

# BUSINESS

ATTIVITÀ DI EDITORI, MANAGER DI IMPRESE, SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE E STUDI DI CONSULENZA

## I NEW BUSINESS DI BUONGIORNO

La versione per iPad e iPhone di Helloxt, un'applicazione per organizzare in modo facile e veloce la propria vita sociale su Internet; il potenziamento del mobile social network Peoplesound; il lancio di Winga, una sala giochi on line che sarà presto accessibile anche dai telefonini: sono questi i primi frutti del lavoro della divisione New business di Buongiorno. Qualche mese fa la multinazionale fondata e presieduta da Mauro Del Rio (259 milioni di euro di fatturato nel 2009) aveva deciso di dare un'accelerata allo sviluppo di applicazioni per il digital entertainment e la convergenza Internet-mobile, riorganizzandosi in quattro business unit che riportano direttamente all'amministratore delegato Andrea Casalini. Lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi è stato affidato a Matteo Montan, in Buongiorno dal 2000, dopo aver fatto per diversi anni il giornalista alla Gazzetta di Parma, guadagnandosi anche un prestigioso riconoscimento - 'cronista dell'anno' per il 1999 - grazie a uno scoop su un noto caso di cronaca nera, la scomparsa della famiglia Carretta (Montan era riuscito a scovare a Londra il figlio dei Carretta, dove si era rifugiato dopo aver ucciso i genitori e il fratello). Le altre divisioni sono: Business to consumer, coordinata da Fernando González Mesones, Business to business, guidata da Pietro De Nardis, e Technology and delivery, diretta da Alessandro Gatteschi.

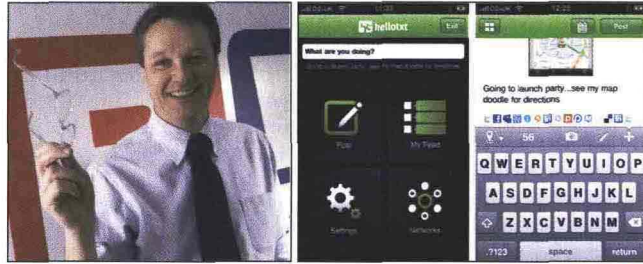
"Il new business", spiega Montan, "deve fare innovazione: individuare le aree di maggior crescita nei prossimi anni e cominciare a sviluppare nuove iniziative con l'obiettivo di raggiungere almeno 20 milioni di euro di fatturato per ognuna di esse. Le potenzialità maggiori le abbiamo individuate in quattro aree: i so-

cial media (vedi Helloxt), gli skill games (Winga Poker è il nostro primo prodotto), i connected device e i pagamenti digitali; nel caso dei connected device l'obiettivo è aiutare i produttori di hardware a differenziarsi gli uni dagli altri grazie ai nuovi servizi che gli andremo a proporre, mentre per i pagamenti digitali stiamo studiando soluzioni che rendano sempre più facile l'operazione sui nuovi terminali".

Helloxt, sviluppato inizialmente per il web e ora esteso anche agli apparecchi mobili, è uno strumento che consente di pubblicare messaggi, foto e disegni sui diversi social network. L'applicazione ha alcune caratteristiche che lo distinguono da analoghi prodotti disponibili sulla Rete, ad esempio la geolocalizzazione: chi invia un post può indicare la propria posizione su una mappa agli amici o indicare la vicinanza a un punto di interesse; inoltre si possono inviare 'schizzi', disegni a mano libera su una foto o su una mappa, per evidenziare qualche particolare interessante. "Helloxt ci sta dando buoni risultati", afferma Montan. "Lo utilizzano già circa 140mila utenti, che inviano 1,3 milioni di post al mese; il 40% dei nuovi utenti vengono dal mobile, di cui circa il 17% da iPad".

Molto promettente anche il settore dei giochi on line (vedi il servizio sullo scorso numero a pag. 136), dove Buongiorno si è lanciata con Winga lo scorso luglio, in ritardo rispetto al previsto per questioni regolamentari. Il primo gioco di Winga è il poker (4 milioni di euro di montepremi garantito ogni mese), a cui seguiranno poi bingo, lotterie, cash e casinò game. Nel 2009 il mercato italiano del gioco on line è cresciuto di oltre il 150%, raggiungendo oltre 3,7 miliardi di euro di raccolta, di cui 2,3 sviluppati dal poker a torneo. Buon-

giorno sta monitorando la situazione anche negli altri Paesi in cui il gruppo è presente, per avviare rapidamente un'offerta commerciale non appena il quadro regolatorio di tali Paesi lo consentirà.



Matteo Montan, responsabile new business di Buongiorno, e due schermate di Helloxt, l'applicazione per gestire in contemporanea vari social network.