

Il CdA di Buongiorno S.p.A. ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2010.

Risultati di Buongiorno per il primo trimestre 2010:

Utile prima delle imposte in aumento del 102%: 4,9 milioni di Euro vs 2,4 milioni di Euro nel Q1 2009

Ebitda a 8,6 milioni di Euro in aumento del 3% rispetto al Q1 2009 (8,4 milioni di Euro)

**Ricavi a 59,3 milioni di Euro: in calo dell'11,5% rispetto al Q1 2009
e sostanzialmente in linea con il Q4 2009 (-3%)**

Utile Netto a +109% (3,2 milioni di Euro vs 1,5 milioni di Euro)

Indebitamento Finanziario Netto pari a 48,9 milioni di Euro

Ricavi B2C in crescita del 9%

Milano, 14 maggio 2010 – Si è riunito in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. (MTA, Borsa Italiana: BNG), multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment, nominato in data 30 aprile dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti, che ha approvato i dati relativi al primo trimestre 2010, redatti secondo le disposizioni previste dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Nel dettaglio, il **Valore della Produzione** del primo trimestre del 2010 ha registrato un calo dell'11,5% rispetto al corrispondente periodo del 2009, passando da 67,8 milioni di Euro a 59,9 milioni di Euro.

I **Ricavi Consolidati** risultano pari a 59,3 milioni di Euro rispetto ai 67 milioni del primo trimestre 2009: la contrazione dell'11,5% riguarda esclusivamente la linea di business B2B ed è da imputarsi al rallentamento nel rinnovo ed espansione di alcuni contratti B2B.

L'**Ebitda** (Margine Operativo Lordo) dei primi 3 mesi 2009, a 8,6 milioni di Euro, con risulta in crescita del 3% rispetto a quello del primo trimestre 2009 (8,4 milioni di Euro) che include i costi associati alle nuove iniziative per circa 1 milione di Euro.

Esaminando in dettaglio le linee di business, il **B2C** nel primo trimestre dell'anno ha continuato il proprio trend positivo superando i 10 milioni di abbonati, con una crescita dell'11% rispetto a fine 2009; i ricavi sono pari a 34,3 milioni di Euro (vs 31,3 milioni di Euro nel Q1 2009) con una crescita del 9%, a conferma delle aspettative di crescita high single digit per l'esercizio in corso.

Nei primi tre mesi dell'anno in corso, i ricavi sono cresciuti in quasi tutti i mercati geografici in particolare in Germania, Brasile e Argentina, e c'è stato un interessante avvio delle attività in Russia.

La preparazione per il lancio delle attività B2C in UK nonché dei nuovi prodotti (Prize Club e Online Supercontest) procede come da piano ed è previsto che le nuove iniziative siano a pieno regime nella seconda metà dell'anno.

Infine, nel mese di aprile è stato lanciato Applistars in lingua spagnola – trampolino di lancio del mobile content di Buongiorno nel mondo delle applicazioni per iPhone.

L'attività **B2B**, che ha un andamento più volatile perché in parte legata a "campagne" svolte in partnership con operatori telefonici, gruppi media e brand, mostra un importante rallentamento dei ricavi, rispetto al primo trimestre dello scorso anno, quando era in pieno svolgimento un gioco a premi via SMS di grande successo in un paese africano. Quest'anno, pur con la chiusura di importanti nuovi contratti, non sono ancora stati lanciati servizi di grande successo, mentre si è assistito a un'ulteriore contrazione del business di interattività TV, che dava elevati ricavi con un livello di profittabilità modesto. Tra i nuovi contratti di maggior rilievo si segnalano:

- il programma di loyalty Recharge and Win (RAW)* per i clienti delle schede prepagate Pay&Go di Belgacom/Proximus, principale operatore mobile del Belgio;
- il progetto integrato di social media marketing per Telepass realizzato da B!Digital.

Si segnala infine l'avvio, atteso durante l'estate, di un limitato market test di una iniziativa di Supercontest con uno dei principali operatori telefonici indiani.

"Siamo fiduciosi nella strategia e nel piano per l'esercizio in corso e confermiamo le indicazioni date, con un obiettivo di crescita dei ricavi consolidati di gruppo generato sia dalla crescita delle linee di business esistenti (B2C e B2B) sia dall'avvio di nuove linee di business quali gli skill games. Sulla base dell'andamento del primo trimestre il management conferma l'obiettivo, pur con una crescita "single digit"; a tale crescita contribuiranno la linea B2C e il nuovo business, mentre, a seguito del non positivo inizio d'anno per i ricavi nel B2B, difficilmente tale linea di business potrà contribuire alla crescita complessiva che risulterà perciò leggermente più contenuta delle previsioni iniziali. La buona pipeline commerciale del B2B conferma peraltro le prospettive di crescita di medio termine" commenta Andrea Casalini, CEO di Buongiorno.

