

**WHY FASHION LOVES TECH:
PERCHE' FASHION E TECNOLOGIA
SI INCONTRANO SUL MOBILE**

*B!Digital a supporto di Patrizia Pepe per un sofisticato programma di loyalty.
L'integrazione tra iPhone e web è la strategia di marketing vincente per
rafforzare l'engagement con il consumatore.*

Milano, 15 Aprile 2011 – Scegliere e acquistare un capo dalle ultime Collezioni di Patrizia Pepe, direttamente in negozio o dallo store virtuale, da web on in mobilità dal proprio iPhone, e accumulare punti preziosi, sono solo alcune delle possibilità offerte dal Loyalty Program "Where is Patrizia?" sviluppato dalla maison fiorentina.

"Where is Patrizia?": il programma loyalty di Patrizia Pepe

Possono partecipare al programma tutti i Clienti Patrizia Pepe che avranno esplicitamente aderito al programma sul sito <http://www.patriziapepe.it> o sull'applicazione iPhone.



Iscrivendosi al Programma Fedeltà Patrizia Pepe, l'utente avrà a disposizione un welcome bonus di 90 punti. Una volta iscritti, sarà possibile accumulare punti effettuando acquisti online e recandosi presso i negozi Patrizia Pepe aderenti all'iniziativa. Dal 15 marzo fino al 31 ottobre 2011, per ogni acquisto sul punto vendita od operazione effettuata tramite **iPhone app**, si riceveranno punti che, al raggiungimento delle soglie prestabilite, daranno diritto alla ricezione di premi sottoforma di Bonus da 30, 70 fino a 150 euro. Il saldo punti sarà sempre visualizzabile sul profilo personale dell'utente. Oltre allo Store on line, la promozione coinvolge 20 negozi monomarca Patrizia Pepe e l'adesione è estesa anche agli outlet e ai negozi multimarca.

Interamente progettato, implementato e gestito da **B!Digital** - agenzia indipendente, leader in Europa nel mobile marketing e parte del Gruppo Buongiorno – il Loyalty Program "Where is Patrizia?" coinvolge tutti i consumatori in un'esperienza digitale sofisticata.

B!Digital, grazie alla propria piattaforma tecnologica, gestisce inoltre l'intero ciclo di vita del programma: dall'adesione al programma all'accredito del welcome bonus, dall'accumulo dei punti in relazione alle attività effettuate all'aggiornamento del saldo in tempo reale nel profilo personale di ciascun partecipante fino al riscatto dei premi stessi.

Per sua natura, la moda presenta continui e rapidi mutamenti al pari di Internet e del mobile: mondi apparentemente lontani ma dalle dinamiche comuni. E' proprio il mobile a supporto del marketing che costituisce sempre

più l'elemento chiave nelle strategie aziendali in quanto capace di assicurare immediatezza nelle risposte, personalizzazione, interazione, profilazione mirata ed *engagement* con il consumatore, incrementando così l'efficacia complessiva delle campagne.

Patrizia Pepe ha identificato nella decennale *expertise* di **B!Digital** il partner ideale per sfruttare appieno tutte le potenzialità offerte dal canale mobile, e rafforzare quindi la propria relazione con l'utente finale in maniera innovativa.

"Il mobile marketing rappresenta, in questo contesto, un'opportunità per far evolvere il Fashion verso un modello di impresa capace di vincere le nuove sfide della net economy e di acquisire competitività su scala globale. In particolare, la scelta di un'azienda di integrare nel proprio "marketing mix" canali tradizionali, digitali e mobile presuppone l'adozione di un nuovo modello di comunicazione con gli utenti" - commenta Filippo Arroni, Managing Director di B!Digital Italia - "L'incontro, tutto 'Made in Italy', tra B!Digital e Patrizia Pepe mostra come da due mondi, che possono apparire così diversi, si generino idee stimolanti che vanno ad arricchire le rispettive strategie".

La ragione che ha portato Patrizia Pepe a ritenere la "multimedialità" la strada giusta da percorrere nel proprio programma di loyalty risiede nella consapevolezza che il cliente è sempre più esigente. L'opportunità di sviluppo di un programma di fidelizzazione con molteplici punti di contatto tra il consumatore, il prodotto e l'azienda costituisce un elemento di differenziazione importante per un brand autorevole della moda, favorendo un ulteriore impulso dell'attività online e offline dell'azienda e rafforzando il rapporto di fiducia con il consumatore finale. Con questa iniziativa Patrizia Pepe mira a fidelizzare il cliente - che già conosce e fruisce delle opportunità offerte dal sito web e in mobilità dall'applicazione iPhone - consolidare la propria Brand Reputation e aumentare il numero dei download della nuova release dell'app.

La decisione di concentrarsi su web e iPhone è legata alla loro particolare usabilità, all'affinità tra target brand e target digitale e mobile e alla loro propensione nell'utilizzo di applicazioni evolute: oltre il 50% del traffico mobile internet è infatti generato dall'utente iPhone, utente che scarica mediamente oltre il doppio di applicazioni rispetto a quello di ogni altro smartphone, utilizzandole anche più frequentemente.

E' sotto gli occhi di tutti come il settore delle applicazioni in Italia sia in costante aumento: valore di mercato che nel 2009 si è attestato a circa 20 milioni di euro e nel 2010 ha registrato un aumento superiore al 100%¹.

¹ 1 Fonte Rapporto Osservatorio Mobile marketing & Service : Mobile Marketing & Service: una App non fa primavera

Informazioni su B!Digital

B!Digital è l'agenzia indipendente leader in Europa che si occupa dello sviluppo e dell'implementazione di campagne advertising su mobile. B!Digital svolge un'attività di consulenza ad aziende, agenzie e centri media nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web social media.

B!Digital è a tutti gli effetti la più grande agenzia Europea indipendente a servizio completo per il mobile marketing con 5 soluzioni chiave: CRM e Loyalty, Direct & Mobile Display ADV, Applicazioni Mobile e m-site, Digital Strategies e Social Media Marketing.

B!Digital è la più grande agenzia digitale focalizzata sul mobile con copertura mondiale e uffici in 7 Paesi tra cui Italia, UK, Francia, Spagna, Germania, Russia e Olanda. A seguito delle acquisizioni di Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital ha consolidato le proprie competenze e capacità tecnologiche nel mobile marketing, nello sviluppo del mobile internet e nel mobile advertising.

B!Digital gestisce le concessioni pubblicitarie per le mobile property di E!Entertainment, Il Messaggero, Leggo e Il Giornale, e gestisce le campagne di mobile advertising per Rimmel, BNL BNP Paribas, Barilla, Blockbuster, Coca Cola, Fnac, Ford, MediaWorld e P&G.

Segui B!Digital su Twitter #BNGDigital, Facebook <http://www.facebook.com/mobileadv> e iscriviti alla newsletter <http://www.buongiornodigital.com/welcome>.

Per ulteriori informazioni su B!Digital consultare il sito web www.buongiornodigital.com o contattare:

Francesca Ferrara

PR & Corporate Events Buongiorno S.p.A.

Tel. +39 02 58 213 1

Email: francesca.ferrara@buongiorno.com