



*Il CdA di Buongiorno S.p.A. ha approvato in data odierna i risultati dei primi 9 mesi del 2010*

### **Buongiorno chiude i primi 9 mesi dell'anno con un Utile Ante Imposte in crescita del 50%.**

- *Ricavi consolidati dei primi 9 mesi del 2010 a 190,3 milioni di Euro (vs 198,5 milioni di Euro nello stesso periodo del 2009).*
- *Ebitda nei primi 9 mesi del 2010 a 27 milioni di Euro (vs 29,2 milioni di Euro nel periodo corrispondente del 2009).*
  - *Ricavi del solo terzo trimestre 2010 pari a 63,2 milioni di Euro (vs 66,1 milioni di Euro nel Q3 2009).*
  - *Ebitda del solo terzo trimestre 2010: 9,7 milioni di Euro (vs 10,6 milioni di Euro nel Q3 2009).*
  - *I costi relativi allo sviluppo delle nuove iniziative nei 9 mesi hanno pesato per circa 2,7 milioni di Euro.*
  - *Risultato prima delle imposte positivo per 15,5 milioni di Euro vs 10,3 primi 9 mesi milioni di Euro 2009.*
- *Utile netto dei primi 9 mesi del 2010 a 7,7 milioni di Euro (vs 7,1 milioni di Euro nel periodo corrispondente del 2009).*
- *Indebitamento Finanziario Netto al 30 settembre 2010 pari a 36 milioni di Euro (vs 47,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2009), stabile rispetto ai 35,4 milioni di Euro al 30 giugno 2010.*
  - *Avviato il programma di buy back per max 10 milioni di azioni proprie.*
  - *Approvata la procedura per le Operazioni con Parti correlate.*

*Milano, 12 novembre 2010* – Il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment, ha approvato in data odierna i dati relativi al terzo trimestre 2010, redatti secondo le disposizioni previste dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Nei primi 9 mesi del 2010 Buongiorno ha visto una crescita dell'Utile ante imposte rispetto al periodo corrispondente nel 2009 del 51%. La contrazione dei Ricavi pari al 4% è dovuta alla prosecuzione della razionalizzazione del portafoglio prodotti, con la cessazione di quelli a contribuzione minore o negativa soprattutto legati alla Interactive TV (B2B).

Si conferma l'incidenza del fatturato fuori dall'Italia che ha superato 85% nel corso dei 9 mesi dell'anno, confermando la posizione di player globale nel mercato del mobile content.

#### **Principali dati economico-finanziari**

Nel dettaglio, il **Valore della Produzione** consolidato del terzo trimestre 2010 risulta pari a 64,3 milioni di Euro (vs 66,5 milioni nel periodo corrispondente del 2009) mentre nei primi nove mesi del 2010 è stato pari a 192,8 milioni di Euro (vs 200,2 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2009).

I **Ricavi netti consolidati** del terzo trimestre 2010 risultano pari a 63,2 milioni di Euro (vs 66,1 milioni di Euro nel Q3 2009) in calo del 4,4%, mentre nei primi nove mesi del 2010 sono stati pari a 190,3 milioni di Euro, vs 198,5 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2009.

Nel corso del terzo trimestre 2010 le **spese di marketing** sono state di 16,5 milioni di Euro (rispetto a 12,7 milioni di Euro nel Q3 2009) in aumento del 30% a supporto e conferma del trend di continua crescita delle attività B2C.

L'**Industrial Added Value (IAV)** nei primi 9 mesi del 2010 è stato di 88 milioni di Euro: +2% rispetto al dato del periodo corrispondente del 2009 (86,1 milioni di Euro), nonostante l'incremento della spesa di marketing.

Il **Margine Operativo Lordo (Ebitda)** normalizzato consolidato dei primi 9 mesi del 2010 ammonta a 27 milioni di Euro (29,2 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2009). L'Ebitda del Q3 2010 è di 9,7 milioni di Euro (vs 10,6 milioni di Euro nel Q3 2009).

Il **Risultato Operativo** normalizzato del terzo trimestre 2010 risulta positivo per 6,1 milioni di Euro (17 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2010), rispetto ai 6,9 milioni di Euro del corrispondente periodo 2009 (18,6 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2009).

