



BUONGIORNO feiert sein 10-jähriges Bestehen und stellt sich für das nächste Jahrzehnt neu auf

Anna Langenbach wird Search Engine Marketing Manager für B2C Deutschland

München, April, 28 2010 - Buongiorno S.p.A. (Italien, MTAX STAR: BNG), einer der führenden multinationalen Medienkonzerne im Bereich Mobile Entertainment, feiert in diesem Jahr sein 10-jähriges Bestehen und gab seine neue Organisationsstruktur bekannt.

Buongiorno ist eine der bemerkenswertesten internationalen Erfolgsgeschichten der letzten 10 Jahre. Lokal gestartet, zählt das heute global agierende Unternehmen zu den führenden Anbietern im Bereich Mobile Entertainment. Aktuell unterhält Buongiorno Büros in 24 verschiedenen Ländern und mehr als 130 direkte Verbindungen zu Telekommunikationsdienstleistern bei einem Umsatz von 259 Millionen Euro in 2009, der durch ein nachhaltiges sowie innovatives Produkt- und Serviceportfolio generiert wird.

Die Erfolgsgeschichte des Pionierunternehmens, das 2000 gegründet wurde, begann, als Mauro Del Rio seinen Freunden jeden Tag einen Witz per Email sendete. Dies bildete den Grundstein für das Geschäftsmodell von Buongiorno. Seither ist das Team auf über 1.000 Mitarbeiter angewachsen und stellt damit einen Key Player im Mobile Entertainment Markt dar. Dieser Erfolg konnte nur durch den ungebrochenen Fokus auf Innovationen realisiert werden.

Die neue Organisationsstruktur ist darauf ausgerichtet, den Austausch von Kompetenzen zwischen den Geschäftsbereichen und Büros zu stärken um so Geschäftspotential in dynamischen Märkten zu realisieren.

Folgende vier Geschäftsbereiche berichten direkt an CEO Andrea Casalini: Business to Consumer (B2C), geleitet von Fernando Gonzales Mesones, Business to Business (B2B), geleitet von Pietro De Nardis, New Business, geleitet von Matteo Montan und Technologie & Entwicklung, geleitet von Alessandro Gatteschi. Alle Teamleiter sind langjährige Mitarbeiter von Buongiorno, was im Zuge der neuen Organisationsstruktur eine kontinuierliche Weiterentwicklung basierend auf langjähriger Expertise ermöglicht.

Buongiorno hat über die Jahre hinweg zudem besonderen Wert auf eine Personalstrategie gelegt, die den Teammitgliedern weltweit gemeinsame Werte vermittelt und die besten Karriereentwicklungsmöglichkeiten bietet. Das Durchschnittsalter von 32,5 Jahren zeigt deutlich das Kernziel des Unternehmens: Attraktive Aufgabenbereiche gepaart mit reichem Erfahrungsaustausch für alle Teammitglieder sollen die Entwicklung jedes Einzelnen vorantreiben und die besten Talente im Unternehmen halten.

"2010 wird ein kritisches Jahr, da wir unsere Investitionen in das Wachstum einerseits mit weiteren Effizienzsteigerungen andererseits ausbalancieren müssen. Die Partnerschaften, die wir mit führenden Unternehmen in den letzten Jahren aufgebaut haben, sind eine gute Grundlage dafür. 2010 wird ein Jahr, in dem es kritischer als jemals zuvor ist, die richtigen Leute am richtigen Platz zur richtigen Zeit zu haben", sagt Jürgen Reutter, Managing Director Buongiorno Deutschland.

Im Zuge dessen hat das B2C Team in Deutschland kürzlich Verstärkung mit einem Search Engine Marketing Manager bekommen: Anna Langenbach. Sie verantwortet als SEM Manager die Vermarktung der Buongiorno Produkte über Suchmaschinen wie Google, Bing und Yahoo. Dies schließt die Optimierung der Performance unter Effizienzgesichtspunkten mit ein. Langenbachs Hintergrund ist von internationaler Erfahrung geprägt: Nachdem sie ihren Master of Arts in internationaler Politik in Monterey, Kalifornien/USA erworben hatte, war sie bei Yahoo Irland als Search Marketing Advisor tätig.



Jürgen Reutter sagt dazu: Buongiorno hat ein einzigartiges Team und darauf sind wir stolz. Wir vereinen den Unternehmergeist eines jungen Unternehmens mit ausgereifter Professionalität“.

About Buongiorno Group

Buongiorno (Italien, MTAX STAR: BNG) ist ein führendes multinationales Medienunternehmen im Bereich Mobile Entertainment. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine beispiellose internationale Präsenz mit 24 Büros in 57 Länder auf 5 Kontinenten, 200 direkten Verbindungen mit mehr als 130 Operatoren und Zugang zu über 2 Milliarden mobilen Kunden aus. Buongiorno ist Marktführer in Europa und eines der Top 3 Unternehmen in den 8 wichtigsten Ländern. Durch ein Joint Venture mit der japanischen Mitsui Gruppe ist das Unternehmen zudem in Russland und im asiatisch-pazifischen Raum (Indien, Vietnam und den Philippinen) vertreten. Buongiorno ist in zwei Geschäftsbereichen aktiv: Mobile Mehrwertdienste, die direkt über die Marke Blinkogold und das mobile Social Network Peoplesound, sowie im Endkundengeschäft mit führenden Telekommunikations- und Medienunternehmen vertrieben werden und digitale Marketing Services (Buongiorno! Digital).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Eleonora Villanova

Global PR & IR Executive

Tel. +39 02 582131

Email: eleonora.villanova@buongiorno.com