



Presentazione del piano 2010 di Buongiorno S.p.A alla STAR Conference

**Buongiorno lancia la nuova offerta "WINGA" ed entra nel mercato digitale dei giochi di abilità (skill games) grazie alla titolarità della concessione per l'esercizio dei giochi a distanza stipulata con l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli dello Stato.**

**L'obiettivo della società è di diventare uno degli operatori di riferimento sulla piattaforma mobile, nei principali mercati progressivamente regolamentati. L'offerta WINGA rappresenta il naturale complemento della tradizionale offerta B2C di Buongiorno nel mobile entertainment.**

**Nel 2010 ricavi complessivi di Buongiorno previsti in crescita**

*Inizio delle attività commerciali WINGA entro il secondo trimestre 2010 con obiettivo di ricavi pari a circa 10 milioni di Euro entro i primi 12 mesi ed Ebitda positivo entro tre anni.*

Milano, 17 marzo 2010 – Buongiorno (MTA STAR, Borsa Italiana: BNG), multinazionale italiana leader nel settore del mobile entertainment, annuncia il proprio ingresso nel mercato dei giochi di abilità online e per cellulari, grazie alla titolarità della concessione per l'esercizio dei giochi a distanza e il lancio imminente di WINGA la nuova offerta integrata per giocare che comprende una serie completa di **skill games** ad ampio appeal e di **casinò, poker e bingo**.

L'offerta si svilupperà su entrambi i canali: l'online e il cellulare. **WINGA** offrirà ai potenziali giocatori un parco divertimenti digitale unico per completezza e per accessibilità "anytime, any device, always rewarding" che indirizza un fenomeno in crescita esponenziale grazie alle nuove tecnologie digitali, all'evoluzione del mobile internet e al mutato quadro normativo, che dal 2008 regola per legge in Italia il sistema di concessione ad operatori privati.

**WINGA** potrà inoltre offrire per alcune tipologie di giochi, tra cui **casinò** e **skill games** (slot machine, roulette, blackjack e baccarat), l'opzione mobile che posizionerà Buongiorno tra i **first movers** di questo nuovo e promettente mercato.

Buongiorno, grazie alla concessione per l'esercizio dei giochi da parte dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato, prevede di poter avviare le attività commerciali in Italia entro la fine del secondo trimestre 2010. Contemporaneamente, la società sta monitorando l'evolversi delle procedure di regolazione in altri mercati in cui già opera con successo nel B2C, al fine di poter avviare rapidamente un'offerta commerciale non appena il quadro regolatorio di tali paesi lo consentirà.

L'Italia è al primo posto tra i mercati regolati del gioco digitale, con un valore di *gross gambling yield* (ricavi netti per gli operatori) pari a oltre 400 milioni di Euro nel 2009, un parco di potenziali giocatori di oltre 7,4 milioni (utenti unici che almeno una volta si sono collegati a un sito di gaming: 60% uomini e 40% donne) di cui già oltre 700,000 ha utilizzato un conto gioco (*fonte: Nielsen*). Il mercato italiano del gaming da cellulare è oggi in fase iniziale, ma si prevede possa raggiungere un valore di raccolta pari a 2,2 miliardi di Euro nel 2012.

"Il settore dei giochi online e degli skill games è il naturale complemento della tradizionale offerta B2C di Buongiorno nel mobile entertainment – ha dichiarato **Andrea Casalini, CEO di Buongiorno SpA** che proprio nel 2010 compie 10 anni: l'evoluzione del quadro normativo italiano ci offre la straordinaria opportunità di coniugare le nostre capacità tecniche e di conoscenza del mercato con un'offerta innovativa, attraente e promettente come **WINGA**."

Buongiorno si prefigge obiettivi di ricavi derivanti dalla nuova offerta WINGA nell'intorno dei 10 milioni di Euro entro i primi 12 mesi e un Ebitda positivo entro tre anni.

Contestualmente all'annuncio del lancio di questa nuova linea di business, il CEO di Buongiorno Andrea Casalini illustrerà ad analisti e investitori ospiti della STAR Conference i risultati dell'esercizio 2009 e le indicazioni per il 2010. In particolare, l'esercizio 2009 si è chiuso con Ricavi pari a 259,5 milioni di Euro (316 milioni di Euro nel 2008) ed Ebitda consolidato positivo per 39 milioni di Euro (39,8 milioni di Euro nel 2008); il Risultato prima delle Imposte è migliorato di oltre il 165% passando da 4,9 milioni di Euro nel 2008 a 13,1 milioni di Euro nel 2009; l'Utile Netto Consolidato del 2009



è stato di 7 milioni di Euro (8,4 milioni nell'esercizio 2008) con un'elevata incidenza degli oneri fiscali in larga parte non monetari; al lordo degli stessi risulterebbe 10,5 milioni di Euro. Al 31 dicembre 2009 l'Indebitamento Finanziario Netto consolidato è stato di 47,4 milioni di Euro in netto miglioramento rispetto i 66,7 milioni di Euro di fine 2008.

Per il 2010, relativamente alle linee di business esistenti B2C e B2B, Buongiorno S.p.A. conferma un obiettivo di crescita nella topline e l'investimento di risorse interne per il finanziamento dei new business: WINGA e peoplesound/hellotxt.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Ing Carlo Frigato - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

### **Informazioni su Buongiorno SpA**

Buongiorno S.p.A. (MTA STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con il brand di Mobile Social Networking Peoplesound - e in partnership con i principali operatori telefoniche e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web: [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com) o contattare:

IR:

Eleonora Villanova

Global PR & IR Executive

Tel. +39 02 582131

Email: [eleonora.villanova@buongiorno.com](mailto:eleonora.villanova@buongiorno.com)

UFFICIO STAMPA: Now! Pr

Daniele Comboni/Mattia Zanetti

Tel. +39 02 881290334

Email: [danielec@nowpr.it](mailto:danielec@nowpr.it);

[mattiaz@nowpr.it](mailto:mattiaz@nowpr.it)