



Il CdA di Buongiorno S.p.A. ha approvato in data odierna i risultati dei primi nove mesi del 2011.

Buongiorno chiude i primi nove mesi dell'anno con ricavi in crescita del 3%:

Ricavi consolidati di 196,6 milioni di Euro (190,3 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2010)

Ricavi consolidati del solo terzo trimestre di 73,8 milioni di Euro (63,2 milioni di Euro nel Q3 del 2010)

EBITDA a 22,4 milioni di Euro (27 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2010)

EBITDA del terzo trimestre a 5,4 milioni di Euro (9,7 milioni di Euro nel terzo trimestre del 2010)

Utile prima delle imposte nei primi nove mesi dell'anno: 4 milioni di Euro vs 15,5 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2010

Posizione Finanziaria Netta a 65,9 milioni di Euro (73 milioni di Euro a fine H1 2011)

Milano, 14 novembre 2011 – Si è riunito in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno SpA (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life, che ha approvato i dati relativi ai primi nove mesi dell'anno 2011, redatti secondo le disposizioni previste dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

I primi nove mesi dell'anno in corso sono caratterizzati da due operazioni di merger and acquisition: l'acquisizione di Dada.net (B2C), completata nel maggio del 2011 e il successivo spin-off della maggior parte dell'attività B2B, completato il 2 novembre 2011. La prima di queste operazioni ha generato effetti di conto economico a partire dal 1 giugno di quest'anno mentre la seconda non ha sortito effetti nei primi nove mesi.

Il **Valore della Produzione consolidato** del Q3 ammonta a 75,2 milioni di Euro (64,3 milioni nel Q3 di 2010), mentre nei primi nove mesi del 2011 è stato pari a 199,8 milioni di Euro (vs 192,8 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2010).

I **Ricavi netti consolidati** del terzo trimestre 2011 risultano pari a 73,8 milioni di Euro (vs 63,2 milioni di Euro nel Q3 2010), in aumento del 17%, mentre nei primi nove mesi del 2011 sono stati pari a 196,6 milioni di Euro, vs 190,3 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2010. L'effetto dell'acquisizione di Dada.net, consolidato dal Gruppo Buongiorno dal 1 giugno 2011, è pari a 25,6 milioni di Euro di ricavi al Gruppo (di cui 19,2 nel Q3).

L'**Industrial Added Value (IAV)**, indicatore che si ottiene dalla differenza tra il totale dei ricavi caratteristici, i costi variabili del venduto e le spese di marketing, nei primi nove mesi di 2011 è stato di circa 89,4 milioni di Euro rispetto al valore registrato al 30 settembre 2010 di circa 88,0 milioni di Euro.

Nel terzo trimestre 2011 i **costi per servizi e godimento di beni di terzi** risultano pari a 53,4 milioni di Euro rispetto ai 40,3 milioni di Euro del terzo trimestre 2010 con un aumento percentuale del 32,4%. Nei primi nove mesi del 2011 i costi per servizi ammontano a 131,5 milioni di Euro rispetto ai 125,5 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2010 segnando un aumento percentuale del 4,7%.

I primi nove mesi del 2011 si sono chiusi con un **Margine Operativo Lordo (EBITDA) normalizzato** a 22,1 milioni di Euro, in diminuzione del 18% rispetto ai 27,0 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2010. L'**EBITDA** del Q3 di quest'anno si è attestato a 5,4 milioni di Euro, un calo del 44% rispetto ai 9,7 milioni del periodo corrispondente del 2010. La riduzione dell'EBITDA è dovuta in parte al maggiore impatto (circa 5 milioni di Euro) delle spese relative al lancio di nuove iniziative (Winga, Cashlog, Web Apps) e a una contenuta riduzione dell'attività B2C dovuta a cambiamenti normativi intervenuti in diversi paesi, tra cui spicca, per rilevanza nei conti del Gruppo, la Spagna.



L'**Utile Ante Imposte** dei primi nove mesi in esame risulta positivo per 4 milioni di Euro (negativo per circa 1,5 milioni di Euro nel terzo trimestre del 2011), con un decremento di circa 11 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo del 2010 (e un decremento di circa 6 milioni di Euro rispetto al terzo trimestre del 2010). Il decremento rispetto ai primi nove mesi del 2010 deriva dalla diminuzione di 5 milioni di Euro di EBITDA, dagli oneri finanziari e maggiori ammortamenti legati all'operazione Dada.net, e dalla riduzione di utili su cambi che avevano avuto un'incidenza positiva sullo stesso periodo del precedente esercizio.

