

COMUNICATO STAMPA



CASHLOG INTEGRA LA MODALITÀ *INTERNETPAY* PER L'ACQUISTO ON LINE DI SERVIZI E CONTENUTI DIGITALI CON ADDEBITO SULLA LINEA TELEFONICA DI CASA

*L'innovativa soluzione lanciata da **Buongiorno** permetterà ai clienti ADSL residenziali di Telecom Italia di acquistare online contenuti digitali addebitando il costo direttamente sulla propria bolletta telefonica di linea fissa.*

Milano, 13 dicembre 2011 – Cashlog, la soluzione del Gruppo Buongiorno (FTSE Italy STAR: BNG) per i merchant online che agevola l'acquisto di beni digitali tramite addebito telefonico, amplia la propria offerta aggiungendo il servizio di pagamento in piena sicurezza *InternetPay* di Telecom Italia.

Grazie a *InternetPay*, i merchant online potranno offrire - in modo semplice e sicuro - la possibilità di acquistare su web contenuti digitali con addebito diretto sulla bolletta telefonica dei clienti consumer di rete fissa di Telecom Italia. La nuova soluzione si posiziona come un efficace strumento per l'acquisto online di beni e servizi digitali quali edizioni digitali di quotidiani e magazine, giochi, video, musica, ma anche contenuti per professionisti quali ricerche e studi di mercato.

“Il mercato italiano registra circa 30 milioni di utenti ADSL¹ ai quali si aggiungono 90 milioni di SIM attive². L'Italia rappresenta un importante bacino d'utenza per tutti gli esercenti che vogliono offrire ai propri clienti soluzioni di pagamento legate al credito telefonico - afferma Fabio Fasitta, responsabile Go to Market di Cashlog - Grazie alla nostra nuova suite che facilita i pagamenti attraverso cellulare e *InternetPay*, i merchant potranno raggiungere il 100% di copertura del proprio target e migliorare le performance di vendita”.

A 7 mesi dal lancio, Cashlog è già utilizzato da primari siti web italiani del mondo dei giochi online, dating, annunci e musica cui si stanno aggiungendo importanti player europei. Oltre che in Italia, infatti, Cashlog è presente in Spagna e Germania e a partire da inizio 2012 in Francia, puntando a diventare leader europeo nel mercato degli m-payments.

IN BREVE...



Categoria:

Annuncio di Prodotto

Oggetto:

Cashlog integra la modalità *InternetPay* per l'acquisto online di servizi e contenuti digitali addebitando il costo direttamente sulla propria bolletta telefonica di linea fissa.

Sito Web:

www.cashlog.com



Contatti Buongiorno:

Eleonora Villanova/Francesca Ferrara

eleonora.villanova@buongiorno.com
francesca.ferrara@buongiorno.com

Tel.: +30 02 582131

Contatti Quorum PR:

Enrico Bianchessi/Italo Vignoli

enrico.bianchessi@quorum-pr.com
italo.vignoli@quorum-pr.com

Tel.: +39 02 6701861

¹ Fonte: Internet World Stats

² Fonte: PoliMi - School of Management



"Presenza nei principali Paesi europei, flessibilità delle soluzioni tecniche e competitività delle condizioni economiche rese possibili dalle strette relazioni commerciali del Gruppo Buongiorno con tutti i primari operatori telefonici – conclude Fasitta - fanno di Cashlog la piattaforma ideale sia per i grandi merchant globali che, operando in più mercati, possono affidarsi ad un unico partner, sia per quelli locali che oggi guardano con crescente interesse all'espansione all'estero".

Nota per i merchant

Integrare InternetPay di Telecom Italia è semplice e veloce: grazie al tool online presente su www.cashlog.com è possibile – compilando il format riservato ai merchant - generare in automatico l'*InternetPay Button* e renderlo immediatamente disponibile sul proprio sito.

Il valore dei beni e servizi digitali acquistabili tramite *InternetPay* è compreso tra € 0,10 e € 15,00 (IVA inclusa) per tutti i clienti ADSL residenziali di Telecom Italia.

Informazioni su Buongiorno S.p.A.

Buongiorno è un'azienda multinazionale leader a livello globale nello sviluppo e gestione di apps e servizi per l'ecosistema mobile che offre agli utenti la miglior forma di intrattenimento via cellulare e tablet.

Grazie a oltre 10 anni di leadership, con un team di 850 professionisti, le connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici in 25 Paesi, Buongiorno facilita la fruizione in mobilità di apps e contenuti.

Nel 2011, Buongiorno ha deciso di rifocalizzare il proprio business concentrandosi sul segmento B2C, compiendo importanti operazioni come l'acquisizione di Dada.net e lo spin-off della maggior parte delle proprie attività relative al segmento B2B.

Buongiorno è focalizzata sul fornire ai suoi milioni di clienti nel mondo un'esperienza di mobile entertainment di alta qualità e sta compiendo investimenti rilevanti su alcuni segmenti di business ad alto potenziale di crescita, basati sulla diffusione di contenuti a pagamento per dispositivi mobile, come la propria soluzione di m-payment Cashlog.com e il portale di e-Gaming Winga.com.

Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel segmento STAR di Borsa Italiana (FTSE Italy STAR: BNG).