



## Smartphonenuzter simsen günstiger in die ganze Welt

### Unabhängig vom Tarif: Verbraucher haben künftig mehr Auswahl

Berlin, 17. November 2010 – Die Smartphonenuzter dürfen sich über mehr Wettbewerb auf dem europäischen Mobilfunkmarkt freuen. Buongiorno bringt mit Unternehmenstochter sms.at eine internationale SMS Applikation (App) für Android-Geräte auf den Markt. mysms ersetzt die vorinstallierte SMS Software am Mobiltelefon und ermöglicht den weltweiten Versand von Kurznachrichten zu günstigen Preisen. Eine Version für iPhone soll bis Ende dieses Jahres folgen.

**Send it your way.** Der Slogan macht klar, um was es geht: Die App macht Nutzer künftig unabhängiger von ihren Mobilfunktarifen. Bei jedem Versand können sie frei entscheiden, ob sie die SMS über ihren regulären Anbieter oder über mysms senden möchten, je nachdem was kostengünstiger ist. So kosten etwa via mysms versendete Nachrichten innerhalb Deutschlands 8 Cent pro SMS und 10 Cent pro Kurzmitteilung ins Ausland. „So kann der Verbraucher in den meisten Fällen mehr als die Hälfte der Kosten für den SMS-Versand einsparen“, hebt Martin Pansy, General Manager sms.at hervor. Die App ersetze dabei die vorinstallierte SMS Software und biete neben der freien Tarifauswahl weitere interessante Funktionen.

**Einfacher Gruppenversand.** Der Versand an verschiedene Personengruppen ist über mysms sehr komfortabel und verbraucherorientiert gestaltet. Jeder Kontakt kann über das Adressbuch synchronisiert oder auch innerhalb der App definiert und verwendet werden.

**Individualisieren.** Dem Smartphonenuzter stehen verschiedene Stile für die persönliche Note zur Auswahl. Darüber hinaus ersparen sich Verbraucher mit einer frei wählbaren Signatur das lästige eintippen von Grüßen und Namen am Ende einer Textnachricht.

**Geschwindigkeit.** Nach dem Empfang erscheint automatisch das SMS-Popup. Nutzer können neu erhaltene SMS lesen und direkt im Popup auf diese antworten, ohne dazu andere Applikationen zu verlassen.

Download. Ganz einfach im **Android Market** auf dem Mobiltelefon oder mittels QR-Code auf [mysms.com](http://mysms.com).

### Über Buongiorno

Buongiorno (Italien, FTSE STAR: BNG) ist das führende multinationale Medienunternehmen im Bereich des digitalen und mobilen Entertainments. Mit 24 Büros in 57 Ländern auf fünf Kontinenten sowie 200 direkten Verbindungen mit mehr als 130 Mobilfunkunternehmen und Zugriff auf zwei Milliarden Mobilfunkkunden, bietet Buongiorno eine einmalige internationale Präsenz. Das Unternehmen arbeitet in zwei Geschäftsbereichen: direkter Vertrieb von mobilen Mehrwertdiensten durch Marken wie Blinks Gold für Mobile Content Services



und der Social Network Aggregator Helloxt sowie durch Partnerschaften mit führenden Mobilfunkunternehmen und Mediagruppen (Consumer Services) und digitalen Marketing Services (Buongiorno!Digital).

Medienkontakt

Sabine Gebert - +49 30 27 59 59 73 11 - [sabine.gebert@tonka-pr.com](mailto:sabine.gebert@tonka-pr.com)