Conseguentemente, l'**Utile Netto Consolidato** dei primi nove mesi del 2011 ammonta a circa 1,2 milioni di Euro (vs 7,7 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2010), mentre nel terzo trimestre è negativo per circa 2,3 milioni di Euro, in diminuzione rispetto allo stesso dato del Q3 2010 (positivo per 1,9 milioni di Euro).

Al 30 settembre 2011 il Gruppo Buongiorno chiude con un **Indebitamento Finanziario Netto** consolidato di 65,9 milioni di Euro contro i 27 milioni di Euro di fine 2010. L'aumento di 39 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2010 è da ascrivere principalmente all'acquisizione di Dada.net effettuata lo scorso 31 maggio 2011 per 28,5 milioni di Euro, oltre ai 3,8 milioni di Euro relativi al consolidamento del debito di Giglio SpA. Si ricorda che questi risultati non includono gli effetti sulla posizione finanziaria netta del Gruppo dovuta alla operazione di spin-off, finalizzato il 2 novembre di quest'anno. L'effetto netto dello spin-off sarà, come citato nel comunicato del *closing* dell'operazione (pubblicato sempre in data 2 novembre 2011), una riduzione di circa 40 milioni di Euro (incluso il pagamento differito).

"I primi nove mesi di quest'anno hanno generato risultati di particolare rilievo sul fronte del M&A e dell'accelerazione su nuove linee di ricavo" ha commentato Andrea Casalini, CEO di Buongiorno "Tali risultati hanno comportato costi aggiuntivi a sacrificio della profittabilità di breve. La riduzione dell'EBITDA e dell'utile netto era in tal senso pianificata, pur se è stata leggermente accentuata dall'andamento meno positivo che in passato dei servizi più consolidati in alcuni paesi. Complessivamente siamo comunque soddisfatti e del tutto fiduciosi rispetto alla crescita futura anche in termini di EBITDA."

A seguito dell'organizzazione vigente a partire dall'inizio dell'anno 2011 e la successiva acquisizione del gruppo Dada.net, le attività del Gruppo Buongiorno sono state suddivise nei seguenti segmenti: i servizi a valore aggiunto per gli utenti di telefonia mobile (B2C), i servizi per gli operatori telefonici e le attività di marketing relazionale per le imprese (B2B) e il New Business, a cui fanno riferimento servizi come Winga, gli m-payment (Cashlog) e i Connected devices.

Le tabelle che seguono evidenziano un'analisi dei risultati di fatturato sia dei primi nove mesi del 2011 che del terzo trimestre per aree geografiche che, a seguito della sopra citata riorganizzazione, sono state anch'esse parzialmente ridefinite. I dati economici del 2010 sono stati riclassificati al fine di consentire un corretto confronto dei dati.

Ripartizione dei ricavi per area geografica e per linea di business

BUSINESS LINE				
(migliaia di Euro)	9 mesi 2011	9 mesi 2010	VARIAZIONI	Var. %
B2C	125.051	108.911	16.140	15%
B2B	65.301	78.927	(13.626)	(17%)
NEW BIZ & SHARED SERVICES	6.260	2.434	3.826	157%
TOTALE FATTURATO	196.612	190.272	6.340	3%



BUSINESS LINE				
(migliaia di Euro)	Terzo Trimestre 2011	Terzo trimestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
B2C	50.984	37.009	13.975	38%
B2B	20.464	25.804	(5.340)	(21%)
NEW BIZ & SHARED SERVICES	2.345	419	1.926	460%
TOTALE FATTURATO	73.793	63.232	10.561	17%

Ricavi B2C – divisione per area geografica

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	9 mesi 2011	9 mesi 2010	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	54.037	57.486	(3.449)	(6%)
FRANCIA & ITALIA	35.116	27.446	7.670	28%
UK & INTERNATIONAL	19.267	18.051	1.216	7%
NORD AMERICA	11.344	0	11.344	na
SMS.AT	5.287	5.928	(641)	(11%)
TOTALE FATTURATO	125.051	108.911	16.140	15%

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	Terzo Trimestre 2011	Terzo trimestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	17.850	18.210	(360)	(2%)
FRANCIA & ITALIA	15.077	9.587	5.490	57%
NORD AMERICA	8.566	0	8.566	na
UK & INTERNATIONAL	7.712	7.033	679	10%
SMS.AT	1.779	2.179	(400)	(18%)
TOTALE FATTURATO	50.984	37.009	13.975	38%



