



## **Buongiorno: esecuzione del piano di buyback - riepilogo al 31 dicembre 2010**

Milano, 11 gennaio 2011 – Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie annunciato lo scorso 20 ottobre, Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) - multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment - comunica di aver acquistato nel periodo 1-31 dicembre 2010 n. 445.000 azioni ordinarie di Buongiorno S.p.A., ad un prezzo medio ponderato di 1,1439 Euro, per un controvalore di 509.025,50 Euro (pari allo 0,4184% del capitale sociale).

Si precisa che, alla data del 31 dicembre, la società detiene n. 1.085.488 azioni proprie (pari all'1,0205% del capitale sociale).

Si ricorda che l'Assemblea Ordinaria dei Soci aveva autorizzato in data 30 aprile 2010 ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 cod. civ., l'acquisto, in una o più volte, di un numero massimo, su base rotativa di n. 10.000.000 azioni della Società (corrispondenti al 9,4% dell'attuale capitale sociale), tenendo anche conto delle azioni possedute dalle società controllate dalla Società e comunque nel rispetto dei limiti di legge, fermo restando che il valore nominale delle azioni proprie in portafoglio non potrà eccedere il 10% del capitale. Le operazioni di acquisto potranno essere effettuate fino alla scadenza del diciottesimo mese a decorrere dalla deliberazione di autorizzazione da parte dell'assemblea, avvenuta in data 30 aprile 2010.

\*\*\*

### **Informazioni su Buongiorno SpA**

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con l'aggregatore di reti sociali Helloxt - e in partnership con i principali operatori telefonici e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com) o contattare:

BUONGIORNO:  
Eleonora Villanova  
Global PR & IR Executive  
Tel. +39 02 582131  
[eleonora.villanova@buongiorno.com](mailto:eleonora.villanova@buongiorno.com)

Now! Pr  
Daniele Comboni / Mattia Zanetti  
Tel. +39 02 881290334  
[danielec@nowpr.it](mailto:danielec@nowpr.it);  
[mattiaz@nowpr.it](mailto:mattiaz@nowpr.it)