



**ARRIVA SU IPHONE IL RINNOVATO SITO CORPORATE DI BUONGIORNO.COM:
UN MOBILE SITE PER COMUNICARE CON GLI STAKEHOLDERS DELLA SOCIETÀ
CHE GIÀ OLTRE IL 50% DELLE VOLTE CONSULTANO IL SITO DA DISPOSITIVO
MOBILE.**

La multinazionale leader nello sviluppo e nella gestione di apps e servizi per l'ecosistema mobile è l'unica azienda ICT del segmento STAR di Borsa Italiana a rendere accessibile il proprio sito corporate disegnato e ottimizzato per la consultazione da iPhone.

Grazie all'implementazione di un plug-in dinamico di Teleborsa, le informazioni relative all'andamento del titolo Buongiorno sono accessibili da ogni pagina del mobile site che fa eco al recente annuncio della rifocalizzazione strategica di Buongiorno rivolta esclusivamente al business B2C.

Milano, 7 novembre 2011 - [Buongiorno S.p.A.](http://www.buongiorno.com) (FTSE Italy STAR: BNG), leader mondiale nel mercato dei contenuti a pagamento per telefonia mobile, è live con il proprio sito corporate in versione iPhone.

Il corporate *mobile site* ottimizzato per iPhone, arriva a pochi giorni dall'annuncio della rifocalizzazione strategica dell'azienda sul business B2C – iniziata con l'acquisizione di Dada.net e proseguita con lo spin-off della maggior parte delle proprie attività relative al segmento B2B – e consente una navigazione mirata per una user experience rilevante per i pubblici interessati alle informazioni corporate.



Il sito www.buongiorno.com, servito con *device recognition* quando richiesto da iPhone, presenta infatti la proposizione aziendale nelle differenti aree di competenza: Paid Content and Apps, Mobile Payments ed E-Gaming e rende di immediata consultazione l'andamento dello stock price.

“Raccontare l'Azienda con un sito corporate disegnato per consultazione iPhone ci dà accesso potenziale a oltre 150 milioni di terminali in tutto il mondo e conferma la volontà dell'azienda di offrire una comunicazione immediata e trasparente a tutti i suoi stakeholder – commenta Lucia Predolin, Director of International Marketing & Communication di Buongiorno - una missione di trasparenza, apertura e dialogo che Buongiorno persegue anche con il suo canale Twitter e LinkedIn”.

La scelta di Buongiorno di partire da iPhone per la realizzazione del nuovo sito corporate mobile, è stata dettata dal fatto che il device Apple iOS è uno degli smartphone più utilizzati al mondo, nonché dalle metriche di analisi del proprio traffico.



Dal lancio del rinnovato sito web corporate di Buongiorno (febbraio 2011) ad oggi www.buongiorno.com/ ha registrato un netto incremento nelle visite (+34% rispetto al medesimo periodo del 2010), per un totale di quasi 1 milione di pageviews ed il 50% delle visite da mobile provengono proprio da device iOS: è stato naturale pensare a un sito mobile in versione *iPhone friendly*.

Un ulteriore dato significativo arriva dalle sezioni visitate: circa il 35% si sono indirizzate alla sezione finanziari "Our Stock". Ecco perché da ogni pagina del sito mobile è possibile accedere alle informazioni relative all'andamento del titolo, grazie anche all'implementazione di un plug-in dinamico in HTML5 fornito da Teleborsa.

Nella realizzazione del sito corporate mobile, Buongiorno ha posto particolare attenzione sia alla coerenza di contenuti tra le versioni web e iPhone sia alla user experience: anche da iPhone è infatti possibile visualizzare tutte le principali sezioni presenti nella versione web, oltre che condividerne i contenuti sui principali social network come Twitter e Youtube.

Infine, per coloro che vorranno avere sempre *a portata di touch* il sito www.buongiorno.com, è possibile aggiungerlo come bookmark sulla home screen del proprio iPhone.

Il *mobile site* ottimizzato per iPhone è stato completamente realizzato dai professionisti del *Tech Team* di Buongiorno.

Informazioni su Buongiorno S.p.A.

Buongiorno è un'azienda multinazionale leader a livello globale nello sviluppo e gestione di apps e servizi per l'ecosistema *mobile* che offre agli utenti la miglior forma di intrattenimento via cellulare e tablet.

Grazie a oltre 10 anni di leadership, con un team di 850 professionisti, le connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici in 25 Paesi, Buongiorno facilita la fruizione in mobilità di apps e contenuti.

Nel 2011, Buongiorno ha deciso di rifocalizzare il proprio business concentrandosi sul segmento B2C, compiendo importanti operazioni come l'acquisizione di Dada.net e lo spin-off della maggior parte delle proprie attività relative al segmento B2B.

Buongiorno è focalizzata sul fornire ai suoi milioni di clienti nel mondo un'esperienza di mobile entertainment di alta qualità e sta compiendo investimenti rilevanti su alcuni segmenti di business ad alto potenziale di crescita, basati sulla diffusione di contenuti a pagamento per dispositivi *mobile*, come la propria soluzione di m-payment Cashlog.com e il portale di e-Gaming Winga.com.

Buongiorno ha sede a Milano ed è quotata nel settore STAR della Borsa Italiana (FTSE Italy STAR: BNG).