



Buongiorno S.p.A. riacquisterà da Mitsui il 18,98% del capitale sociale di Buongiorno US Ltd e Mitsui aumenterà la propria partecipazione in Buongiorno S.p.A.

Milano, 31 gennaio 2011 – Buongiorno Spa (FTSE Italia STAR: BNG) - multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment - ha sottoscritto in data 27 gennaio 2011 con Mitsui & Co. un contratto che prevede l'impegno di Buongiorno S.p.a. ad acquistare da Mitsui & Co. 283 azioni privilegiate, pari al 18,98% del capitale sociale di Buongiorno US Ltd. Al termine di questa operazione Buongiorno S.p.a. possiederà il 100% del capitale sociale di Buongiorno US Ltd.

Buongiorno US ha registrato nei primi 9 mesi del 2010 ricavi pari a 15,1 milioni di Euro, in aumento del 20% rispetto allo stesso periodo del 2009, grazie a una ripresa generale del mercato statunitense e ad alcuni importanti contratti siglati con gli operatori telefonici.

In base agli accordi stipulati, Buongiorno potrà procedere all'acquisto delle azioni di cui sopra mediante permuta delle stesse con n. 2.000.000 di azioni proprie, pari all'1,88% del capitale sociale di Buongiorno S.p.a., che la società ha acquisito ed acquisirà sul mercato, secondo quanto previsto dal piano di acquisto di azioni proprie deliberato dalla Assemblea del 30 aprile 2010. Il contratto prevede che lo scambio delle azioni sia eseguito entro la data del 31 marzo 2011.

Mitsui è azionista di Buongiorno S.p.A. dal 2007 con una quota pari al 3,3% e, una volta eseguita la transazione, la partecipazione della conglomerata giapponese passerà al 5,2%. La partnership tra Buongiorno e Mitsui risale al 2005, con la nascita della joint venture per lo sviluppo delle attività legate al mobile content in Asia.

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con l'aggregatore di reti sociali Helloxt - e in partnership con i principali operatori telefonici e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web www.buongiorno.com o contattare:

BUONGIORNO:
Eleonora Villanova
Global PR & IR Executive
Tel. +39 02 582131
eleonora.villanova@buongiorno.com

Now! Pr
Daniele Comboni / Mattia Zanetti
Tel. +39 02 881290334
danielec@nowpr.it;
mattiaz@nowpr.it