



**BUONGIORNO OPTIMISE SON SITE WEB 'CORPORATE'
POUR LES UTILISATEURS DE MOBILES IPHONE
AFIN D'AMELIORER SES PERFORMANCES ET D'AMELIORER L'ACCES AUX
INFORMATIONS FINANCIERES DU GROUPE**

Le site web optimisé pour l'iPhone est exclusivement en anglais, car le Groupe Buongiorno réalise plus de 80% de ses ventes hors d'Italie, et le site institutionnel attire un nombre croissant de visites provenant d'autres pays.

Le nouveau site mobile illustre le récent recentrage stratégique du Groupe exclusivement sur les marchés grand public.

Milan, le 17 Novembre 2011 - [Buongiorno S.p.A.](http://www.buongiorno.com) (FTSE Italy STAR: BNG), leader mondial du marché des contenus payants pour mobile, annonce la mise en ligne de son site web institutionnel spécifiquement dédié à la consultation via les mobiles Apple iPhone.

Le lancement de ce nouveau site mobile institutionnel optimisé pour l'iPhone intervient quelques jours seulement après l'annonce du recentrage stratégique du groupe sur les marchés grand public – qui a commencé au début 2011 avec l'acquisition de Dada.net et s'est achevé par le tout récent 'spin-off' de l'essentiel de ses activités dédiées aux entreprises – et permet une amélioration significative de l'expérience utilisateur pour toutes les personnes intéressées par les informations financières de la société.

Le site web www.buongiorno.com, qui s'adapte automatiquement lorsqu'il est accédé via un iPhone, présente l'offre du Groupe dans ses différents domaines de compétence: applications et contenus payants, paiements mobiles et e-gaming, et donne un accès immédiat à l'évolution du cours de bourse.



“Communiquer sur le Groupe avec un site web institutionnel conçu pour la consultation à partir d'un iPhone nous donne potentiellement accès à plus de 150 millions de terminaux dans le monde et confirme la volonté de notre société d'offrir une information immédiate et transparente à tous ses interlocuteurs,”

déclare Lucia Predolin, Directeur International Marketing & Communication de Buongiorno, *“un engagement de transparence, d'ouverture et de dialogue que Buongiorno confirme également avec ses pages Twitter et LinkedIn.”*

La décision de Buongiorno de commencer par l'iPhone pour la création de son nouveau site institutionnel mobile a été dictée par le fait que les terminaux Apple sous iOS figurent parmi les smartphones les plus utilisés dans le monde, ainsi que par l'analyse du trafic vers son site.



Entre le lancement du nouveau site web institutionnel de Buongiorno (Février 2011) et aujourd'hui, www.buongiorno.com/ a enregistré une augmentation nette du nombre de visites (+34% comparé à la même période en 2010), avec un total de près de 1 million de pages vues, et 50% des visites provenant de mobiles sont issues d'un terminal iOS. Il était donc naturel pour la société de commencer par une version dédiée à l'iPhone du site web mobile.

De plus, l'analyse des rubriques les plus visitées sur le nouveau site a montré que 35% environ des accès ont pour destination la rubrique financière "Our Stock". C'est la raison pour laquelle décision a été prise de permettre l'accès à l'évolution du cours de bourse à partir de chaque page du site mobile, grâce également à la mise en place d'un 'plug-in' dynamique en HTML5 fourni par Teleborsa.

Lors du développement du site web institutionnel mobile, Buongiorno a accordé une attention particulière à la fois à la cohérence des informations entre les versions Web et iPhone, et à l'expérience utilisateur: par exemple il est également possible à partir d'un iPhone de consulter toutes les principales rubriques figurant sur la version Web, et de partager leur contenu sur les principaux réseaux sociaux tels que Twitter et YouTube.

Enfin, toute personne désirant disposer constamment d'un accès direct au site www.buongiorno.com peut l'ajouter en tant que signet sur l'écran d'accueil de son iPhone.

Le site mobile optimisé pour l'iPhone a été entièrement développé par les équipes techniques de Buongiorno.

A propos de Buongiorno

Buongiorno est connue dans l'écosystème mobile au niveau mondial pour le développement et la gestion d'applications et de contenus payants qui aident les consommateurs à profiter pleinement de leurs terminaux mobiles. En relation directe avec plus de 130 opérateurs de télécommunications dans 25 pays, plus de 10 années d'expérience et une équipe de 850 professionnels, Buongiorno est un acteur majeur de l'industrie de l'Internet mobile. En 2011, Buongiorno a mené à bien un recentrage de ses activités, matérialisé par l'acquisition de Dada.net et par le 'spin off' de la majorité de ses activités B2B. Aujourd'hui Buongiorno se concentre exclusivement sur la fourniture aux consommateurs de la meilleure expérience mobile, et investit fortement dans la commercialisation de plusieurs offres à fort potentiel, basées sur du contenu payant sur mobile. Ces offres comprennent en particulier la solution de paiement sur mobile Cashlog.com et le portail de eGaming Winga.com.

Buongiorno est base et cotée en bourse à Milan (FTSE Italy STAR: BNG).

Pour plus d'informations, consulter www.Buongiorno.com.