



Buongiorno S.p.A.: Piano di acquisto di azioni proprie approvato dall'assemblea degli azionisti del 30 aprile 2010: comunicato stampa ex art. 144-bis, comma 3 del Regolamento Emittenti.

Milano, 20 ottobre 2010 - Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment, informa che dal 20 ottobre 2010 verrà avviato il programma di acquisto di azioni proprie ordinarie deliberato dall'Assemblea degli azionisti del 30 aprile 2010. Si forniscono di seguito, ai sensi dell'art. 144-bis, comma 3, del regolamento adottato dalla Consob con la delibera n. 11971/99, tutti i dettagli del programma di acquisto.

L'Assemblea del 30 aprile 2010 ha autorizzato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 cod. civ., l'acquisto, in una o più volte, di un numero massimo, su base rotativa di n. 10.000.000 azioni della Società (corrispondenti al 9,4% dell'attuale capitale sociale), tenendo anche conto delle azioni possedute dalle società controllate dalla Società e comunque nel rispetto dei limiti di legge, fermo restando che il valore nominale delle azioni proprie in portafoglio non potrà eccedere il 10% del capitale.

Il Piano è finalizzato a dotare la Società di un valido strumento che permetta alla stessa di perseguire le finalità di seguito indicate: (i) alienazione e/o permuta di azioni proprie in vista o nell'ambito di accordi con partner che rientrano nella strategia di sviluppo della Società; (ii) esecuzione di operazioni di investimento coerenti con le linee strategiche della Società anche mediante scambio, permuta, conferimento, cessione o altro atto di disposizione di azioni proprie per l'acquisizione di partecipazioni o pacchetti azionari o altre operazioni di finanza straordinaria che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie; (iii) compimento di attività di stabilizzazione del corso borsistico delle azioni della Società, intervenendo sull'andamento dei titoli in relazione a contingenti situazioni di mercato, potendo così facilitare gli scambi sul titolo in momenti di scarsa liquidità sul mercato e/o favorendo l'andamento regolare delle contrattazioni.

Le operazioni di acquisto potranno essere effettuate fino alla scadenza del diciottesimo mese a decorrere dalla deliberazione di autorizzazione da parte dell'assemblea, avvenuta in data 30 aprile 2010.

Il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di Borsa precedenti l'operazione di acquisto.

L'esborso massimo per l'acquisto di azioni proprie non potrà superare le riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato e potranno essere acquistate solo azioni interamente liberate. Il bilancio di Buongiorno S.p.A. al 31 dicembre 2009, approvato dall'assemblea degli azionisti del 30 aprile 2010, presenta riserve disponibili pari a Euro 96.422.000. Pertanto, l'importo per il quale è consentito l'acquisto di azioni proprie è di Euro 96.422.000, fermo restando l'obbligo di verificare che tali riserve non siano state intaccate da eventuali perdite di periodo.

La disposizione delle azioni proprie già in portafoglio e di quelle che saranno eventualmente acquistate potrà essere effettuata senza limiti temporali. Il corrispettivo per l'alienazione delle azioni proprie non potrà essere inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di cessione.

La Società comunica inoltre che le operazioni di acquisto e disposizione delle azioni proprie saranno effettuate per il tramite di un intermediario autorizzato al quale verrà conferito specifico mandato dalla Società.

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente - con il brand per servizi di Mobile Content BlinksGold e con l'aggregatore di reti sociali Helloxt - e in partnership con i principali operatori telefonici e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).



Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web www.buongiorno.com o contattare:

BUONGIORNO:
Eleonora Villanova
Global PR & IR Executive
Tel. +39 02 582131
eleonora.villanova@buongiorno.com

Now! Pr
Daniele Comboni / Mattia Zanetti
Tel. +39 02 881290334
danielec@nowpr.it;
mattiaz@nowpr.it