L'**Industrial Added Value (IAV)** nei primi tre mesi del 2010 è stato di 27,4 milioni di Euro (26,5 milioni nei primi tre mesi del 2009), in aumento di circa il 3% rispetto al valore dello stesso periodo dello scorso esercizio. Le spese di marketing sono sostanzialmente in

*precedentemente noto come IMM

linea con quelle del Q1 2009, passando da 14,9 milioni di Euro a 15,2 milioni di Euro nel Q1 2010.

Il **Risultato Operativo** del Q1 2010 risulta positivo per 5,6 milioni di Euro (vs 5,2 milioni di Euro nei 3 mesi del 2009), con un aumento del 7,8% rispetto al valore registrato nel corrispondente periodo dello scorso esercizio.

L'**Utile Ante Imposte** del trimestre in esame ammonta a circa 4,9 milioni di Euro. Tale importo risulta più che raddoppiato rispetto ai 2,4 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2009.

L'**Utile Netto** del periodo in esame ammonta a 3,2 milioni di Euro (vs 1,5 milioni di Euro in Q1 2009) in aumento del 109%.

Il **costo del personale** passa da 12,3 milioni di Euro nel Q1 2009 a 12,6 milioni di Euro nel Q1 2010. Il numero medio dei dipendenti è passato da 1.016 nel primo trimestre 2009 a 979 del Q1 2010.

Al 31 marzo 2010 il Gruppo Buongiorno chiude con un **Indebitamento Finanziario Netto** consolidato di 48,9 milioni di Euro (vs 67,3 milioni di Euro al 31 marzo 2009), mentre al 31 dicembre 2009 l'Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo risultava di 47,4 milioni di Euro.

Ripartizione dei ricavi per area geografica e per linea di business

Nel trimestre in esame l'incidenza del fatturato fuori dall'Italia è dell'86% confermando la posizione di leadership a livello mondiale di Buongiorno nel mercato del mobile content.

BUSINESS LINE (migliaia di Euro)	Primo trimestre 2010	Primo trimestre 2009	VARIAZIONI	Var. %
B2C	34,287	31,325	2,962	9%
B2B	23,729	35,588	(11,859)	(33%)
Global Functions & Innovation	1,272	0	1,272	n/a
TOTALE FATTURATO	59,288	66,913	(7,625)	-11%

Ricavi B2C – divisione per area geografica

AREA GEOGRAFICA (migliaia di Euro)	Primo trimestre 2010	Primo trimestre 2009	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	19,090	17,076	2,014	11.8%
FRANCIA & ITALIA	9,002	8,835	167	1.9%
UK & INTERNATIONAL	4,469	3,614	855	23.7%
SMS.AT	1,726	1,800	(74)	(4.1%)
TOTALE FATTURATO	34,287	31,325	2,962	9%

Ricavi B2B – divisione per area geografica

AREA GEOGRAFICA (migliaia di Euro)	Primo trimestre 2010	Primo trimestre 2009	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	7,631	14,159	(6,528)	(46.1%)
FRANCIA & ITALIA	4,302	4,285	17	0.4%
BI DIGITAL	3,751	2,652	1,099	41.4%
US	3,509	4,254	(745)	(17.5%)
AUSTRALIA	2,403	1,551	852	54.9%
UK & INTERNATIONAL	2,133	8,653	(6,520)	(75.3%)
OTHER	0	34	(34)	(100.0%)
TOTALE FATTURATO	23,729	35,588	(11,859)	-33%

Il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno SpA, nominato in data 30 aprile dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti, ha confermato quale Presidente della Società Mauro Del Rio, fondatore di Buongiorno S.p.A., azionista di riferimento e già Presidente nel precedente Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A., mentre Andrea Casalini è stato confermato quale Amministratore Delegato.



Il CdA ha provveduto a verificare i requisiti di indipendenza degli amministratori: Giovanni Massera, Anna Puccio, Felipe Fernandez Atela, Anna Gatti e Andrea Maralla e ha proceduto a nominare, quindi, nelle persone di Giovanni Massera (Presidente), Anna Puccio e Andrea Maralla, i membri del Comitato per il controllo sulla gestione. Tale organismo viene costituito in ottemperanza dell'adozione del sistema di governance c.d. monistico.