L'**Utile ante imposte** dei primi 9 mesi del 2010 ammonta a 15,7 milioni di Euro (10,3 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2009), in aumento del 51%. L'utile ante imposte del Q3 2010 è di 4,8 milioni di Euro (vs 4,4 milioni di Euro nel Q3 2009).

L'**Utile Netto consolidato** del Q3 2010 è positivo per 2,2 milioni di Euro, in diminuzione del 15% rispetto allo stesso dato del Q3 2009 (2,6 milioni di Euro), mentre nei primi nove mesi del 2010 è stato pari a 7,7 milioni di Euro (vs 7,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2009).

Nei primi nove mesi del 2010, Buongiorno evidenzia una forte riduzione del Debito Finanziario Netto, che passa dai 47,4 milioni di Euro del 31 dicembre 2009 agli attuali 36 milioni di Euro (al 30 settembre 2010).

Tale riduzione è frutto della generazione di cassa operativa e dell'ottimizzazione della tesoreria, che hanno permesso una più che proporzionale riduzione del Debito Lordo, che passa da 86,1 milioni di Euro (al 31.12.2009) agli attuali 69,3 milioni di Euro (al 30.09.2010).



### Trend di mercato e attività del Gruppo

Nei primi 9 mesi del 2010 la linea di business Business 2 Consumer (B2C) ha confermato il proprio trend positivo raggiungendo 12 milioni di abbonati ai bouquet di mobile content promossi da Buongiorno in 13 paesi. I ricavi ammontano a 108,9 milioni di Euro con una crescita del 12%, confermando le aspettative di crescita per l'esercizio in corso. I ricavi sono cresciuti in quasi tutti i mercati geografici e in particolare in Brasile, Messico, Russia e Germania.

Le attività su cui la divisione B2C si è focalizzata nel periodo in corso gettando le basi per il trimestre a venire sono state: la preparazione sia per l'espansione della market share in Russia sia per il lancio delle attività in UK, l'accelerazione nello sviluppo delle applicazioni freemium, Applistars, e l'innovativa soluzione di delivery di contenuti su iPhone e billing con SMS premium in Italia e in Francia.

L'attività Business 2 Business (B2B) evidenzia diverse aree di forza ed alcune di debolezza, queste ultime dovute al ridursi dell'intensità delle promozioni svolte in partnership con operatori telefonici e gruppi media di cui questi contratti sono oggetto. Nel suo complesso questa attività ha mostrato nei primi 9 mesi dell'anno un rallentamento dei ricavi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso di circa il 20%. Anche nel terzo trimestre è infatti proseguita la progressiva riduzione nel business dell'Interactive TV che è meno sinergico con il resto delle attività e meno profittevole della media dei servizi del Gruppo. Nel 2008 - primo anno in cui si sono consolidati i risultati dell'acquisizione Itouch - i ricavi dell'Interactive TV sono stati circa 90 milioni di Euro, scesi a circa 50 milioni di Euro nel 2009 e a circa 20 milioni di Euro previsti per quest'anno, di cui la parte prevalente nel primo semestre.

Le geografie in cui l'Interactive TV era meno sviluppato, hanno d'altro lato registrato una buona performance, in particolare Italia, Francia, Australia e Stati Uniti. Nell'ambito del B2B appare particolarmente promettente lo sviluppo dei programmi di loyalty per i clienti prepagati, basati sulla piattaforma Recharge and Win (RAW). Dall'inizio del 2010, sono stati già siglati 3 accordi particolarmente importanti in quest'ambito - con Proximus/Belgacom in Belgio, O2 in Germania e Mobinil in Egitto. In ottobre è stata inoltre avviata una partnership strategica per la gestione in outsourcing di decine di servizi editoriali offerti da Wind via SMS, che includono le news dei principali quotidiani, l'oroscopo, lo sport (calcio, Formula 1 e MotoGP) e i risultati di giochi e concorsi.

La divisione B!Digital si è confermata la più dinamica all'interno dell'attività B2B, con ricavi in crescita del 32% (13,2 milioni di Euro nei primi 9 mesi 2010 vs 10 milioni di Euro nello stesso periodo dell'anno scorso).