Ricavi B2B – divisione per area geografica

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	9 mesi 2011	9 mesi 2010	VARIAZIONI	Var. %
EUROPA CENTRO-MERIDIONALE	21.055	28.905	(7.850)	(27%)
B! DIGITAL	16.773	13.222	3.551	27%
US	12.273	15.123	(2.850)	(19%)
ASIAPAC	8.512	8.340	172	2%
AMERICA LATINA	3.524	4.882	(1.358)	(28%)
EUROPA SETTENTRIONALE, AFRICA E MEDIO ORIENTE	3.164	8.455	(5.291)	(63%)
TOTALE FATTURATO	65.301	78.927	(13.626)	(17%)

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	Terzo Trimestre 2011	Terzo trimestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
EUROPA CENTRO-MERIDIONALE	6.024	8.668	(2.644)	(31%)
B! DIGITAL	5.644	4.441	1.203	27%
US	3.727	6.615	(2.888)	(44%)
ASIAPAC	2.674	2.856	(182)	(6%)
AMERICA LATINA	1.349	855	494	58%
EUROPA SETTENTRIONALE, AFRICA E MEDIO ORIENTE	1.046	2.369	(1.323)	(56%)
TOTALE FATTURATO	20.464	25.804	(5.340)	(21%)

Nei primi nove mesi del 2011, il fatturato di Buongiorno è aumentato di circa il 3% rispetto allo stesso periodo del 2010 per effetto del consolidamento di Dada.net.

Come anticipato in precedenza, a partire dal mese di giugno sono stati consolidati i risultati del business relativo all'acquisizione di Dada.net con un impatto di 25,6 milioni di Euro sui ricavi.

In particolare, analizzando le linee di business si evidenzia:

- Il segmento B2C (64% di incidenza sul fatturato totale) presenta ricavi in aumento rispetto allo stesso dato del 2010 del 15% grazie al consolidamento di Dada.net; il contributo di Dada.net sul fatturato totale del B2C è di 25,6 milioni di Euro. Il numero di clienti iscritti si è attestato a 17,2 milioni al 30 settembre 2011 (inclusi 5,6 milioni di subscriber di Dada.net). Da sottolineare il decisivo contributo fornito da Dada.net principalmente nel Nord America e un importante aumento del fatturato nell'area italo-francese, come evidenziato nella specifica tabella riportata sotto. Si registra invece una contrazione del fatturato nell'area Iberia & Latam parimenti evidenziata nella tabella specifica.
- Una riduzione delle attività B2B (33% di incidenza sul fatturato totale) che si riflette in una riduzione del fatturato di circa 13,6 milioni e pari al 17% in meno rispetto allo stesso periodo del 2010. Il confronto con l'anno precedente è influenzato dal calo dell'attività B2Broadcasting (Call TV, Media), con un riduzione del fatturato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per circa 8,5 milioni di Euro nell'area dell'Europa Centro-Meridionale. Per quanto riguarda il resto dell'attività B2B, si è registrato un aumento di fatturato relativo a B! Digital e all'area Oceanica e una contrazione del B2O nell'area Latino Americana, in Europa Settentrionale e



Medio Oriente e negli Stati Uniti come dettagliato nelle tabelle riportate sotto.

- Nell'area New Business il fatturato dei primi nove mesi del 2011 è aumentato di circa 3,8 milioni di Euro rispetto al dato dello stesso periodo del 2010. In quest'area, nei primi nove mesi 2011, i ricavi sono relativi principalmente ad attività di sviluppo di un application/content store per apparecchi portatili di nuova generazione per conto di un importante cliente operante nel settore hi-tech, ai servizi di Poker, Bingo on line e alla creazione di un canale televisivo dedicato al Gambling (Winga), nonché al nuovo servizio Mobile Payments (Cashlog), dedicato ai micro-pagamenti tramite cellulare.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Ing. Carlo Frigato – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato i prospetti riclassificati consolidati di Conto Economico e Rendiconto Finanziario.

Il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. ha approvato il calendario degli eventi societari ad oggi previsti per l'anno 2012:

- 12 marzo 2012 – Consiglio di Amministrazione – Progetto di Bilancio 2011
- 25 aprile 2012, prima convocazione – 27 aprile 2012, seconda convocazione – Assemblea Ordinaria Bilancio 2011
- 14 maggio 2012 – Consiglio di Amministrazione – Relazione Trimestrale al 31 marzo 2012
- 3 agosto 2012 – Consiglio di Amministrazione – Relazione Semestrale al 30 giugno 2012
- 12 novembre 2012 – Consiglio di Amministrazione – Relazione Trimestrale al 30 settembre 2012

La Società provvederà a comunicare eventuali integrazioni e/o modifiche rispetto alle date di cui sopra in prossimità dei singoli eventi.

