



Wind sceglie Buongiorno per la gestione dei servizi editoriali via SMS

Grazie alla piattaforma messa a disposizione da Buongiorno, Wind potrà gestire l'offerta dei servizi editoriali

Milano, 4 ottobre 2010 – Siglata una partnership strategica tra Wind e Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment, per la gestione in outsourcing di decine di servizi editoriali offerti da Wind via SMS.

Wind punta a incrementare l'ARPU degli iscritti ai servizi SMS premium mettendo a frutto la decennale esperienza di Buongiorno nella gestione operativa e di marketing di tali servizi. Inoltre, Buongiorno fornirà i contenuti editoriali di alcuni servizi, che verranno gestiti direttamente dalla redazione interna. Le categorie comprendono le notizie dei principali quotidiani, l'oroscopo, lo sport (calcio, Formula 1 e MotoGP) e i risultati di giochi e concorsi.

I servizi editoriali offerti da Wind via SMS saranno gestiti da Buongiorno attraverso la piattaforma proprietaria Be3A, potente, flessibile e caratterizzata da elevati standard di affidabilità e sicurezza.

"Wind continua ad impegnarsi nell'innovazione dell'offerta e nell'ampliamento dei contenuti tramite la scelta di Buongiorno come partner strategico per i suoi servizi editoriali SMS" – dichiara Antonio Converti, Direttore Business Unit Portal and Vas di Wind. "Una partnership che corona un percorso di collaborazione avviato già da tempo con Buongiorno e che segna un ulteriore passo in avanti per soddisfare al meglio i nostri attuali clienti e per attrarne nuovi, offrendo servizi di qualità".

Andrea Casalini, CEO di Buongiorno commenta: *"Siamo molto lieti di annunciare questo nuovo accordo con Wind, che rafforza ulteriormente la partnership in essere su altri servizi. L'esperienza decennale di Buongiorno nei programmi di valorizzazione della customer base e la flessibilità della nostra piattaforma proprietaria permetteranno a Wind di ottenere dei vantaggi sostanziali per un servizio rilevante come la gestione di servizi editoriali via sms".*



Informazioni su Wind Telecomunicazioni S.p.a.

Wind è uno dei pochi operatori di Tlc europei che offre servizi integrati di telefonia mobile, fissa e Internet. In Italia, è il terzo gestore mobile con 19,3 milioni di clienti e il maggiore operatore alternativo nel mercato della telefonia fissa, con 2,1 milioni di clienti ULL. Wind è anche uno dei principali portali italiani con Libero.it e uno dei maggiori provider internet italiani.

Per maggiori informazioni www.wind.it e www.windgroup.it

Ufficio stampa Wind:

Valentina De Angelis

Telefono: 06/83114603 Email: valentina.deangelis@mail.wind.it

Ilaria Paoli

Telefono: 06/83115156 Email: ilaria.paoli@mail.wind.it

Informazioni su Buongiorno S.p.A.

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con l'aggregatore di reti sociali Helloxt - e in partnership con i principali operatori telefonici gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web: www.buongiorno.com o contattare:

Eleonora Villanova

Global PR & IR Executive

Tel. +39 02 582131

eleonora.villanova@buongiorno.com

Now! Pr

Daniele Comboni / Mattia Zanetti

Tel. +39 02 881290334

danielec@nowpr.it;

mattiaz@nowpr.it