



Nombramiento

LUIS DOMÍNGUEZ, RESPONSABLE DE NEGOCIO B2C DE BUONGIORNO PARA LA PENÍNSULA IBÉRICA Y LATINOAMÉRICA

Madrid, 18 de febrero de 2010 - Buongiorno SpA, multinacional líder en entretenimiento y servicios para el entorno móvil, ha nombrado a Luis Domínguez como nuevo responsable de B2C -"Business to Consumer"- para la zona Iberia y Latinoamérica. Domínguez compaginará el puesto con el de consejero y director general de Buongiorno para la zona Iberia. El anuncio se enmarca en el proceso de reorganización que está acometiendo la compañía, con el que busca fortalecer el intercambio de conocimientos entre sus diferentes sedes y grupos de trabajo para aprovechar las oportunidades que ofrece la industria móvil.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y PDG por el IESE, Luis Domínguez cuenta con una larga experiencia profesional vinculado al mundo de los servicios para móviles desde el año 2003. Entre 2005 y 2008, ocupó el puesto de subdirector general y responsable de Finanzas, Recursos Humanos y Legal para Iberia, Latinoamérica y Sureste de Europa del Grupo iTouch-Movilista, empresa que adquirida por Buongiorno en 2007, y a la que se unió en 2003 en calidad de responsable de Finanzas, Recursos Humanos y Legal para la zona Iberia.

Con anterioridad, Luis Domínguez desempeñó su actividad profesional en el mundo de la consultoría, donde trabajó para empresas de la talla de Ernst & Young y PricewaterhouseCoopers.

"Estoy muy satisfecho por la confianza depositada en mí por la compañía al proponerme para asumir este cargo. España y Portugal representan en la actualidad algo más de un tercio de la facturación internacional de Buongiorno en todo el mundo, en tanto que Latinoamérica constituye uno de los mercados emergentes con mayor capacidad de desarrollo a escala mundial. Supone todo un desafío para seguir creciendo e innovando en un mercado en constante evolución", explica Luis Domínguez.

Buongiorno, que celebra este año su décimo aniversario, ha experimentado un crecimiento sin precedentes, pasando de ser una pequeña firma local a una multinacional que lidera el mercado del entretenimiento móvil. La compañía trabaja con 130 operadores móviles en todo el mundo y cuenta con una cartera de productos y servicios de calidad y confianza contrastadas en el sector.

Acerca de Buongiorno Group

Buongiorno, (Italia, MTA STAR: BNG) es una multinacional líder en entretenimiento para móviles. La empresa cuenta con una presencia internacional sin precedentes en el sector al disponer de oficinas en 24 países y negocios en otros 57 de los cinco continentes, conexiones directas a más de 130 de compañías de telecomunicaciones y acceso a cerca de 2.000 millones de clientes móviles. Buongiorno es el líder del mercado en Europa, así como uno de los tres principales actores en ocho de las más importantes regiones del mundo.

La firma opera a través de dos líneas de negocio: los servicios móviles de valor añadido para usuarios de móvil y fijo (Consumer Services) -que se distribuyen a través de las marca BlinkoGold y su red social móvil peoplesound además de a través de alianzas con las principales empresas de telecomunicaciones y los más importantes grupos de medios- y los servicios de marketing digital (B!Digital).

Para más información:

Cristina del Gallo / Carlos Molina
Formedia
+ 34 915 628 100
prensa@grupofornedia.com