Nel terzo trimestre 2010 è stato siglato un accordo con Piemme, per la gestione dell'applicazione iPhone della free press Leggo e sta proseguendo lo sviluppo di B!mobile, il marketplace per raccogliere gli investimenti pubblicitari sul mobile in modalità performance.

Per quanto riguarda il New Business, sono stati lanciati il poker e il bingo online in Italia - quest'ultimo presto disponibile in versione mobile per iPhone - sulla piattaforma Winga ([www.winga.it](http://www.winga.it)). Nei prossimi mesi lo sviluppo di Winga si articolerà in due direzioni: da una parte il progressivo ampliamento dei giochi disponibili (lotterie, casinò e molti altri giochi), dall'altra la declinazione dell'offerta Winga sul canale mobile, utilizzando l'esperienza decennale di Buongiorno in questo settore, il tutto in linea con le tempistiche autorizzative dei monopoli di stato.

Proseguono le attività di sviluppo di HelloTxt: l'applicazione per iPhone, iPad e Android, recensita dal prestigioso Techcrunch, è recentemente entrata nella top 10 delle applicazioni per iPad come utility tool per gestire più social network.

Lo scorso 22 settembre Buongiorno ha annunciato di aver firmato un accordo commerciale per il lancio di un nuovo "bundle di servizi di pagamento" costituito dai sistemi di CartaSi: Virtual POS e e-wallet (SiPay), e dalla innovativa soluzione di mobile-payment gestita da Buongiorno, che con la collaborazione degli operatori telefonici - faciliterà gli acquisti di beni digitali online rendendo possibile l'addebito del pagamento direttamente sul proprio credito telefonico. L'obiettivo è acquisire la leadership europea nei sistemi di monetica multicanale per il mercato digitale. In una prima fase, infatti, il servizio sarà attivo solo in Italia, ma sarà possibile estenderlo anche ad altri mercati come Spagna, Francia e Germania.

I costi relativi allo sviluppo delle nuove iniziative nei 9 mesi hanno pesato per circa 2,7 milioni di Euro.

Infine, Buongiorno è entrato con una quota minoritaria nella compagine azionaria di Glamoo (società leader negli acquisti di gruppo), con l'obiettivo di offrire ai consumatori la possibilità di fruire anche in mobilità dell'esperienza del couponing (al momento prevalentemente utilizzata tramite il web).

"Anche il terzo trimestre si è chiuso in modo positivo, in particolare per quanto riguarda la crescita del business B2C e la complessiva profittabilità del Gruppo. Prevediamo di chiudere l'esercizio in corso con una sostanziale stabilità dei ricavi consolidati di gruppo, a un livello leggermente inferiore alle aspettative di inizio anno, a causa dell'accelerazione del phase out nell'Interactive TV che passerà da 50 milioni di Euro nel 2009 a circa 20 milioni di Euro nel 2010, di alcuni ritardi nel lancio di nuovi contratti B2B e del rafforzamento dell'euro rispetto al dollaro e ad altre valute. Ci aspettiamo una profittabilità pienamente in linea con le nostre aspettative di inizio anno, con un'ottima conversione in cash flow e un conseguente deciso miglioramento della Posizione Finanziaria Netta. Nel quarto trimestre confermiamo l'investimento a ritmi sostenuti in campagne di acquisizione di nuovi clienti che, insieme alle



nuove iniziative di business (Winga ed m-payments) supportino crescita e profittabilità a medio termine” commenta Andrea Casalini, CEO di Buongiorno.

Si ricorda che il 20 ottobre 2010 è stato avviato il programma di acquisto di azioni proprie ordinarie deliberato dall'Assemblea degli azionisti del 30 aprile 2010. L'Assemblea ha autorizzato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 cod. civ., l'acquisto, in una o più volte, di un numero massimo, su base rotativa, di n. 10.000.000 azioni della Società (corrispondenti al 9,4% dell'attuale capitale sociale), tenendo anche conto delle azioni possedute dalle società controllate dalla Società e comunque nel rispetto dei limiti di legge, fermo restando che il valore nominale delle azioni proprie in portafoglio non potrà eccedere il 10% del capitale.

