

Il CdA di Buongiorno S.p.A. ha approvato in data odierna la Relazione Semestrale al 30 giugno 2011.

Buongiorno chiude il primo semestre dell'anno con ricavi a 122,8 milioni di Euro, in leggero calo del 3% rispetto a H1 2010. Il secondo trimestre mostra una crescita del 16% rispetto al Q1 2011.

Continua il trend positivo del B2C con ricavi in crescita del 3% nel primo semestre 2011 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

EBITDA del semestre in linea con il 2010 come percentuale su ricavi a 13,6% (16,7 milioni di Euro vs 17,3 milioni di Euro nell'H1 2010.)

Utile prima delle imposte nei primi sei mesi dell'anno: 5,5 milioni di Euro vs 10,7 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2010.

Il debito netto si attesta a 73 milioni di Euro dopo l'acquisizione di Dada.net.

Milano, 5 agosto 2011 – Si è riunito in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la *mobile connected life*, che ha approvato i dati relativi al primo semestre 2011, redatti secondo le disposizioni previste dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Si sottolinea che l'acquisizione di Dada.net S.p.A. e delle sue società controllate è stata contabilizzata in data 1 giugno 2011 e, conseguentemente, i dati economico-reddittuali relativi al primo semestre 2011, qui di seguito esposti, includono i componenti economici di Dada.net del solo mese di giugno mentre i dati patrimoniali includono tutti gli effetti dell'operazione di acquisizione.

Nel dettaglio il **Valore della Produzione** consolidato del primo semestre del 2011 ammonta a 124,6 milioni di Euro (128,4 milioni al 30 giugno 2010) pari ad un decremento di circa il 3%. I **Ricavi consolidati** delle vendite derivanti dalla gestione caratteristica sono stati pari a 122,8 milioni di Euro (127 milioni di Euro al 30 giugno 2010) pari ad un decremento di circa il 3%. Il calo dei ricavi è da ascrivere sostanzialmente al calo dell'attività di Interactive TV, da tempo ritenute non più strategiche dall'azienda, con una flessione negativa del fatturato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno di circa 6,6 milioni di Euro.

L'**Industrial Added Value (IAV)**, indicatore che si ottiene dalla differenza tra il totale dei ricavi caratteristici, i costi variabili del venduto e le spese di marketing, nel primo semestre 2011 è stato di circa 59,4 milioni di Euro (48,3% sui ricavi netti), rispetto al valore registrato al 30 giugno 2010 di circa 56,4 milioni di Euro (44,4% sui ricavi netti).

Nel corso del primo semestre 2011 il costo del personale passa da circa 26 milioni di Euro al 30 giugno 2010 a circa 30 milioni di Euro alla fine del primo semestre 2011. La crescita è dovuta all'assunzione di nuove risorse per lo sviluppo di progetti innovativi che hanno portato ad un rafforzamento sia della struttura tecnica sia di quella di prodotto. Il numero di dipendenti a fine periodo è di 1.255 rispetto a 995 a fine del primo semestre 2010 ed include circa 150 risorse provenienti dall'acquisizione del gruppo Dada.net.

Il primo semestre 2011 si è chiuso con un **EBITDA (Margine Operativo Lordo)** normalizzato pari a circa 16,7 milioni di Euro, pari al 13,6% dei ricavi, rispetto ai 17,3 milioni di Euro del primo semestre 2010 (13,6% dei ricavi netti consolidati). Nonostante il calo dei ricavi, attribuibile ai motivi sopraccitati, l'EBITDA rimane in linea come percentuale sul fatturato costi grazie ad una riduzione dei costi variabili legati all'attività di Interactive TV e dei costi per servizi, oltre che alle spese marketing che sono rimaste sostanzialmente invariate come incidenza sui ricavi rispetto al 2010 (26%). In totale, nel primo semestre 2011 i costi per servizi e godimento di beni di terzi risultano pari a 78,1 milioni di Euro rispetto ai 85,2 milioni di Euro del primo semestre 2010.