Sono stati inoltre nominati quali membri del Comitato per le Remunerazioni, i consiglieri: Anna Puccio (Presidente), Anna Gatti e Felipe Fernandez Atela.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Ing. Carlo Frigato - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato i prospetti riclassificati consolidati di Conto Economico e Rendiconto Finanziario

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno S.p.A. (MTA STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con il brand di Mobile Social Networking Peoplesound - e in partnership con i principali operatori telefoniche e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web: www.buongiorno.com o contattare:

IR:

Eleonora Villanova

Global PR & IR Executive

Tel. +39 02 582131

Email: eleonora.villanova@buongiorno.com

UFFICIO STAMPA: Now! Pr

Daniele Comboni/Mattia Zanetti

Tel. +39 02 881290334

Email: danielec@nowpr.it;

mattiaz@nowpr.it

[migliaia di Euro]			
	primo trimestre 2010	primo trimestre 2009	Var. %
Dati economici e finanziari			
Ricavi dalle vendite	59,288	66,913	(11%)
Valore della Produzione	59,934	67,768	(12%)
Valore Aggiunto (Val. Prod. - Costi diretti)	21,214	20,639	3%
Industrial Added Value (IAV)	27,394	26,516	3%
Margine Operativo Lordo normalizzato	8,593	8,380	3%
Risultato Operativo normalizzato	5,627	5,222	8%
Gestione Finanziaria	(684)	(1,523)	(55%)
Proventi/(oneri) non ricorrenti	0	(1,201)	-
Risultato Prima delle Imposte	4,943	2,444	102%
Risultato Netto Consolidato	3,247	1,550	109%
Dati patrimoniali			
Capitale Investito Netto	211,792	222,065	(5%)
Capitale Circolante Netto	(8,772)	(6,865)	(28%)
Patrimonio Netto	162,854	154,777	5%
Posizione Finanziaria Netta	(48,937)	(67,288)	27%
Indici reddituali e finanziari			
Valore Aggiunto/Ricavi	35.8%	30.8%	16%
MOL/Ricavi	14.5%	12.5%	16%
MOL/Capitale Investito Netto	4.1%	3.8%	8%
Oneri Finanziari/MOL	(8.0%)	(18.2%)	(56%)
Risultato operativo/Ricavi (ROS)	9.5%	7.8%	22%
Ris. Oper./Capitale Investito Netto (ROI)	2.7%	2.4%	13%
Risultato Netto Consolidato/Patrimonio Netto (ROE)	2.0%	1.0%	99%
Personale			
Numero Dipendenti (media del periodo)	979	1,016	(4%)
Ricavi annualizzati/Personale medio	242	263	(8%)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO			
(migliaia di Euro)	primo trimestre 2010	primo trimestre 2009	VARIAZIONI
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	59,288	66,913	(7,625)
Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni	646	855	(209)
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	59,934	67,768	(7,834)
Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali	(38,720)	(47,128)	8,408
Costi del personale	(12,621)	(12,260)	(361)
MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO	8,593	8,380	213
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(2,615)	(2,908)	293
Svalutazione crediti ed altri accantonamenti	(84)	(24)	(60)
Oneri diversi di gestione	(267)	(226)	(41)
RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO	5,627	5,222	405
Proventi finanziari	740	600	140
Oneri finanziari	(1,424)	(2,123)	699
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(54)	54
Proventi / (oneri) non ricorrenti	0	(1,201)	1,201
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4,943	2,444	2,499
Imposte correnti sul reddito	(903)	(763)	(140)
Imposte differite sul reddito	(793)	(131)	(662)
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO	3,247	1,550	1,697
Risultato di pertinenza dei terzi	(8)	(139)	131
RISULTATO DEL GRUPPO	3,255	1,689	1,566
Utile base per azione (Basic EPS)	0.0306	0.0159	0.0147
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	0.0286	0.0154	0.0132

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO	31/03/2010	31/12/2009
(migliaia di euro)		
DISPONIBILITA' LIQUIDE E INVESTIMENTI FINANZIARI A BREVE TERMINE	37,664	38,761
TOTALE DEBITI VERSO BANCHE	(2,572)	(2,711)
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA CORRENTE	(35,521)	(33,514)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	(243)	(1,127)
PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO	(990)	(994)
CREDITI FINANZIARI	28	28
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	(39,298)	(38,317)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CORRENTE	(1,634)	443
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA NON CORRENTE	(47,249)	(47,789)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(54)	(37)
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(47,303)	(47,826)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(48,937)	(47,383)