Ad oggi la Società detiene 262.488 azioni ordinarie.

Infine, si è intensificata l'attività del management commerciale della Società in attività di corporate marketing che vedono la partecipazione quali speaker ed espositori nelle principali conferenze e fiere di settore: i recenti "Ad-tech London " e "Interactive Advertising Bureau Forum" a Milano, e i prossimi "Salon Buzzness Mobile" a Parigi, "Africa Com" a Cape Town, "VII Mobile VAS Conference" a San Pietroburgo e "Planet of the Apps" a Johannesburg.

#### Ripartizione dei ricavi per linea di business

| <b>BUSINESS LINE</b>    |                    |                    |                   |               |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| (migliaia di Euro)      | <b>9 mesi 2010</b> | <b>9 mesi 2009</b> | <b>VARIAZIONI</b> | <b>Var. %</b> |
| B2C                     | 108,911            | 97,246             | 11,665            | 12%           |
| B2B                     | 78,927             | 100,965            | (22,038)          | (22%)         |
| New Business            | 2,434              | 257                | 2,177             | 847%          |
| <b>TOTALE FATTURATO</b> | <b>190,272</b>     | <b>198,468</b>     | <b>(8,196)</b>    | <b>(4%)</b>   |

| <b>BUSINESS LINE</b>    |                             |                             |                   |               |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|---------------|
| (migliaia di Euro)      | <b>terzo trimestre 2010</b> | <b>terzo trimestre 2009</b> | <b>VARIAZIONI</b> | <b>Var. %</b> |
| B2C                     | 37,008                      | 32,409                      | 4,599             | 14%           |
| B2B                     | 25,805                      | 33,601                      | (7,796)           | (23%)         |
| New Business            | 419                         | 108                         | 311               | 288%          |
| <b>TOTALE FATTURATO</b> | <b>63,232</b>               | <b>66,118</b>               | <b>(2,886)</b>    | <b>(4%)</b>   |

#### B2C: Ricavi per area geografica

| <b>B2C</b>              |                    |                    |                   |               |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| <b>AREA GEOGRAFICA</b>  |                    |                    |                   |               |
| (migliaia di Euro)      | <b>9 mesi 2010</b> | <b>9 mesi 2009</b> | <b>VARIAZIONI</b> | <b>Var. %</b> |
| IBERIA & LATAM          | 57,486             | 51,837             | 5,649             | 11%           |
| FRANCIA & ITALIA        | 27,446             | 29,355             | (1,909)           | (7%)          |
| UK & INTERNATIONAL      | 18,051             | 10,792             | 7,259             | 67%           |
| SMS.AT                  | 5,928              | 5,262              | 666               | 13%           |
| <b>TOTALE FATTURATO</b> | <b>108,911</b>     | <b>97,246</b>      | <b>11,665</b>     | <b>12%</b>    |

| <b>B2C</b>              |                            |                            |              |            |
|-------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------|------------|
| <b>AREA GEOGRAFICA</b>  |                            |                            |              |            |
| (migliaia di Euro)      | terzo<br>trimestre<br>2010 | terzo<br>trimestre<br>2009 | VARIAZIONI   | Var. %     |
| IBERIA & LATAM          | 18,208                     | 17,107                     | 1,101        | 6%         |
| FRANCIA & ITALIA        | 9,587                      | 10,392                     | (805)        | (8%)       |
| UK & INTERNATIONAL      | 7,034                      | 3,267                      | 3,767        | 115%       |
| SMS.AT                  | 2,179                      | 1,643                      | 536          | 33%        |
| <b>TOTALE FATTURATO</b> | <b>37,008</b>              | <b>32,409</b>              | <b>4,599</b> | <b>14%</b> |

