

B!DIGITAL CONCESSIONARIA ESCLUSIVA MOBILE

PER PRIMOITALIA®, LA PIÙ GRANDE INTERNET TV ITALIANA!

Grazie all'accordo con il nuovo network, oltre 150 canali televisivi live e servizi Internet TV distribuiti in multicanalità su connected TV, PC, blu-ray, smartphone e tablet, entrano nel portfolio editoriale di B!Digital.

Milano, 26 maggio 2011 - B!Digital, agenzia indipendente leader in Europa nel mobile marketing, e Vetrya, azienda italiana specializzata nello sviluppo di servizi, applicazioni e piattaforme per media digitali, annunciano l'accordo per la concessione pubblicitaria in esclusiva di tutte le property mobile di PrimoItalia®, la più grande internet tv italiana distribuita su connected TV, PC, blu-ray player, smartphone e tablet.

L'accordo tra le due aziende prevede la concessione esclusiva a B!Digital per il network PrimoItalia®, con il bouquet di Streamit con oltre 150 canali televisivi esclusivi su Internet e in alta definizione con oltre tre milioni di utenti unici al mese che includono programmi di intrattenimento, calcio, news, meteo, cinema, musica, cartoons, cultura, documentari, sociale e life style, ANSA, ilMeteo.it, Key4biz, Alice, Leonardo, Nuvolari, Marcopolo e Filmtrailer.

Con l'introduzione di device mobili sempre più evoluti, come smartphone e tablet, anche la fruizione dei programmi televisivi si sposta verso il concetto di mobilità: un contesto che ha portato in modo quasi naturale l'esperienza decennale di B!Digital nel mobile adv all'incontro con una realtà come Vetrya.

Cuore dell'accordo è la possibilità di veicolare su mobile campagne pubblicitarie attraverso banner e mini banner, video pre-roll, della durata massima di 15 secondi, che precedono immediatamente l'accesso a determinati video del bouquet PrimoItalia®.

"Lo sviluppo della Web TV ha implicazioni notevoli nel mondo mobile, perché tablet e smartphone evoluti sono di fatto piattaforme già oggi pronte a ricevere e visualizzare ovunque contenuti video di ogni genere - osserva Filippo Arroni, Managing Director di B!Digital Italia - Le nostre specifiche competenze nel mondo del mobile advertising ci rendono il partner ideale per chi, come PrimoItalia®, vede nell'advertising un pilastro del proprio di business".

Informazioni su B!Digital

B!Digital - è l'agenzia indipendente leader in Europa - che si occupa dello sviluppo e dell'implementazione di campagne marketing su mobile. B!Digital svolge un'attività di consulenza ad aziende, agenzie e centri media nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web social media. B!Digital è la più grande agenzia Europea indipendente a servizio completo per il mobile marketing con 5 soluzioni chiave: CRM e Loyalty, Direct &

Mobile Display ADV, Applicazioni Mobile e m-site, Digital Strategies e Social Media Marketing. B!Digital ha una copertura mondiale e uffici in 7 Paesi tra cui Italia, UK, Francia, Spagna, Germania, Russia e Olanda. A seguito delle acquisizioni di Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital ha consolidato le proprie competenze e capacità tecnologiche nel mobile marketing, nello sviluppo del mobile internet e nel mobile advertising.

B!Digital gestisce le concessioni pubblicitarie per le mobile property di E!Entertainment, Il Messaggero, Leggo e Il Giornale, e gestisce le campagne di mobile advertising per Rimmel, BNL BNP Paribas, Barilla, Blockbuster, Coca Cola, Fnac, Ford, MediaWorld e P&G.

Per ulteriori informazioni su **B!Digital** consultare il sito web www.buongiorno.digital.com o contattare:

Francesca Ferrara
PR & Corporate Events Buongiorno S.p.A.
Tel. +39 02 58 213 1
Email: francesca.ferrara@buongiorno.com

Ufficio Stampa – Quorum PR
Italo Vignoli - Enrico Bianchessi
Tel +39.02.6701861
Email: italo.vignoli@quorum-pr.com
enrico.bianchessi@quorum-pr.com

Per maggiori dettagli sul servizio e l'offerta di **PrimoItalia®** è disponibile il sito web all'indirizzo www.primoitalia.tv

Vetrya S.p.A.

Vetrya è un'azienda italiana che sviluppa servizi, applicazioni e piattaforme per digital media. È attiva sui mercati media, Telecommunication, broadband, products, outsourcing e content management - con competenze funzionali di sviluppo progetti, servizi a valore aggiunto, piattaforme convergenti e applicazioni su qualsiasi tipologia di devices broadband. Attraverso due centri di competenza specifici "content media & entertainment" e "multimedia broadband innovation center" accompagna i propri Clienti (broadcasting, editoria tradizionale e web, content provider e major) verso la nuova era digitale, semplificando tutte le attività di gestione dei nuovi canali di distribuzione, riducendone i costi e sviluppando l'efficienza per gestire la distribuzione dei contenuti attraverso la multicanalità: smart TV, smartphone, tablet, web.

PrimoItalia®

PrimoItalia è un media brand di proprietà Vetrya S.p.A. Il marchio e la denominazione PrimoItalia® sono registrati in tutti Paesi della Comunità Europea da Vetrya S.p.A. Il servizio consente a qualsiasi utente ADSL dotato di tv connessa e/o smartphone e/o tablet e/o PC, domiciliato in Italia, che si collega ad Internet su classi di IP (Internet Protocol) italiane, dello Stato Città del Vaticano e dello Stato di San Marino, di usufruire, gratuitamente o a pagamento, nei modi indicati su ogni singola applicazione, dei Contenuti distribuiti via internet.

Vetrya

Ufficio Stampa
+39 0763 393818
Rif. Katia Sagrafena
press@vetrya.it
www.vetrya.it – Press