



BUONGIORNO LANCIA BMOBILE.COM, IL PERFORMANCE ADNETWORK CHE APRE UNA NUOVA ERA PER INSERZIONISTI ED EDITORI

www.bmobile.com è la nuova piattaforma che consente ai marketer di pianificare e implementare, in completa autonomia, campagne di mobile advertising per le 'branded apps' e l'acquisizione dei clienti.

Milano, 3 Novembre 2010 – Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale italiana leader nel settore del mobile entertainment, annuncia il lancio di B!mobile, il nuovo AdNetwork (advertising network) che consentirà alle agenzie di lavorare efficacemente sia con gli editori, che desiderano monetizzare il proprio traffico mobile internet o quello relativo alle applicazioni per iPhone, sia direttamente con gli inserzionisti che vogliono investire in efficienti campagne di comunicazione mobile.

Grazie all'utilizzo di una piattaforma tecnologica di ultima generazione B!mobile è in grado di implementare campagne pubblicitarie focalizzate con precisione sul target digitale di riferimento, segmentato per operatore telefonico, sistema operativo e tipologia di cellulare.

B!mobile è accessibile via Internet o smartphone all'indirizzo <http://www.bmobile.com/>. La piattaforma è semplice e immediata, con accesso indipendente per ciascun inserzionista. Un pannello di controllo permette di monitorare le performance della campagna sotto ogni profilo – impression, click, CTR per banner, geografia, telco, modello di telefono e conversione qualificando il click e affinando il target. La piattaforma, inoltre, consente di scegliere tra campagne basate su CPC (cost per click) o CPM (cost per 1000 impressions).

Estendendo il proprio AdNetwork per raccogliere le adesioni di editori di tutto il mondo, B!mobile si focalizzerà in particolar modo su Europa, Russia, Sud Africa e America Latina con l'obiettivo di raggiungere, entro la fine dell'anno, 1,5 miliardi di impression complessive.

La guida della nuova B!mobile Adnetwork Business Unit è stata affidata a Lara Gagliardi: un incarico internazionale a cui è approdata dopo aver guidato con successo la divisione B2C nelle aree del Mediterraneo e dell'America Latina per Buongiorno, promuovendo il brand BlinkoGold e sviluppando specifiche competenze nell'area del performance advertising.



“I marketer che vogliono catturare l'attenzione dei consumatori, guardano con crescente interesse il mobile advertising - commenta Lara Gagliardi - Con B!mobile, soluzione nata in Italia, pensiamo di aggiungere un approccio educativo alle proposte già esistenti nel mondo performance. Una prima iniziativa è la newsletter ‘The Daily app’ che giornalmente recensisce un’app facilitando la scoperta di questo mondo infinito”.

B!mobile è perfettamente attrezzata per sfruttare a fondo un'opportunità che secondo eMarketer raggiungerà un valore di 1,1 miliardi di dollari entro il 2012.

B!mobile il performance AdNetwork, completa l'offerta di **B!Digital** - agenzia indipendente leader in Europa – che si occupa dello sviluppo e dell'implementazione di campagne advertising su mobile. B!Digital svolge un'attività di consulenza ad aziende, agenzie e centri media nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web social media.

B!Digital è a tutti gli effetti la più grande agenzia Europea indipendente a servizio completo per il mobile marketing con 5 soluzioni chiave: CRM e Loyalty, Direct & Mobile Display ADV, Applicazioni Mobile e m-site, Digital Strategies e Social Media Marketing.

B!Digital è la più grande agenzia digitale focalizzata sul mobile con copertura mondiale e uffici in 7 Paesi tra cui Italia, UK, Francia, Spagna, Germania, Russia e Olanda. A seguito delle acquisizioni di Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital ha consolidato le proprie competenze e capacità tecnologiche nel mobile marketing, nello sviluppo del mobile internet e nel mobile advertising.

B!Digital gestisce in esclusiva le concessioni pubblicitarie per le mobile property di E!Entertainment, Gruppo Espresso (incluse La Repubblica, Radio DeeJay, Repubblica Sport, e TrovaCinema), Il Messaggero, Leggo e Il Giornale, e gestisce le campagne di mobile advertising per Rimmel, BNL BNP Paribas, Barilla, Blockbuster, Coca Cola, Fnac, Ford, MediaWorld e P&G.

Per ulteriori informazioni su B!Digital e B!mobile consultare i siti web www.buongiornodigital.com e www.bmobile.com o contattare:

Francesca Ferrara
PR & Corporate Events Buongiorno S.p.A.
Tel. (+39) 02 582131
Email: Francesca.Ferrara@buongiorno.com

Italo Vignoli/Enrico Bianchessi
Quorum PR
Tel. (+39) 02 6701861
Italo.Vignoli@quorum-pr.com
Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com