**B2B: Ricavi per area geografica**

| <b>B2B</b>              |               |                |                 |              |
|-------------------------|---------------|----------------|-----------------|--------------|
| <b>AREA GEOGRAFICA</b>  |               |                |                 |              |
| (migliaia di Euro)      | 9 mesi 2010   | 9 mesi 2009    | VARIAZIONI      | Var. %       |
| IBERIA & LATAM          | 21,422        | 39,060         | (17,638)        | (45%)        |
| US                      | 15,123        | 12,614         | 2,509           | 20%          |
| FRANCIA & ITALIA        | 13,766        | 13,385         | 381             | 3%           |
| B! DIGITAL              | 13,222        | 10,046         | 3,176           | 32%          |
| AUSTRALIA               | 8,340         | 5,508          | 2,832           | 51%          |
| UK & INTERNATIONAL      | 7,054         | 20,352         | (13,298)        | (65%)        |
| <b>TOTALE FATTURATO</b> | <b>78,927</b> | <b>100,965</b> | <b>(22,038)</b> | <b>(22%)</b> |

| <b>B2B</b>              |                            |                            |                |              |
|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------|--------------|
| <b>AREA GEOGRAFICA</b>  |                            |                            |                |              |
| (migliaia di Euro)      | terzo<br>trimestre<br>2010 | terzo<br>trimestre<br>2009 | VARIAZIONI     | Var. %       |
| US                      | 6,615                      | 3,806                      | 2,809          | 74%          |
| IBERIA & LATAM          | 5,510                      | 13,136                     | (7,626)        | (58%)        |
| FRANCIA & ITALIA        | 4,539                      | 4,364                      | 175            | 4%           |
| B! DIGITAL              | 4,441                      | 3,950                      | 491            | 12%          |
| AUSTRALIA               | 2,856                      | 2,028                      | 828            | 41%          |
| UK & INTERNATIONAL      | 1,844                      | 6,317                      | (4,473)        | (71%)        |
| <b>TOTALE FATTURATO</b> | <b>25,805</b>              | <b>33,601</b>              | <b>(7,796)</b> | <b>(23%)</b> |

Il Consiglio di Amministrazione, in linea con quanto previsto dal Regolamento Consob n.17221/2010, ha infine approvato, con il parere favorevole del Comitato per il controllo sulla gestione, costituito esclusivamente da amministratori indipendenti, la nuova procedura in materia di operazioni con parti correlate.

Il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. ha inoltre deliberato l'assegnazione di n.100.000 opzioni a un manager del Gruppo, nell'ambito delle politiche di incentivazione e fidelizzazione del personale, al prezzo di esercizio di Euro 1,18 cadauna, pari al prezzo medio degli ultimi 30 giorni, secondo le modalità per la determinazione del prezzo approvate dall'assemblea. L'assegnazione delle opzioni è immediata e la maturazione del diritto di esercizio è graduale a partire dal prossimo esercizio.



Le informazioni previste dall'art. 84-bis del Regolamento Emittenti verranno rese disponibili al pubblico con le modalità e nei termini previsti dal medesimo articolo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Ing Carlo Frigato - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato i prospetti riclassificati consolidati di Conto Economico e Rendiconto Finanziario

\*\*\*

**Informazioni su Buongiorno SpA**

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con l'aggregatore di reti sociali Helloxt - e in partnership con i principali operatori telefoniche e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web: [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com) o contattare:

IR:

Eleonora Villanova

Global PR & IR Executive

Tel. +39 02 582131

Email: [eleonora.villanova@buongiorno.com](mailto:eleonora.villanova@buongiorno.com)

UFFICIO STAMPA: Now! Pr

Daniele Comboni/Mattia Zanetti

Tel. +39 02 881290334

Email: [danielec@nowpr.it](mailto:danielec@nowpr.it);

[mattiaz@nowpr.it](mailto:mattiaz@nowpr.it)