Il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. ha inoltre deliberato l'assegnazione di n. 50.000 opzioni a un manager del Gruppo, nell'ambito delle politiche di incentivazione e fidelizzazione del personale, al prezzo di esercizio di Euro 1,00 cadauna, pari al prezzo medio degli ultimi 30 giorni, secondo le modalità per la determinazione del prezzo approvate dall'assemblea. La maturazione delle opzioni è subordinata al raggiungimento di determinati obiettivi di Gruppo; in ogni caso, inoltre, esse saranno esercitabili in 3 tranches a partire da marzo 2012. Le informazioni previste dall'art. 84-bis del Regolamento Emittenti verranno rese disponibili al pubblico con le modalità e nei termini previsti dal medesimo articolo.

Il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. ha inoltre preso atto del fatto che, per effetto del completamento della cessione della maggior parte del proprio business B2B (circa 20% dei ricavi consolidati del gruppo) a favore di una nuova società controllata al 70% dal fondo di private equity Francisco Partners, si è verificata una delle condizioni di esercizio stabilite in sede di assegnazione di stock options a favore dei Top Managers del Gruppo ai sensi del Regolamento del Piano di stock options 2008.

Per effetto di quanto sopra, è divenuto esercitabile il 60% delle Opzioni assegnate pari a n. 2.244.000 opzioni: di queste, una parte è già esercitabile mentre un'altra parte lo diverrà alla data di vesting, secondo quanto di seguito riepilogato:

Data di esercizio	N. Opzioni	Prezzo di esercizio
01/07/2010	678.000	0,70
01/07/2011	678.000	0,70
01/07/2011	20.000	1,18
Totale Opzioni Esercitabili	1.376.000	-
01/07/2012	678.000	0,70
01/07/2012	20.000	1,18



01/03/2012	50.000	1,28
01/07/2013	20.000	1,18
01/12/2012	50.000	1,28
01/09/2013	50.000	1,28
Totale Opzioni non esercitabili	868.000	-
Totale Opzioni maturate	2.244.000	-

Informazioni di maggior dettaglio ai sensi di quanto previsto dall'art. 84-bis del Regolamento Emittenti verranno rese disponibili al pubblico con le modalità e nei termini previsti dal medesimo articolo.

Informazioni su Buongiorno S.p.A.

Buongiorno è un'azienda multinazionale leader a livello globale nello sviluppo e gestione di apps e servizi per l'ecosistema mobile che offre agli utenti la miglior forma di intrattenimento via cellulare e tablet.

Grazie a oltre 10 anni di leadership, con un team di 850 professionisti, le connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici in 25 Paesi, Buongiorno facilita la fruizione in mobilità di apps e contenuti.

Nel 2011, Buongiorno ha deciso di rifocalizzare il proprio business concentrandosi sul segmento B2C, compiendo importanti operazioni come l'acquisizione di Dada.net e lo spin-off della maggior parte delle proprie attività relative al segmento B2B.

Buongiorno è focalizzata sul fornire ai suoi milioni di clienti nel mondo un'esperienza di mobile entertainment di alta qualità e sta compiendo investimenti rilevanti su alcuni segmenti di business ad alto potenziale di crescita, basati sulla diffusione di contenuti a pagamento per dispositivi mobile, come la propria soluzione di m-payment Cashlog.com e portale di e-Gaming Winga.com.

Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel settore STAR della Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare: www.buongiorno.com o contattare:

Emily Rose Catalano
Investor Relations
Tel. +39 02 582131
emily.catalano@buongiorno.com

Now! Pr
Daniele Comboni / Mattia Zanetti
Tel. +39 02 881290334
danielec@nowpr.it; mattiaz@nowpr.it



