



**Die Siyafunda Vorschule eröffnet eine neue Einrichtung mit der Unterstützung von Buongiorno.**

***Siyafunda ist nur eines der Hilfsprojekte, das Buongiorno anlässlich seines 10-jährigen Firmenjubiläums unterstützt, um die Schulbildung in unterentwickelten Regionen zu verbessern.***

***Die Spende geht an den „Knysna Education Trust“, eine Einrichtung, deren Aufgabe die Förderung der frühkindlichen Entwicklung ist. Buongiorno fokussiert sein Engagement auf die Regionen, in denen Buongiorno aktiv ist.***

München, 2. November 2010 – Buongiorno (FTSE Italien STAR: BNG), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Mobile Entertainment, freut sich bekannt geben zu können, dass die Siyafunda Schule in Südafrika dank der großzügigen Spende von Buongiorno und Wayne Pitout (Gründer des südafrikanischen Unternehmens iTouch, das 2007 von Buongiorno akquiriert wurde) wieder eröffnet werden konnte. Die neu ausgestattete Schule wird einen beträchtlichen Beitrag zur Ausbildung der Kinder in dieser Region leisten.

Die Schule wurde offiziell am 15. Oktober unter Teilnahme des Managements von Buongiorno, Wayne Pitout und Sonet Strydom, Leiter des Knysna Education Trust, eröffnet. Der Trust wurde 2002 gegründet und ist eine unabhängige Organisation, die sich durch Spenden finanziert und deren Aufgabe die Sicherung der Schulbildung in den wenig privilegierten Gebieten rund um die Stadt Knysna ist.

Buongiorno ist stolz dieses Projekt zu unterstützen, das dank des Engagements der ehrenamtlichen Helfer und der neu ausgestatteten Schule dazu beiträgt, den Kindern der Region einen besseren Start ins Leben zu ermöglichen. Siyafunda hat im Zuge des Umbaus zwei neue Klassenzimmer für die 2- bis 6-jährigen Kinder, ein Kinderzimmer, eine Küche, einen Lagerraum und eine Veranda eingerichtet. Langfristiges Ziel der Einrichtung ist die Selbstversorgung mit zwei 1000-Litern Regenwasser-Tanks.



Siyafunda ist Teil eines groß angelegten Charity-Projektes, das Buongiorno anlässlich seines 10-jährigen Jubiläums ins Leben gerufen hat. Alle Projekte wurden von den Mitarbeitern vorgeschlagen, die ihre Vorschläge an das Charity-Komitee unterbreiten konnten. Mehr als 1.000 Mitarbeiter aus 24 Büros weltweit haben aus allen Ideen insgesamt vier Projekte nominiert.

Diese zielen alle auf eine Verbesserung der Ausbildung von Kindern ab. Neben Siyafunda werden aktuell folgende Projekte unterstützt: „APANAG“, eine spanische Organisation für die Eltern autistischer Kinder, „Village Africa“, ein Hilfsprojekt in Tansania und die „Indonesian Street Children Organisation“.

Das Engagement von Buongiorno im Bereich der Ausbildung von Kindern manifestiert sich bereits in zwei weiteren Unternehmensinitiativen: „Stop Cyberbullying“ in Italien – eine Kampagne, die das Verantwortungsbewusstsein junger Menschen beim Umgang mit Mobilgeräten und Internet stärken soll. Dazu haben Schüler gemeinsam mit ihren Lehrern ein multimediales Handbuch erstellt. Das zweite Projekt „Teach Today“ in Europa leitet junge Menschen über eine Website ([www.teachtoday.eu](http://www.teachtoday.eu)) dazu an, neue Technologien wie das Internet und Mobiltelefone sicher und verantwortungsvoll zu nutzen. Dieses Projekt wird in Zusammenarbeit mit 14 führenden Telekommunikationsunternehmen, Anbietern von Mobile Content, Betreibern von sozialen Netzwerken und Internet Providern realisiert.

**Jürgen Reutter, Managing Director Buongiorno Deutschland, UK & International** sagt: *„Wir sind stolz, dass wir mit der Wiedereröffnung der Siyafunda Schule einen Beitrag vor Ort leisten konnten. Der Knysna Education Trust ist eine fantastische Organisation und wir freuen uns, dass wir die wunderbare Arbeit, die hier geleistet wird, unterstützen können. Unser 10-jähriges Bestehen markiert dabei den Startpunkt für eine weitere Reihe von Hilfsprojekten, die*



*wir entweder durch Spenden oder kostenlose Services unterstützen – hauptsächlich in den Regionen, in denen Buongiorno aktiv ist.“*

**Sonet Strydom, Leiter des Knysna Education Trust** fügt hinzu: *„Spenden sind für eine Non-Profit-Organisation wie Siyafunda lebenswichtig, um unsere Arbeit zu sichern. Erst durch die Unterstützung von Unternehmen wie Buongiorno können wir unsere Projekte realisieren und damit einen wichtigen Beitrag zur positiven Entwicklung im Leben der Kinder leisten“.*

Aktuell besuchen 82 Kinder im Alter zwischen 2 und 6 Jahren die Siyafunda Schule täglich. Das durchschnittliche Haushaltseinkommen der Familien, die ihre Kinder zu Siyafunda schicken beträgt 750 Rand (ca. 77 Euro). Die meisten Kinder kommen aus schwierigen Familienverhältnissen, die häufig durch Alkoholmissbrauch, Analphabetismus, HIV/AIDS, fehlende Betreuung durch die Eltern und schlechte Wohnverhältnisse geprägt sind.

\*\*\*

**Über die Buongiorno Gruppe:**

Buongiorno (FTSE Italien STAR: BNG) ist ein führendes multinationales Medienunternehmen im Bereich Mobile Entertainment. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine beispiellose internationale Präsenz mit 24 Büros in 57 Länder auf 5 Kontinenten, 200 direkten Verbindungen mit mehr als 130 Operatoren und Zugang zu über 2 Milliarden mobilen Kunden aus. Buongiorno ist Marktführer in Europa und eines der Top 3 Unternehmen in den 8 wichtigsten Ländern. Durch ein Joint Venture mit der japanischen Mitsui Gruppe ist das Unternehmen zudem in Russland und im asiatisch-pazifischen Raum (Indien, Vietnam und den Philippinen) vertreten. Buongiorno ist in zwei Geschäftsbereichen aktiv: Mobile Mehrwertdienste, die direkt über die Marke Blinkogold und das mobile Social Network Peoplesound, sowie im Endkundengeschäft mit führenden Telekommunikations- und Medienunternehmen vertrieben werden und digitale Marketing Services (Buongiorno! Digital).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Eleonora Villanova  
Global PR & IR Executive  
Tel. +39 02 582131  
Email: [eleonora.villanova@buongiorno.com](mailto:eleonora.villanova@buongiorno.com)