| (migliaia di Euro)                                 |                               |                               |        |
|--|-------------------------------|-------------------------------|--------|
|  | 30 settembre<br>2010 (9 mesi) | 30 settembre<br>2009 (9 mesi) | Var. % |
| <b>Dati economici e finanziari</b>                 |                               |                               |        |
| Ricavi dalle vendite                               | 190,272                       | 198,468                       | (4%)   |
| Valore della Produzione                            | 192,750                       | 200,184                       | (4%)   |
| Valore Aggiunto (Val. Prod. - Costi diretti)       | 67,233                        | 67,045                        | 0%     |
| Industrial Added Value (IAV)                       | 87,964                        | 86,095                        | 2%     |
| Margine Operativo Lordo normalizzato               | 27,044                        | 29,180                        | (7%)   |
| Risultato Operativo normalizzato                   | 16,993                        | 18,629                        | (9%)   |
| Gestione Finanziaria                               | (1,468)                       | (4,885)                       | (70%)  |
| Proventi/(oneri) non ricorrenti                    | 0                             | (3,481)                       | (100%) |
| Risultato Prima delle Imposte                      | 15,526                        | 10,263                        | 51%    |
| Risultato Netto Consolidato                        | 7,714                         | 7,129                         | 8%     |
| <b>Dati patrimoniali</b>                           |                               |                               |        |
| Capitale Investito Netto                           | 203,612                       | 217,124                       | (6%)   |
| Capitale Circolante Netto                          | (17,461)                      | (10,935)                      | 60%    |
| Patrimonio Netto                                   | 167,607                       | 162,392                       | 3%     |
| Posizione Finanziaria Netta                        | (36,004)                      | (54,732)                      | 34%    |
| <b>Indici reddituali e finanziari</b>              |                               |                               |        |
| Valore Aggiunto/Ricavi                             | 35.3%                         | 33.8%                         | 4%     |
| MOL/Ricavi   | 14.2%                         | 14.7%                         | (3%)   |
| MOL/Capitale Investito Netto                       | 13.3%                         | 13.4%                         | (1%)   |
| Oneri Finanziari/MOL                               | (5.4%)                        | (16.7%)                       | (68%)  |
| Risultato operativo/Ricavi (ROS)                   | 8.9%                          | 9.4%                          | (5%)   |
| Ris. Oper./Capitale Investito Netto (ROI)          | 8.3%                          | 8.6%                          | (3%)   |
| Risultato Netto Consolidato/Patrimonio Netto (ROE) | 4.6%                          | 4.4%                          | 5%     |
| <b>Personale</b>                                   |                               |                               |        |
| Numero Dipendenti (media del periodo)              | 987                           | 1,008                         | (2%)   |
| Ricavi annualizzati/Personale medio                | 257                           | 263                           | (2%)   |

| <b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>                       |                               |                               |                 |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| (migliaia di Euro)                                       | 30 settembre 2010<br>(9 mesi) | 30 settembre 2009<br>(9 mesi) | VARIAZIONI      |
| <b>RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI</b>          | <b>190,272</b>                | <b>198,468</b>                | <b>(8,196)</b>  |
| Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni  | 2,478                         | 1,716                         | 762             |
| <b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>                    | <b>192,750</b>                | <b>200,184</b>                | <b>(7,435)</b>  |
| Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali   | (125,517)                     | (133,139)                     | 7,623           |
| Costi del personale                                      | (40,189)                      | (37,865)                      | (2,325)         |
| <b>MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO</b>              | <b>27,044</b>                 | <b>29,180</b>                 | <b>(2,137)</b>  |
| Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni             | (8,544)                       | (8,995)                       | 451             |
| Svalutazione crediti ed altri accantonamenti             | (633)                         | (932)                         | 299             |
| Oneri diversi di gestione                                | (873)                         | (625)                         | (248)           |
| <b>RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO</b>                  | <b>16,993</b>                 | <b>18,629</b>                 | <b>(1,635)</b>  |
| Proventi finanziari                                      | 4,277                         | 2,674                         | 1,603           |
| Oneri finanziari   | (5,744)                       | (7,503)                       | 1,759           |
| Rettifiche di valore di attività finanziarie             | 0                             | (54)                          | 54              |
| Proventi/ (oneri) da attività destinate alla dismissione | 0                             | (2)                           | 2               |
| Proventi/ (oneri) non ricorrenti                         | 0                             | (3,481)                       | 3,481           |
| <b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>                     | <b>15,526</b>                 | <b>10,263</b>                 | <b>5,264</b>    |
| Imposte correnti sul reddito                             | (5,213)                       | (2,127)                       | (3,086)         |
| Imposte differite sul reddito                            | (2,598)                       | (1,007)                       | (1,591)         |
| <b>RISULTATO NETTO CONSOLIDATO</b>                       | <b>7,714</b>                  | <b>7,129</b>                  | <b>585</b>      |
| Risultato di pertinenza dei terzi                        | 505                           | (40)                          | 545             |
| <b>RISULTATO DEL GRUPPO</b>                              | <b>7,209</b>                  | <b>7,169</b>                  | <b>40</b>       |
| Utile base per azione (Basic EPS)                        | <b>0.0678</b>                 | <b>0.0674</b>                 | <b>0.0004</b>   |
| Utile diluito per azione (Diluted EPS)                   | <b>0.0634</b>                 | <b>0.0638</b>                 | <b>(0.0004)</b> |

