

Comunicato Stampa



Cashlog, la soluzione di mobile payment tramite addebito telefonico, da oggi permette anche di effettuare acquisti di beni digitali su siti e applicazioni *mobile* in HTML5

Cashlog offre ai merchant europei una soluzione multiplatforma di pagamento su smartphone per effettuare singole transazioni o abbonamenti con un solo click

Milano 18 Gennaio, 2012 – Cashlog, la soluzione di *mobile payment* del Gruppo Buongiorno (FTSE Italy STAR: BNG) che agevola l'acquisto di beni digitali tramite addebito telefonico, da oggi permette di effettuare tali acquisti anche su siti e applicazioni *mobile* in HTML5.



Gli esercenti che offrono beni digitali come moneta virtuale, video, news e giochi su siti *mobile*, potranno offrire un'esperienza di acquisto tramite cellulare ancora più **semplice e veloce, in un solo click**, per tutti i clienti connessi in 3G.

L'intero processo di acquisto avviene sullo smartphone e nel momento in cui Cashlog viene selezionato come sistema di pagamento non viene richiesta alcuna informazione addizionale, come numero di carta di credito, log-in o qualsiasi altra informazione. Il tutto avviene in un ambiente caratterizzato dalla massima **sicurezza**.

Questa nuova funzionalità di Cashlog viene aggiornata automaticamente e permette di implementare sia il modello di acquisto singolo sia l'abbonamento con addebito diretto sul credito telefonico. Cashlog è una soluzione totalmente **multiplatforma** disponibile per tutti coloro che accedono a un sito mobile da smartphone come iOS, Android, Blackberry e Windows Phone.

“La rapida crescita dell'm-commerce rende sempre più diffusa la modalità di pagamento con il cellulare”, commenta Guido Mangiagalli, Head of Cashlog, “che sostituirà le transazioni in contanti e tramite carta di credito. Nel 2011 già il 39%¹ dei beni acquistati tramite cellulare sono stati pagati direttamente attraverso il credito telefonico. Cashlog grazie a quest'ultimo aggiornamento

IN BREVE



Category:

Annuncio prodotto

Object:

Cashlog, la soluzione di mobile payment tramite addebito telefonico, da oggi permette anche di effettuare acquisti di beni digitali su siti e applicazioni mobile in HTML5

Sito Web:

www.cashlog.com

Contatti Buongiorno:

Eleonora Villanova
eleonora.villanova@buongiorno.com
Tel.: + 39 02 582131

Contatti Quorum PR:

Enrico Bianchessi / Italo Vignoli
enrico.bianchessi@quorum-pr.com
italo.vignoli@quorum-pr.com
Tel.: +39 02 6701861

¹ Fonte: MEF



per applicazioni mobile in HTML5 rende l'esperienza estremamente rapida e semplice e i merchant possono così ottenere tassi di conversione più elevati".

Cashlog è pronto a cogliere efficacemente le opportunità che stanno sorgendo grazie alla rapida crescita delle transazioni via cellulare, che si stima passeranno dai 240 miliardi di dollari del 2010 ai 670 miliardi di dollari entro il 2015². Il valore del mobile commerce crescerà del 4.800%, raggiungendo i 119 miliardi di dollari nel 2015³.

Cashlog è già utilizzato da primari siti merchant italiani del mondo dei giochi online, dating, annunci e musica cui si stanno aggiungendo importanti player europei.

La soluzione è attualmente disponibile anche in Spagna e Germania, e può supportare i merchant europei che hanno una presenza internazionale e desiderano affidarsi ad un solo partner in tutti i paesi in cui sono attivi, e allo stesso tempo la piattaforma offre un supporto efficace anche alle aziende locali che vogliono espandere il proprio business.

Per maggiori informazioni sull'upgrade di Cashlog:

<http://www.cashlog.com/html5-mobile-payment>

Informazioni su Buongiorno S.p.A.

Buongiorno è un'azienda multinazionale leader a livello globale nello sviluppo e gestione di apps e servizi per l'ecosistema mobile che offre agli utenti la miglior forma di intrattenimento via cellulare e tablet.

Grazie a oltre 10 anni di leadership, con un team di 850 professionisti, le connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici in 25 Paesi, Buongiorno facilita la fruizione in mobilità di apps e contenuti.

Nel 2011, Buongiorno ha deciso di rifocalizzare il proprio business concentrandosi sul segmento B2C, compiendo importanti operazioni come l'acquisizione di Dada.net e lo spin-off della maggior parte delle proprie attività relative al segmento B2B.

Buongiorno è focalizzata sul fornire ai suoi milioni di clienti nel mondo un'esperienza di mobile entertainment di alta qualità e sta compiendo investimenti rilevanti su alcuni segmenti di business ad alto potenziale di crescita, basati sulla diffusione di contenuti a pagamento per dispositivi mobile, come la propria soluzione di m-payment Cashlog.com e il portale di e-Gaming Winga.com.

Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel segmento STAR di Borsa Italiana (FTSE Italy STAR: BNG).

² Fonte: Juniper

³ Fonte: Comscore