Il **Risultato Operativo Normalizzato** del semestre 2011 è positivo per circa 10 milioni di Euro pari all'8,2% dei ricavi netti consolidati (10,9 milioni di Euro nel primo semestre 2010 pari all'8,6% dei ricavi netti consolidati).



L'**Utile Ante Imposte** del periodo in esame ammonta a circa 5,5 milioni di Euro (4,5% dei ricavi consolidati netti), in riduzione rispetto al risultato del primo semestre del 2010 pari a circa 10,7 milioni di Euro (8,4% dei ricavi consolidati netti), a causa dell'incidenza degli oneri finanziari nel periodo (2,8 milioni di Euro) principalmente a causa dell'andamento dei cambi valutari che avevano avuto un'incidenza positiva nel corrispondente periodo dell'anno precedente. Inoltre, gli oneri non ricorrenti del primo semestre ammontano a circa 1,3 milioni di Euro, relativi alla chiusura del vecchio finanziamento rilasciati a conto economico e dagli oneri accessori all'operazione di acquisizione Dada per 444 migliaia di Euro.

L'**Utile Netto Consolidato** ammonta a circa 3,1 milioni di Euro rispetto ai 5,4 milioni di Euro del primo semestre 2010.

Al 30 giugno 2011 il Gruppo Buongiorno chiude con un **Indebitamento Finanziario Netto** consolidato di 73 milioni di Euro contro i 27 milioni di Euro di fine 2010. L'aumento di 46 milioni di Euro è da ascrivere principalmente all'acquisizione di Dada.net e al consolidamento del debito di Giglio S.p.A. oltre che ad una variazione del capitale circolante netto, che è aumentato come previsto dal Budget.

Nel primo semestre del 2011 il B2C ha confermato il proprio trend positivo raggiungendo 18.5 milioni di abbonati (12.5 milioni a fine del Q1 2011), grazie anche all'acquisizione di Dada.net; i ricavi sono pari a 74,1 milioni di Euro (vs 71,9 milioni di Euro nel primo semestre 2010) con una crescita del 3%. L'incremento notevole dei ricavi è stato guidato dalla regione di Francia & Italia, dove l'accresciuta spesa di marketing ha dato buoni risultati, grazie anche alle migliori condizioni riconosciute dagli operatori; anche nell'area UK & International si è verificato un lieve aumento dei ricavi. Inoltre, la performance positiva del segmento B2C è stato influenzato dall'acquisizione di Dada.net, avvenuta lo scorso 31 maggio 2011, la quale ha portato quasi 3 milioni di Euro di ricavi al Gruppo sull'area del Nord America.

L'attività B2B, ha mostrato nei primi 6 mesi dell'anno un rallentamento dei ricavi (-16%), rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. La ragione principale di questo calo è da attribuirsi alla dismissione delle attività legate al business dell'interactive TV, che è caratterizzata da un livello di profittabilità modesto. Nonostante il calo dei ricavi, l'area Asia Pacific ha registrato una buona performance, in particolare dovuto al consolidamento del business in Australia e un nuovo contratto di business con un operatore neozelandese, mentre il business del Gruppo negli Stati Uniti si mantiene costante rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La divisione B! Digital, infine, ha confermato il proprio trend positivo con ricavi in crescita del 27% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, grazie principalmente al lancio di servizi di advertising diffusi tramite Facebook nei Paesi Bassi e grazie ad alcune campagne rilevanti con clienti Italiani.

Per quanto riguarda i New Business invece, risulta un aumento di quasi 2 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2010, grazie sia allo sviluppo di un application/content store per un cliente importante nel mondo hi-tech sia ai ricavi relativi a nuovi servizi del Gruppo (Winga, Cashlog). Sono stati fatti investimenti significativi per lo sviluppo di queste offerte, come soluzioni innovative per sostenere la crescita del Gruppo a lungo termine.