| <b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>                       |                   |                   |                 |
|--|-------------------|-------------------|-----------------|
| (migliaia di Euro)                                       | 3° trimestre 2010 | 3° trimestre 2009 | VARIAZIONI      |
| <b>RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI</b>          | <b>63,232</b>     | <b>66,118</b>     | <b>(2,885)</b>  |
| Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni  | 1,073             | 393               | 680             |
| <b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>                    | <b>64,305</b>     | <b>66,511</b>     | <b>(2,205)</b>  |
| Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali   | (40,322)          | (43,962)          | 3,640           |
| Costi del personale                                      | (14,240)          | (11,986)          | (2,254)         |
| <b>MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO</b>              | <b>9,743</b>      | <b>10,562</b>     | <b>(819)</b>    |
| Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni             | (3,235)           | (3,086)           | (149)           |
| Svalutazione crediti ed altri accantonamenti             | (176)             | (491)             | 315             |
| Oneri diversi di gestione                                | (254)             | (63)              | (191)           |
| <b>RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO</b>                  | <b>6,079</b>      | <b>6,923</b>      | <b>(844)</b>    |
| Proventi finanziari                                      | (574)             | 388               | (962)           |
| Oneri finanziari   | (708)             | (1,699)           | 991             |
| Rettifiche di valore di attività finanziarie             | 0                 | 0                 | 0               |
| Proventi/ (oneri) da attività destinate alla dismissione | 0                 | 0                 | 0               |
| Proventi/ (oneri) non ricorrenti                         | 0                 | (1,207)           | 1,207           |
| <b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>                     | <b>4,797</b>      | <b>4,405</b>      | <b>391</b>      |
| Imposte correnti sul reddito                             | (2,270)           | (588)             | (1,682)         |
| Imposte differite sul reddito                            | (254)             | (1,170)           | 916             |
| <b>RISULTATO NETTO CONSOLIDATO</b>                       | <b>2,272</b>      | <b>2,647</b>      | <b>(375)</b>    |
| Risultato di pertinenza dei terzi                        | 376               | 57                | 319             |
| <b>RISULTATO DEL GRUPPO</b>                              | <b>1,896</b>      | <b>2,590</b>      | <b>(694)</b>    |
| Utile base per azione (Basic EPS)                        | <b>0.0178</b>     | <b>0.0243</b>     | <b>(0.0065)</b> |
| Utile diluito per azione (Diluted EPS)                   | <b>0.0166</b>     | <b>0.0226</b>     | <b>(0.0060)</b> |

| <b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO</b>                      | <b>30/09/2010</b> | <b>31/12/2009</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| (migliaia di euro)  |                   |                   |
| <b>DISPONIBILITA' LIQUIDE E INVESTIMENTI FINANZIARI A BREVE TERMINE</b> | <b>33,335</b>     | <b>38,761</b>     |
| TOTALE DEBITI VERSO BANCHE  | (3,525)           | (2,711)           |
| TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA CORRENTE                           | (26,361)          | (33,514)          |
| TOTALE ALTRE PASSIVITA' CORRENTI  | (122)             | (1,127)           |
| PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO                         | 0                 | (994)             |
| CREDITI FINANZIARI  | 17                | 28                |
| <b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>                           | <b>(29,990)</b>   | <b>(38,317)</b>   |
| <b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CORRENTE</b>                         | <b>3,345</b>      | <b>443</b>        |
| TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA NON CORRENTE                       | (39,313)          | (47,789)          |
| TOTALE ALTRE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI                        | (36)              | (37)              |
| <b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>                       | <b>(39,349)</b>   | <b>(47,826)</b>   |
| <b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>                                  | <b>(36,004)</b>   | <b>(47,383)</b>   |