

BREVI

Dalla Finanza

BUONGIORNO

**Scorpora il B2B
alla nuova Lumata**

Buongiorno Spa ha conferito la maggior parte della propria attività B2B alla nuova società Lumata Group, cui faranno capo circa il 20% dei ricavi consolidati del gruppo. Lo scorporo è avvenuto con un'operazione di carve-out: uno spin-off che mantiene a Buongiorno una partecipazione del 30%, mentre il 70% e della nuova società è stato acquisito dal fondo Francisco Partners. Lumata è stata valutata 91 milioni, oltre 10 volte l'Ebitda delle attività interessate.