Buongiorno ha lanciato la propria offerta Winga in Italia per il mercato dei giochi online all'indirizzo www.winga.it. Il primo gioco disponibile è stato il poker che fa parte di un'offerta completa che comprende bingo, lotterie, casinò e molti altri giochi, in linea con le tempistiche autorizzative previste dai paesi Europei. L'offerta Winga è disponibile da pochi giorni anche sulla televisione digitale terrestre in Italia (canale 63); nei prossimi mesi lo sviluppo di Winga si articolerà in due direzioni: da una parte il progressivo ampliamento dei giochi disponibili (lotterie, casinò e molti altri giochi), in particolare in ottica mobile, dall'altra l'espansione dell'offerta Winga in altri mercati geografici, il tutto in linea con le tempistiche e regolamenti dei governi locali.

Buongiorno, infine, ha lanciato Cashlog a fine aprile 2011 un'innovativa soluzione di Mobile Payments che, con la collaborazione degli operatori telefonici, facilita gli acquisti di beni digitali online rendendo possibile l'addebito del pagamento direttamente sul proprio credito telefonico. L'obiettivo è acquisire la leadership europea nei sistemi di Mobile Payments per il mercato digitale. In una prima fase il servizio è stato attivato in Italia (con un "bundle di servizi di pagamento" tramite partnership con CartaSi) e in Spagna, ma sarà esteso anche ad altri mercati come Francia, Germania e Russia.

“Siamo soddisfatti di come si è chiuso il secondo trimestre. L’integrazione di Dada.net sta proseguendo molto bene e, anche grazie a questa, siamo confidenti di poter mostrare una significativa crescita dei ricavi B2C per l’anno in corso. Anche le nuove iniziative proseguono bene e siamo particolarmente contenti di aver saputo lanciare Winga TV a pochissimi giorni dall’efficacia della norme che hanno regolamentato in Italia una serie di nuovi giochi tra cui i Casino Games”. ha commentato Andrea Casalini, CEO di Buongiorno.

Ripartizione dei ricavi e dell’EBITDA per linea di business

BUSINESS LINE				
(migliaia di Euro)	B2C	B2B	New Biz & Shared Services	Totale
Primo semestre 2011				
Ricavi delle vendite e prestazioni	74.067	44.837	3.915	122.819
Costi operativi	(55.577)	(38.629)	(11.945)	(106.151)
TOTALE EBITDA AL 30.06.2011	18.490	6.208	(8.030)	16.668
<i>Margine Operativo Lordo / Ricavi %</i>	25%	14%	(205%)	14%
Primo semestre 2010				
Ricavi delle vendite e prestazioni	71.902	53.123	2.015	127.040
Costi operativi	(54.911)	(46.533)	(8.295)	(109.739)
TOTALE EBITDA AL 30.06.2010	16.991	6.590	(6.280)	17.301
<i>Margine Operativo Lordo / Ricavi %</i>	24%	12%	(312%)	14%

B2C: Ricavi ed EBITDA per area geografica

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	Primo semestre 2011	Primo semestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	36,187	39,276	(3,089)	(8%)
FRANCIA & ITALIA	20,039	17,859	2,180	12%
UK & INTERNATIONAL	11,555	11,018	537	5%
SMS.AT	3,508	3,749	(241)	(6%)
NORD AMERICA	2,778	0	2,778	100%
TOTALE FATTURATO	74,067	71,902	2,165	3%
Costo del venduto	42,132	43,959	(1,827)	(4%)
TOTALE IAV	31,935	27,943	3,992	14%
Costi fissi	13,443	10,952	2,491	23%
TOTALE EBITDA	18,492	16,991	1,501	9%

B2B: Ricavi ed EBITDA per area geografica

AREA GEOGRAFICA (migliaia di Euro)	Primo semestre 2011	Primo semestre 2010	VARIAZIONI	Var. %
EUROPA CENTRO-MERIDIONALE	15,031	20,236	(5,205)	(26%)
B! DIGITAL	11,129	8,781	2,348	27%
US	8,546	8,508	38	0%
ASIAPAC	5,838	5,484	354	6%
AMERICA LATINA	2,175	4,027	(1,852)	(46%)
EUROPA SETTENTRIONALE, AFRICA E MEDIO ORIENTE	2,118	6,087	(3,969)	(65%)
TOTALE FATTURATO	44,837	53,123	(8,286)	(16%)
Costo del venduto	18,553	26,297	(7,744)	(29%)
TOTALE IAV	26,284	26,826	(542)	(2%)
Costi fissi	20,076	20,236	(160)	(1%)
TOTALE EBITDA	6,208	6,590	(382)	(6%)

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Ing. Carlo Frigato – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato i prospetti riclassificati consolidati di Conto Economico e Rendiconto Finanziario.

