

Zusammenarbeit von Buongiorno und CartaSi ermöglicht neue Lösung im Bereich Online Payment Services

Gemeinsam wollen beide Unternehmen in Europa Marktführer als Betreiber eines Multichannel-Payment-Service werden.

Buongiorno wird mithilfe von Telekommunikationsunternehmen den Online-Einkauf digitaler Produkte vereinfachen, indem die Zahlungen direkt über die Mobiltelefonrechnungen abgebucht werden.

München - Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), ein führendes internationales Unternehmen im Bereich Mobile Entertainment, gibt bekannt, dass es mit dem führenden Kreditkartenunternehmen CartaSi (ICBP Group) eine Vereinbarung unterzeichnet hat, um eine Reihe innovativer Zahlungs-Serviceangebote auf den Markt zu bringen. Virtuelle Points of Sale (POS) und E-Wallets (SiPay), sowie Mobile Payment (M-Payment), bei dem Zahlungen von Buongiorno verwaltet und über die Mobilfunkrechnungen abgerechnet werden, sollen als kombinierte Serviceleistung angeboten werden.

Ziel beider Unternehmen ist es, in Europa als Betreiber von Multichannel-Payment-Services die Marktführung zu übernehmen. Zunächst wird der Service nur in Italien angeboten, aber es besteht die Möglichkeit, das Angebot auf andere Märkte, wie Spanien, Frankreich und Deutschland, auszudehnen.

Buongiorno und CartaSi werden ausgewählten Partnern ermöglichen, ihre Produkte über ein Online-Schaufenster anzubieten, in dem Kunden per Kreditkarte am virtuellen POS, mit E-Wallet oder über ihre Telefonrechnung (entweder für PC-Internet oder für mobiles Internet) bezahlen können. Diese Partner reichen von Anbietern von Online-Spiele, Abonnements für Online-Zeitungen und E-Books bis zum exklusiven Zugang zu den VIP-Bereichen von Webseiten und Online-Inhalten (Musik und Videos).

Insbesondere die Zahlung über die Mobilfunkrechnung, für die Buongiorno in Zusammenarbeit mit den Telekommunikationsunternehmen federführend verantwortlich ist, wird die Vermarktung und Bezahlungen für digitale Produkte ermöglichen, die bei ausgewählten Händlern erworben wurden, ohne dass der Kunde dafür eine Kreditkarte oder Prepaid-Karte benötigt.



Buongiorno wird einen Komplet-Service anbieten, der von der Auswahl der Händler bis zur Ermöglichung des Zugangs der Kunden zu den entsprechenden Angebots-Webseiten reicht, und in Zusammenarbeit mit Telekommunikationsunternehmen dafür Sorge tragen, dass die Abrechnung der Kosten für die gekauften Produkte über die Telefonrechnung erfolgt. Dieser Service wird mithilfe einer maßgeschneiderten Vermarktungs- und Marketingorganisation innerhalb des Unternehmens verwaltet.

CartaSi wird seinen virtuellen POS, der bereits von mehr als 12.000 E-Commerce-Webseiten genutzt wird, ausweiten und mit neuen E-Wallet Zahlungsmöglichkeiten ausstatten (SiPay). SiPay ist ein Online-Zahlungssystem, das allen Kunden auch

ohne Besitz einer CartaSi Card zur Verfügung steht. Es ermöglicht dem Benutzer, zuverlässig Zahlungen in Echtzeit vorzunehmen oder zu erhalten.

Da sich die spezifischen Kompetenzen, die beide Unternehmen in den entsprechenden Markt Bereichen erworben haben, komplementär ergänzen, sind Buongiorno und CartaSi in der Lage, zur Entwicklung des E-Commerce-Marktes mit einer wettbewerbsfähigen und innovativen Lösung beizutragen. Der Launch dieses Services soll zum Jahresende 2010 erfolgen.



Der E-Commerce-Markt in Italien wird derzeit auf 6 Milliarden Euro geschätzt (Quelle: Politecnico, Mailand). 70 Prozent davon werden über Kreditkarten und 12 Prozent über E-Wallet abgewickelt. Schätzungen zufolge wird das Umsatzvolumen von digitalen Produkten, die über Telefonrechnungen bezahlt werden, in Italien künftig mehr als 200 Millionen Euro betragen.

Andrea Casalini, CEO von Buongiorno, stellte fest: "Wir freuen uns, diese Zusammenarbeit mit CartaSi bekanntgeben zu können. Sie wird Kunden, die keine Kreditkarten benutzen, in die Lage versetzen, digitale Produkte online zu erwerben, indem sie eine innovative dritte Zahlungsmethode nutzen, und zwar im Rahmen des allgemein vertrauten und weit verbreiteten Telefonserviceangebots."

Natale Capone, CEO von CartaSi, fügte hinzu: "Die Vereinbarung mit Buongiorno ist ein weiterer Antrieb für die Entwicklung auf dem Online-Zahlungsmarkt und wird die Nutzung zuverlässiger Zahlungswege anstelle von Bargeld ermöglichen."

Quelle: Buongiorno Spa

Eleonora Villanova, Tel: +39-02582131, E-Mail: Eleonora.villanova@buongiorno.com