

NOTA DE PRENSA

Aplicación para terminales con sistema operativo iOS

mysms llega al Apple store para ofrecer una forma de reducir el gasto en mensajes SMS

La aplicación móvil mysms, disponible desde noviembre de 2010 para dispositivos Android, se convierte en un gran éxito tras superar las 30.000 descargas en Europa, de las que cerca del 40% se realizaron desde España.

Madrid, 5 de mayo de 2011 — Enviar mensajes SMS es ahora más fácil y asequible. Buongiorno, multinacional líder en soluciones de *mobile connected life*, junto con su filial sms.at, anuncian el lanzamiento internacional de la versión para dispositivos Apple® de su exitoso servicio mysms. La aplicación, que ya puede descargarse de forma gratuita desde el Apple Store, añade numerosas ventajas a las funciones de mensajería de texto que ya vienen preinstaladas en los terminales iPhone® e iPod®.

Aunque los teléfonos inteligentes o "smartphones" se han convertido la categoría de más rápido crecimiento entre los consumidores y sus capacidades se utilizan para disfrutar de toda clase de servicios multimedia, la mensajería de texto sigue siendo la función más popular entre los usuarios de la telefonía móvil, por encima del acceso a internet o la conexión a redes sociales. Sólo en 2010, el envío de mensajes SMS entre abonados representó una facturación en España de más de 890 millones de euros, según datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

En línea con esta realidad, mysms lanzó en Android Market en noviembre de 2010 la primera versión de mysms para dispositivos con sistema operativo Android. En sólo seis meses, la aplicación ha logrado más de 30.000 descargas en Europa; el 38,7% de esa cantidad se ha registrado en España, que representa uno de los países donde mejor acogida ha tenido este servicio.

En breve...



Categoría:
nuevo producto

Asunto:
aplicación inteligente para el envío de mensajes cortos desde terminales iPhone®, iPad® e iPod® Touch: SMS más asequibles con mysms

Coste del servicio:
mysms: descarga gratuita desde la iTunes® Store de Apple
tarifa plana para mensajes SMS: 0,08 € a cualquier lugar del mundo

Página web:
www.mysms.com





Disponible en varios idiomas, entre los que se incluyen español, italiano, inglés, alemán y francés, mysms es una aplicación que permite enviar mensajes de texto a cualquier lugar del mundo y sobre cualquier red con un coste fijo de 8 céntimos de euro, sin importar si el usuario envía el SMS desde fuera de su país o si lo hace desde España a números internacionales.

Los usuarios de mysms pueden escoger entre enviar sólo algunos mensajes, por ejemplo para evitar los elevados costes que tienen para destinatarios internacionales, o utilizar la aplicación para mandar todos sus SMS. Sea cual sea la opción escogida, es posible escoger en todo momento la opción más conveniente, lo que permite ahorros que pueden representar hasta el 50% sobre las tarifas habituales.

Tras su descarga desde el Apple Store, los usuarios dispondrán de diez mensajes gratuitos para probar la aplicación. Para comenzar a disfrutar de las tarifas más asequibles, sólo es necesario recargar la cuenta de usuario de mysms a través de PayPal o mediante tarjeta de crédito.

Características técnicas y disponibilidad

Además de las competitivas tarifas del servicio, la aplicación de mysms también ofrece a los usuarios una serie de funciones que permiten comunicarse de una forma más veloz y divertida a través de su teléfono. A diferencia de otras aplicaciones de mensajería de texto, mysms facilita, entre otras ventajas, el envío de mensajes múltiples. El usuario puede agregar diferentes contactos en un único grupo de forma sencilla para enviarles el mismo mensaje con un solo clic y mantener conversaciones en grupo. Gracias a ello, organizar una reunión con entre amigos o un evento familiar será mucho más fácil.

Otra de las funciones pensadas para ahorrar tiempo al usuario es la que permite firmar los mensajes. Especialmente útil para aquellos que escriben mensajes largos, esta característica deja elegir entre insertar, al final de cada mensaje y con un solo clic, un texto estándar o una firma. Junto a ésta, otras funciones incluyen la capacidad para utilizar emoticonos, así como para enviar mensajes de texto más largos.

Además, los usuarios con dispositivos iPod Touch o iPad también pueden emplear mysms. De esta forma, es posible permanecer conectado con

amigos y familiares no sólo a través de servicios de mensajería instantánea, sino también de forma directa mediante mensajes de texto conectando sus dispositivos y tablets multimedia a una conexión Internet móvil.

Código QR y enlace a la iTunes Store para descarga de la aplicación:

<http://itunes.apple.com/lv/app/mysms-sms-app/id428228588?mt=8&ls=1>



##

Acerca de Buongiorno y mysms:

mysms permite a los usuarios el envío de mensajes de texto desde dispositivos con sistema operativo Android o iOS a precios más competitivos. La aplicación ha sido desarrollada y comercializada por Sms.at que forma parte de Buongiorno (FTSE Italy STAR: BNG), la compañía líder especializada a nivel mundial en conectar la vida de sus clientes al móvil. Con conexiones directas a más de 130 operadores de telecomunicaciones en 57 países, más de 10 años de experiencia en el ecosistema móvil y un equipo de 1.000 profesionales, Buongiorno es capaz de hacer realidad la experiencia de disfrutar de Internet en el móvil. Buongiorno es el socio de referencia para compañías de telecomunicaciones, empresas y fabricantes de terminales y dispositivos con conexión a la Red, a los que ayuda a ofrecer experiencias personalizadas en el entorno móvil. Buongiorno cuenta con un alcance potencial de más de 2.000 millones de usuarios móviles, así como con un abanico de servicios y contenidos que incluyen desde servicios de valor añadido (VAS) basados en contenidos móviles, hasta soluciones innovadoras para proporcionar una experiencia móvil individualizada que se comercializan o se comercializan desde buena parte de los más conocidos terminales del mercado y tiendas digitales, así como programas de fidelización móvil y campañas de publicidad y marketing móvil.

La compañía cotiza y tiene sus oficinas centrales en Milán (Italia).

Para más información:

Cristina del Gallo / Rafael Delgado
Formedia
+ 34 915 628 100
prensa@grupoformedia.com