



Nota de prensa

Buongiorno S.p.A. anuncia la compra de Dada.net por 28,5 millones de euros, más un posible *earn-out* hasta un máximo de otros 2,5 millones de euros

- Dada.net cerró el año 2010 con unos ingresos de 76 millones de euros y un EBITDA de 10 millones de euros
- Gracias a este acuerdo Buongiorno reforzará su liderazgo mundial en soluciones, servicios y aplicaciones móviles aumentando su cuota de mercado en el segmento B2C en varios mercados y, especialmente, en Norteamérica
- La adquisición, cuyo cierre está previsto entre 90 días después de la firma, será pagada en efectivo y financiada con liquidez existente y con nuevas líneas de crédito

Madrid, 19 de Abril de 2011 - Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), compañía líder a nivel mundial en soluciones de “*mobile connected life*”, ha firmado el acuerdo definitivo para la compra del 100% de las acciones de Dada.net S.p.A. Para cerrar la operación, la compañía vendedora, Dada S.p.A., que actualmente posee el 87% de Dada.net S.p.A., ya ha tramitado la recompra del 13% del capital que ostenta Sony Music Entertainment.

El conjunto de la adquisición incluye, además de Dada.net S.p.A., sus empresas filiales: Dada Entertainment Inc., Dada Entertainment Canada Inc. and Play Me LLC, Dada Brasil Servicios de Tecnología Ltda., Dada Iberia SL, Dada Media Science and Technology Development Beijing CO. Ltd, Giglio Group S.p.A. y Youlike S.r.l. El grupo adquirido cerró 2010 con unos ingresos de 76 millones de euros y un Ebitda de 10 millones de euros.

El precio acordado para la adquisición de Dada.net es de 28,5 millones de euros; a esta cantidad se sumará la posición financiera neta consolidada de Dada.net registrada el día del cierre de la operación

Buongiorno abonará, en el momento del cierre del acuerdo, 27,5 millones de euros más la posición financiera neta que Dada.net se compromete a mantener en los +5,5 millones de euros, mientras que el millón restante, hasta los 28.5 millones de Euros, se pagará si se cumplen las condiciones fijadas en el acuerdo, nunca más tarde de 24 meses después



del cierre de la operación. El acuerdo incluye, además, un *earn-out* a favor de Dada por un máximo adicional de otros 2,5 millones de euros si la participación de Buongiorno en Giglio Group se transfiere a un tercero registrando plusvalías dentro de los tres años siguientes al cierre de la compra.

El cierre del acuerdo está supeditado a diversos términos y condiciones, así como a la ausencia de cualquier hecho ocurrido entre la firma y el cierre, que pudiera afectar negativamente a los resultados financieros.

Como consecuencia de la compra, se incorporarán al equipo de Buongiorno alrededor de 150 personas, expertas en servicios móviles, y entre ellas Massimiliano Pellegrini, consejero delegado de Dada.net S.p.A., que pasará forma parte del Comité de dirección de la compañía. Buongiorno se compromete a mantener la sede de Dada.net en Florencia y a todos los empleados por un periodo no inferior a 18 meses tras el cierre, así como a valorar adecuadamente las competencias profesionales y la experiencia de los empleados de Dada.net.

El precio que Buongiorno abonará por Dada.net S.p.A. se financiará con efectivo y con nuevas líneas de crédito, para las cuales la compañía ya ha obtenido el compromiso por parte de los bancos. El cierre de la operación está previsto entre 90 días después de la firma.

Dada.net es la unidad de negocio de Dada S.p.A. especializada en el desarrollo de una amplia gama de productos y servicios de pago para usuarios finales en los segmentos de servicios móviles, aplicaciones móviles (changeringtone app), comunidades sociales (youlike) y música digital (Playme). La compañía ostenta una fuerte posición de liderazgo en el mercado norteamericano, Estados Unidos y Canadá, donde se concentra más del 40% de su facturación, y opera en Italia y Estados Unidos el innovador servicio de música digital “Play.me”, centrado en productos de cloud *streaming* bajo demanda.

Dada.net cuenta con un equipo de más de 150 profesionales y opera en 16 países: Italia, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Portugal, Australia, España, Bélgica, Austria, Brasil, Argentina, México, Hungría, Indonesia y Sudáfrica. Su filial Giglio Group produce y difunde dos canales de televisión musicales líderes (Music Box y Live!) en la plataforma por satélite de Italia y un canal en abierto, Play me, en TDT.

El acuerdo está en consonancia con los objetivos estratégicos de Buongiorno, que aspira a lograr un crecimiento y un aumento de cuota de mercado en sus “servicios tradicionales” de B2C y B2B, así como desarrollar nuevos servicios orientados a *smartphones* o mobile internet, tiendas de aplicaciones y pagos móviles.

Andrea Casalini, consejero delegado de Buongiorno S.p.A., considera que “nos complace anunciar esta adquisición que nos permite consolidar el liderazgo global de una empresa italiana en un mercado de relevancia económica y social como es el de las soluciones de



mobile connected life. Buongiorno confirma su capacidad de consolidación para ser una empresa que siempre ha conseguido, también a través de operaciones de fusión y compra, atraer el mejor talento en nuestro mercado. Dada.net es, bajo este punto de vista, una operación muy relevante porque aporta a Buongiorno una excelente complementariedad de productos y áreas geográficas, así como una enorme experiencia que permitirá a Buongiorno desarrollar una oferta puntera en el mercado de Internet móvil y confirmar su posición de liderazgo en un entorno de grandes desafíos a nivel mundial. Adicionalmente creemos que esta unión se traducirá en grandes satisfacciones para nuestros accionistas”.

Fernando González-Mesones, Director Mundial de Buongiorno B2C, asegura que “estamos muy orgullosos de dar la bienvenida al gran equipo de profesionales de Dada.net. Juntos podremos aprovechar mejor las oportunidades que Internet móvil y el nuevo entorno del mercado móvil nos tiene reservadas”.

La operación no está sujeta a la autorización de la autoridad antimonopolio. La documentación está depositada en la Bolsa de Milán, de acuerdo a la normativa italiana. La firma Bonelli Erede Pappalardo ha actuado como asesora legal, mientras que Banca IMI ha definido los términos financieros de la operación.

Acerca de Buongiorno Group

Buongiorno (FTSE Italy STAR: BNG) es una compañía líder especializada a nivel mundial en conectar la vida de sus clientes al móvil. Con conexiones directas a más de 130 operadores de telecomunicaciones en 57 países, más de 10 años de experiencia en el ecosistema móvil y un equipo de 1.000 profesionales, Buongiorno es capaz de hacer realidad la experiencia de disfrutar de Internet en el móvil. Buongiorno es el socio de referencia para compañías de telecomunicaciones, empresas y fabricantes de terminales y dispositivos con conexión a la Red, a los que ayuda a ofrecer experiencias personalizadas en el entorno móvil. Buongiorno cuenta con un alcance potencial de más de 2.000 millones de usuarios móviles, así como con un abanico de servicios y contenidos que incluyen desde servicios de valor añadido (VAS) basados en contenidos móviles, hasta soluciones innovadoras para proporcionar una experiencia móvil individualizada que se comercializan o se comercializan desde buena parte de los más conocidos terminales del mercado y tiendas digitales, así como programas de fidelización móvil y campañas de publicidad y *marketing* móvil.

La compañía cotiza y tiene sus oficinas centrales en Milán (Italia).

Para más información:

Cristina del Gallo / Rafael Delgado

Formedia

+ 34 915 628 100

prensa@grupofornedia.com