differenza è dovuta ai ricavi generati durante la prima fase del progetto di sviluppo di un application/content store per una nuova generazione di apparecchi portatili avvenuta all'inizio del 2010.

Per consolidare ulteriormente la leadership del Gruppo su scala mondiale nel segmento B2C del mobile content, Buongiorno S.p.A ha sottoscritto (il 19 aprile 2011) con Dada S.p.A. il contratto definitivo di acquisizione del 100% del capitale sociale di Dada.net S.p.A.. Dada.net è l'area di business di Dada S.p.A. che sviluppa l'offerta verso gli utenti finali di prodotti e servizi di Mobile Services e Applications, Social Community e Digital Music. In particolare Dada.net ha una posizione di leadership consolidata sui servizi mobile in Nord America dove genera più del 40% dei suoi ricavi, mentre in Italia è presente, tra gli altri, con l'innovativo servizio di musica digitale Play.me la cui offerta è incentrata sullo streaming on-demand. Dada.net rappresenta un complimento ideale al business di Buongiorno non solo per i suoi asset e suo team di circa 150 professionisti, ma anche per la sua propria presenza geografica (la società è operativa in 16 paesi: Italia, USA, Canada, Germania, Francia, Portogallo, Australia, Spagna, Belgio, Austria, Brasile, Argentina, Messico, Ungheria, Indonesia e Sud Africa.) L'acquisizione di Dada.net è pienamente in linea con gli obiettivi strategici di Buongiorno che mirano a una crescita dimensionale garantita sia dall'aumento delle quote di mercato nei servizi B2C e B2B "tradizionali", sia dallo sviluppo di nuovi servizi, orientati agli smartphone e al mondo degli App Store.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Ing. Carlo Frigato – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato i prospetti riclassificati consolidati di Conto Economico e Rendiconto Finanziario.

Buongiorno S.p.A.

Buongiorno (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life. Grazie a 10 anni di leadership nell'ecosistema mobile, con un team di più di 1.000 professionisti, rapporti diretti con più di 130 operatori telefonici in 57 Paesi, Buongiorno è il partner di riferimento per telco, aziende e hardware manufacturer di cellulari e connected device, nell'offerta di soluzioni personalizzate legate alla fruizione in mobilità di dati e contenuti. Buongiorno ha un potenziale accesso a oltre 2 miliardi di consumatori e un ampio portfolio di servizi e contenuti che vanno dai servizi a valore aggiunto



(VAS) per cellulare, alle soluzioni innovative che arricchiscono l'esperienza mobile e risiedono o sono veicolate attraverso i cellulari o i digital store degli OEM, ai programmi di mobile loyalty e mobile advertising e alle campagne di mobile marketing.

Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel settore STAR della Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web: www.buongiorno.com o contattare:

Emily Rose Catalano
Investor Relations
Tel. +39 02 582131
emily.catalano@buongiorno.com

Now! Pr
Daniele Comboni / Mattia Zanetti
Tel. +39 02 881290334
danielec@nowpr.it; mattiaz@nowpr.it



(migliaia di Euro)			
	31 marzo 2011	31 marzo 2010	Var. %
	(3 mesi)	(3 mesi)	
Dati economici e finanziari			
Ricavi dalle vendite	56.900	59.288	(4%)
Valore della Produzione	57.903	59.934	(3%)
Valore Aggiunto (Val. Prod. - Costi diretti)	20.495	21.214	(3%)
Industrial Added Value (IAV)	27.255	27.394	(1%)
Margine Operativo Lordo normalizzato	6.324	8.593	(26%)
Risultato Operativo normalizzato	3.246	5.627	(42%)
Gestione Finanziaria	(1.308)	(684)	91%
Proventi/(oneri) non ricorrenti	-	-	-
Risultato Prima delle Imposte	1.938	4.943	(61%)
Risultato Netto Consolidato	765	3.247	(76%)
Dati patrimoniali			
Capitale Investito Netto	196.520	211.792	(7%)
Capitale Circolante Netto	(22.815)	(8.772)	(160%)
Patrimonio Netto	166.528	154.772	8%
Posizione Finanziaria Netta	(29.993)	(48.937)	39%
Indici reddituali e finanziari			
Valore Aggiunto/Ricavi	36,0%	35,8%	1%
MOL/Ricavi	11,1%	14,5%	(23%)
MOL/Capitale Investito Netto	3,2%	4,1%	(22%)
Oneri Finanziari/MOL	20,7%	8,0%	159%
Risultato operativo/Ricavi (ROS)	5,7%	9,5%	(40%)
Ris. Oper./Capitale Investito Netto (ROI)	1,7%	2,7%	(38%)
Risultato Netto Consolidato/Patrimonio Netto (ROE)	0,5%	2,0%	(77%)
Personale			
Numero Dipendenti (media del periodo)	1.065	979	9%
Ricavi annualizzati/Personale medio	214	242	(12%)



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO			
(migliaia di Euro)	primo trimestre 2011	primo trimestre 2010	VARIAZIONI
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	56.900	59.288	(2.388)
Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni	1.003	646	357
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	57.903	59.934	(2.031)
Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali	(37.408)	(38.720)	1.312
Costi del personale	(14.171)	(12.621)	(1.550)
MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO	6.324	8.593	(2.269)
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(2.766)	(2.615)	(151)
Svalutazione crediti ed altri accantonamenti	(77)	(84)	7
Oneri diversi di gestione	(235)	(267)	32
RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO	3.246	5.627	(2.381)
Proventi finanziari	4.996	740	4.256
Oneri finanziari	(6.304)	(1.424)	(4.880)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	0
Proventi / (oneri) non ricorrenti	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	1.938	4.943	(3.005)
Imposte correnti sul reddito	(1.779)	(903)	(876)
Imposte differite sul reddito	606	(793)	1.399
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO	765	3.247	(2.482)
Risultato di pertinenza dei terzi	46	(8)	54
RISULTATO DEL GRUPPO	719	3.255	(2.536)
Utile base per azione (Basic EPS)	0,0068	0,0306	(0,0238)
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	0,0065	0,0286	(0,0221)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO	31/03/2011	31/12/2010
(migliaia di euro)		
DISPONIBILITA' LIQUIDE E INVESTIMENTI FINANZIARI A BREVE TERMINE	33.973	34.721
TOTALE DEBITI VERSO BANCHE	(3.440)	(8.563)
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA CORRENTE	(26.113)	(20.372)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	(119)	(175)
PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO	0	0
CREDITI FINANZIARI	17	17
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	(29.655)	(29.093)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CORRENTE	4.318	5.628
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA NON CORRENTE	(34.215)	(32.537)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(96)	(53)
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(34.311)	(32.591)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(29.993)	(26.963)