Il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. ha inoltre deliberato l'assegnazione di n. 250.000 opzioni a un manager del Gruppo, nell'ambito delle politiche di incentivazione e fidelizzazione del personale, al prezzo di esercizio di Euro 1,28 cadauna, pari al prezzo medio degli ultimi 30 giorni, secondo le modalità per la determinazione del prezzo approvate dall'assemblea. La maturazione delle opzioni è subordinata al raggiungimento di determinati obiettivi di Gruppo; in ogni caso, inoltre, esse saranno esercitabili in 3 tranches a partire da marzo 2012. Le informazioni previste dall'art. 84-bis del Regolamento Emittenti verranno rese disponibili al pubblico con le modalità e nei termini previsti dal medesimo articolo.

Informazioni su Buongiorno S.p.A.

Buongiorno (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life. Grazie a 10 anni di leadership nell'ecosistema mobile, con un team di 1.000 professionisti, rapporti diretti con più di 130 operatori telefonici in 57 Paesi, Buongiorno è il partner di riferimento per telco, aziende e hardware manufacturer di cellulari e connected device, nell'offerta di soluzioni personalizzate legate alla fruizione in mobilità di dati e contenuti. Buongiorno ha un accesso potenziale a oltre 2 miliardi di consumatori e un ampio portfolio di servizi e contenuti che vanno dai servizi a valore aggiunto (VAS) per cellulare, alle soluzioni innovative che arricchiscono l'esperienza mobile e risiedono o sono veicolate attraverso i cellulari o i digital store degli OEM, ai programmi di mobile loyalty e mobile advertising e alle campagne di mobile marketing con i brand B!Digital e B!Mobile.

Nel 2011, Buongiorno ha lanciato Cashlog, la soluzione di mobile payment per i merchant e gli utenti, che permette di facilitare la vendita e l'acquisto di beni e servizi digitali usando il credito telefonico: www.cashlog.com.

Buongiorno ha recentemente acquisito Dada.net, consolidando la propria leadership globale nel mercato mobile.

Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel settore STAR della Borsa Italiana.



Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web: www.buongiorno.com o contattare:

Emily Rose Catalano
Investor Relations

Now! Pr
Daniele Comboni / Mattia

Zanetti
Tel. +39 02 582131
emily.catalano@buongiorno.com

Tel. +39 02 881290334
danielec@nowpr.it; mattiaz@nowpr.it

(migliaia di Euro)			
	1° semestre 2011	1° semestre 2010	Var. %
Dati economici e finanziari			
Ricavi dalle vendite	122.819	127.040	(3%)
Valore della Produzione	124.633	128.444	(3%)
Valore Aggiunto (Val. Prod. - Costi diretti)	46.544	43.250	8%
Industrial Added Value (IAV)	59.365	56.416	5%
Margine Operativo Lordo normalizzato	16.670	17.301	(4%)
Risultato Operativo normalizzato	10.034	10.915	(8%)
Gestione Finanziaria	(2.772)	(186)	>(100%)
Proventi/(oneri) non ricorrenti	(1.733)	-	-
Risultato Prima delle Imposte	5.529	10.729	(48%)
Risultato Netto Consolidato	3.137	5.442	(42%)
Dati patrimoniali			
Capitale Investito Netto	241.730	202.835	19%
Capitale Circolante Netto	(11.550)	(18.574)	38%
Patrimonio Netto	168.733	167.415	1%
Posizione Finanziaria Netta	(72.998)	(35.421)	>(100%)
Indici reddituali e finanziari			
Valore Aggiunto/Ricavi	37,9%	34,0%	11%
MOL/Ricavi	13,6%	13,6%	-
MOL/Capitale Investito Netto	6,9%	8,5%	(19%)
Oneri Finanziari/MOL	(16,6%)	(1,1%)	>100%
Risultato operativo/Ricavi (ROS)	8,2%	8,6%	(5%)
Ris. Oper./Capitale Investito Netto (ROI)	4,2%	5,4%	(22%)
Risultato Netto Consolidato/Patrimonio Netto (ROE)	1,9%	3,4%	(44%)
Personale			
Numero Dipendenti (media del periodo)	1.104	981	13%
Ricavi annualizzati/Personale medio	222	259	(14%)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO			
(migliaia di Euro)	1° semestre 2011	1° semestre 2010	VARIAZIONI
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	122.819	127.040	(4.220)
Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni	1.814	1.405	409
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	124.633	128.444	(3.811)
Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali	(78.089)	(85.195)	7.106
Costi del personale	(29.874)	(25.949)	(3.925)
MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO	16.670	17.301	(631)
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(6.095)	(5.309)	(786)
Svalutazione crediti ed altri accantonamenti	(36)	(457)	421
Oneri diversi di gestione	(505)	(620)	114
RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO	10.034	10.915	(881)
Proventi finanziari	6.000	4.983	1.017
Oneri finanziari	(8.772)	(5.169)	(3.603)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-
Proventi / (oneri) non ricorrenti	(1.733)	-	(1.733)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	5.529	10.729	(5.200)
Imposte correnti sul reddito	(2.461)	(2.943)	482
Imposte differite sul reddito	69	(2.344)	2.413
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO	3.137	5.442	(2.305)
Risultato di pertinenza dei terzi	(35)	129	(164)
RISULTATO DEL GRUPPO	3.172	5.313	(2.141)
Utile base per azione (Basic EPS)	0,0301	0,0500	(0,0199)
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	0,0285	0,0467	(0,0182)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO		
<i>(migliaia di Euro)</i>	1° semestre 2011	Anno 2010
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIO PERIODO	(26.963)	(47.383)
FLUSSO MONETARIO DELLA GESTIONE CORRENTE		
Risultato del Gruppo	3.172	10.031
Amm.ti, svalutazioni di attività immat. e finanz.	5.582	12.261
Variazione netta del T.F.R.	(77)	(89)
Variazione netta dei Fondi per Rischi ed Oneri	946	(3.340)
Altre voci di gestione corrente	(101)	3.522
	9.522	22.385
VARIAZIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE	(12.559)	10.187
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
in imm.ni immateriali	(4.232)	(8.407)
in imm.ni materiali	(511)	(873)
in imm.ni finanziarie	-	(1.377)
variazione area di consolidamento	(28.226)	-
	(32.969)	(10.658)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Aumenti di capitale sociale a pagamento	-	-
Altre variazioni	(10.029)	(1.554)
	(10.029)	(1.554)
ALTRE VARIAZIONI NELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CHE NON COMPORTANO FLUSSI DI		
Altri incrementi (diminuzioni) di capitale	-	(193)
Interessenza minoritarie	-	252
	-	60
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINE PERIODO	(72.998)	(26.963)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO	30.06.2011	31.12.2010
(migliaia di euro)		
DISPONIBILITA' LIQUIDE E INVESTIMENTI FINANZIARI A BREVE TERMINE	35.236	34.721
TOTALE DEBITI VERSO BANCHE	(8.251)	(8.563)
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA CORRENTE	(38.045)	(20.372)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	(417)	(175)
PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO	-	-
CREDITI FINANZIARI	67	17
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	(46.645)	(29.093)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CORRENTE	(11.409)	5.628
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA NON CORRENTE	(60.487)	(32.537)
PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO	-	-
TOTALE ALTRE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(1.101)	(53)
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(61.588)	(32.591)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(72.998)	(26.963)