



Buongiorno: esecuzione del piano di buyback - riepilogo al 30 novembre 2010

Milano, 3 dicembre 2010 – Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie annunciato lo scorso 20 ottobre, Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) - multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment - comunica di aver acquistato nel periodo 1-30 novembre 2010 n. 524.000 azioni ordinarie di Buongiorno S.p.A., ad un prezzo medio ponderato di 1,1298 Euro, per un controvalore di 592.039 Euro (pari allo 0,4926% del capitale sociale).

Si precisa che, alla data del 30 novembre, la società detiene n. 640.488 azioni proprie (pari al 0,6022% del capitale sociale).

Si ricorda che l'Assemblea Ordinaria dei Soci aveva autorizzato in data 30 aprile 2010 ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 cod. civ., l'acquisto, in una o più volte, di un numero massimo, su base rotativa di n. 10.000.000 azioni della Società (corrispondenti al 9,4% dell'attuale capitale sociale), tenendo anche conto delle azioni possedute dalle società controllate dalla Società e comunque nel rispetto dei limiti di legge, fermo restando che il valore nominale delle azioni proprie in portafoglio non potrà eccedere il 10% del capitale. Le operazioni di acquisto potranno essere effettuate fino alla scadenza del diciottesimo mese a decorrere dalla deliberazione di autorizzazione da parte dell'assemblea, avvenuta in data 30 aprile 2010.

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con l'aggregatore di reti sociali Helloxt - e in partnership con i principali operatori telefonici e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web www.buongiorno.com o contattare:

BUONGIORNO:
Eleonora Villanova
Global PR & IR Executive
Tel. +39 02 582131
eleonora.villanova@buongiorno.com

Now! Pr
Daniele Comboni / Mattia Zanetti
Tel. +39 02 881290334
danielec@nowpr.it;
mattiaz@nowpr.it