



GAZZETTA DI PARMA



"Fenomeni di bullismo e tecnologie digitali" tavola rotonda patrocinata dal Gruppo Buongiorno e Parma Civica

**Nasce dal progetto di corporate social responsibility dell'azienda parmense
per un uso corretto e consapevole delle tecnologie digitali**

Corale Verdi, Vicolo Asdente 9, Parma - Venerdì 8 aprile 2011, ore 17:00

<http://www.buongiorno.com/csr> e www.facebook.com/stopalcyberbullismo

Milano/Parma, 30 marzo 2011 – E' in programma per venerdì 8 aprile la tavola rotonda "Fenomeni di bullismo e tecnologie digitali" che nasce dalla collaborazione tra Parma Civica e il Gruppo Buongiorno, azienda parmense leader a livello mondiale nell'offerta di servizi e soluzioni per la "mobile connected life", con il contributo di Altroconsumo e della Polizia Postale e delle Comunicazioni di Parma.

L'iniziativa educativa è parte dell'impegno di Corporate Social Responsibility del Gruppo Buongiorno, che vede l'azienda attiva in prima persona in un'attività di sensibilizzazione nei confronti di un problema sociale che coinvolge un numero sempre più ampio di adolescenti, che ha dato origine anche al manuale "Stop al Cyberbullismo" a cura dello psicologo Nicola Iannaccone.

Partecipano alla tavola rotonda - introdotta da un intervento di **Cristina Sassi**, Coordinatrice del Gruppo Femminile di Parma Civica, e moderata dal giornalista della Gazzetta di Parma, **Gabriele Balestrazzi** - lo stesso **Nicola Iannaccone**, insieme a **Mauro Del Rio**, Presidente e Fondatore di Buongiorno SpA; **Marco Pierani**, Responsabile Relazioni Esterne Istituzionali di Altroconsumo; e **Marcello Zanni** ispettore capo della Polizia di Stato e Comandante della sezione di Polizia Postale e delle Comunicazioni di Parma.

Il cyberbullismo si verifica quando i comportamenti negativi degli adolescenti - che sono sempre esistiti - vengono attuati attraverso le nuove tecnologie digitali: oggi i bulli hanno a disposizione strumenti come Internet e i telefoni cellulari che moltiplicano gli effetti negativi delle loro azioni, ampliando le dimensioni del pubblico e prolungando la durata nel tempo, con conseguenze negative sui singoli e sul gruppo, e un impatto negativo sulla didattica.

Il manuale "Stop al Cyberbullismo" ha l'obiettivo di educare i ragazzi e le ragazze a un uso responsabile della tecnologia. Il volume parla a un target di docenti e genitori, ma offre chiarimenti e informazioni ai giovani usando il loro linguaggio e toccando il fenomeno del cyberbullismo da più angolazioni: i filmati presenti nel DVD allegato al volume, infatti, sono stati realizzati in alcune scuole medie inferiori e superiori di Milano con la collaborazione di insegnanti e alunni.

Il manuale (volume + DVD) consente alla scuola e agli insegnanti di attivare degli interventi di contrasto al cyberbullismo sia in termini preventivi (laddove il fenomeno non è ancora emerso) sia per rispondere alle emergenze. Il volume è pubblicato da Edizioni la Meridiana, e ha un prezzo di copertina di 14 Euro: i proventi dei diritti d'autore che



GAZZETTA DI PARMA



derivano dalla vendita vengono devoluti da Buongiorno all'Ambulatorio per le Vittime del Bullismo dell'Ospedale Fatebenefratelli di Milano, fondato e diretto dal Primario della Divisione di Pediatria Professor Luca Bernardo.

Per informazioni sul progetto "Stop al Cyberbullismo": <http://www.buongiorno.com/csr>.
Per sfogliare il manuale sul sito de La Meridiana: <http://tinyurl.com/yhd58dv>

Per interagire con noi e restare aggiornati sull'argomento, la pagina di facebook: www.facebook.com/stopalcyberbullismo

Buongiorno (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la mobile connected life. Grazie a 10 anni di leadership nell'ecosistema mobile, con un team di 1.000 professionisti, rapporti diretti con più di 130 operatori telefonici in 57 Paesi, Buongiorno è il partner di riferimento per telco, aziende e hardware manufacturer di cellulari e connected device, nell'offerta di soluzioni personalizzate legate alla fruizione in mobilità di dati e contenuti. Buongiorno ha un potenziale accesso a oltre 2 miliardi di consumatori e un ampio portfolio di servizi e contenuti che vanno dai servizi a valore aggiunto (VAS) per cellulare, alle soluzioni innovative che arricchiscono l'esperienza mobile e risiedono o sono veicolate attraverso i cellulari o i digital store degli OEM, ai programmi di mobile loyalty e mobile advertising e alle campagne di mobile marketing.

Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel settore STAR della Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni:

Monica Montefusco
Global PR & CSR Manager Buongiorno
Tel. +39 02 58 213500
Email: monica.montefusco@buongiorno.com

Ufficio Stampa – Quorum PR
Italo Vignoli - Enrico Bianchessi
Tel +39.02.6701861
Email: italo.vignoli@quorum-pr.com
enrico.bianchessi@quorum-pr.com