(migliaia di Euro)			
	30 settembre 2011	30 settembre 2010	Var. %
	(9 mesi)	(9 mesi)	
Dati economici e finanziari			
Ricavi dalle vendite	196.612	190.272	3%
Valore della Produzione	199.805	192.750	4%
Valore Aggiunto (Val. Prod. - Costi diretti)	68.348	67.233	2%
Industrial Added Value (IAV)	89.437	87.964	2%
Margine Operativo Lordo normalizzato	22.056	27.044	(18%)
Risultato Operativo normalizzato	10.319	16.993	(39%)
Gestione Finanziaria	(4.018)	(1.468)	>100%
Proventi/(oneri) non ricorrenti	(2.226)	0	-
Risultato Prima delle Imposte	4.075	15.526	(74%)
Risultato Netto Consolidato	1.210	7.714	(84%)
Dati patrimoniali			
Capitale Investito Netto	230.316	203.802	13%
Capitale Circolante Netto	(22.722)	(17.461)	30%
Patrimonio Netto	164.421	167.797	(2%)
Posizione Finanziaria Netta	(65.895)	(36.004)	(83%)
Indici reddituali e finanziari			
Valore Aggiunto/Ricavi	34,8%	35,3%	(2%)
MOL/Ricavi	11,2%	14,2%	(21%)
MOL/Capitale Investito Netto	9,6%	13,3%	(28%)
Oneri Finanziari/MOL	(18,2%)	(5,4%)	>100%
Risultato operativo/Ricavi (ROS)	5,2%	8,9%	(41%)
Ris. Oper./Capitale Investito Netto (ROI)	4,5%	8,3%	(46%)
Risultato Netto Consolidato/Patrimonio Netto (ROE)	0,7%	4,6%	(84%)
Personale			
Numero Dipendenti (media del periodo)	1.227	987	24%
Ricavi annualizzati/Personale medio	214	257	(17%)



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO			
(migliaia di Euro)	30 settembre 2011 (9 mesi)	30 settembre 2010 (9 mesi)	VARIAZIONI
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	196.612	190.272	6.340
Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni	3.193	2.478	715
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	199.805	192.750	7.056
Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali	(131.457)	(125.517)	(5.940)
Costi del personale	(46.292)	(40.189)	(6.103)
MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO	22.056	27.044	(4.988)
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(10.680)	(8.544)	(2.137)
Svalutazione crediti ed altri accantonamenti	(100)	(633)	533
Oneri diversi di gestione	(957)	(873)	(84)
RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO	10.319	16.993	(6.675)
Proventi finanziari	7.075	4.277	2.798
Oneri finanziari	(11.130)	(5.744)	(5.386)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	37	0	37
Proventi / (oneri) non ricorrenti	(2.226)	0	(2.226)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4.075	15.526	(11.452)
Imposte correnti sul reddito	(2.921)	(5.213)	2.292
Imposte differite sul reddito	56	(2.598)	2.655
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO	1.210	7.714	(6.504)
Risultato di pertinenza dei terzi	362	505	(143)
RISULTATO DEL GRUPPO	848	7.209	(6.361)
Utile base per azione (Basic EPS)	0,0080	0,0678	(0,0597)
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	0,0076	0,0634	(0,0558)



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO			
(migliaia di Euro)	3° trimestre 2011	3° trimestre 2010	VARIAZIONI
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	73.793	63.232	10.561
Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni	1.380	1.073	306
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	75.172	64.305	10.867
Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali	(53.368)	(40.322)	(13.046)
Costi del personale	(16.418)	(14.240)	(2.178)
MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO	5.386	9.743	(4.357)
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(4.586)	(3.235)	(1.351)
Svalutazione crediti ed altri accantonamenti	(64)	(176)	113
Oneri diversi di gestione	(451)	(254)	(198)
RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO	285	6.079	(5.793)
Proventi finanziari	1.075	(574)	1.649
Oneri finanziari	(2.358)	(708)	(1.650)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	37	0	0
Proventi / (oneri) non ricorrenti	(493)	0	(493)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(1.454)	4.797	(6.250)
Imposte correnti sul reddito	(460)	(2.270)	1.810
Imposte differite sul reddito	(13)	(254)	241
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO	(1.927)	2.272	(4.199)
Risultato di pertinenza dei terzi	397	376	20
RISULTATO DEL GRUPPO	(2.324)	1.896	(4.220)
Utile base per azione (Basic EPS)	(0,0220)	0,0178	(0,0398)
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	(0,0209)	0,0166	(0,0375)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO	30/09/2011	31/12/2010
(migliaia di euro)		
DISPONIBILITA' LIQUIDE E INVESTIMENTI FINANZIARI A BREVE TERMINE	40.676	34.721
TOTALE DEBITI VERSO BANCHE	(7.120)	(8.563)
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA CORRENTE	(37.320)	(20.372)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	(380)	(175)
PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO	0	0
CREDITI FINANZIARI	67	17
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	(44.752)	(29.093)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CORRENTE	(4.076)	5.628
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA NON CORRENTE	(60.575)	(32.537)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(1.244)	(53)
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(61.819)	(32.591)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(65.895)	(26.963)