

## **Avec sa plate-forme de « couponing » mobile, Buongiorno!Digital est partenaire stratégique d'Orange France pour Orange Cinéday.**

*Déjà utilisée par Orange dans d'autres pays, notamment au Royaume Uni, la plate-forme de « couponing » mobile de Buongiorno!Digital gère toutes les transactions d'Orange Cinéday : la demande et l'envoi instantané des codes Cinéday aux clients d'Orange, mais aussi leur validation aux caisses des cinémas et le paiement aux cinémas des places offertes chaque mardi.*

Paris, le 29 juin 2011

Buongiorno!Digital (B!Digital), première agence européenne indépendante de marketing interactif sur mobile, et filiale du groupe Buongiorno, un acteur majeur de l'industrie de l'internet mobile, démontre une nouvelle fois son savoir-faire dans la mise en œuvre et la gestion de solutions innovantes avec Orange Cinéday récemment lancée par l'opérateur Orange en France. Sa plate-forme de « couponing » mobile gère en effet l'ensemble des transactions réalisées chaque semaine dans le cadre d'Orange Cinéday.

Lancé depuis le 10 mai 2011, Orange Cinéday permet à tous les clients Orange grand public en France métropolitaine, qu'ils soient clients internet, clients Open ou clients mobile (dont forfait bloqué et carte prépayée) de bénéficier chaque mardi, tout au long de l'année, d'une place de cinéma offerte pour une place achetée pour le même film à la même séance.



C'est simple et facile. Il suffit au client Orange de commander son code Cinéday à partir du mercredi précédant la séance de son choix jusqu'au mardi inclus pour une séance le jour même.

Ainsi, le mardi, il pourra se rendre dans l'un des cinémas partenaires muni de son code et bénéficier d'une place offerte à l'achat de sa place.

« Grâce à l'expérience accumulée au Royaume Uni et dans huit autres pays, de la Russie à l'Australie, nous disposons d'un savoir-faire unique en Europe dans le domaine du « couponing » mobile, en particulier pour les offres liées au cinéma, » indique Omar Fadil, Directeur Général de B!Digital France. « La grande majorité des codes sont demandés sur les points de vente, c'est-à-dire devant les cinémas. Notre réactivité doit donc être immédiate, et notre solution est dimensionnée pour gérer un nombre très élevé de transactions simultanées. D'autre part, il s'agit d'une vraie plate-forme de 'couponing', qui associe l'envoi et la validation d'un coupon. Ceci permet à Orange de savoir très exactement combien de codes sont délivrés, à qui, dans quel cinéma ils sont utilisés et à quelle séance. L'opérateur a donc une connaissance très fine de l'impact réel du programme. »

Le code Cinéday est un numéro unique qui ne peut être utilisé qu'une seule fois. Mais chaque détenteur d'une offre Orange grand public a droit à un code Cinéday, permettant ainsi aux foyers multi-équipés de profiter de plusieurs places offertes.

La plate-forme de Buongiorno!Digital enregistre et édite toutes les demandes de coupons, qui sont effectuées soit par SMS non surtaxé, soit via l'application Cinéday gratuite sur iPhone et Android, soit via le site web [www.cineday.fr](http://www.cineday.fr).

La plate-forme valide ensuite en temps réel les coupons présentés aux caisses des cinémas partenaires, de telle sorte que l'opération est totalement transparente pour les bénéficiaires. Les cinémas disposent même d'un accès à la plate-forme via un Extranet qui leur permet de savoir exactement combien d'entrées ils ont réalisé chaque mardi via le programme Cinéday. Dernière étape du processus, c'est encore la plate-forme B!Digital qui, pour le compte d'Orange, rembourse aux cinémas les places offertes dans le cadre du programme.

Pour mener à bien l'ensemble de ces opérations avec un niveau très élevé de qualité de service, B!Digital s'appuie sur l'expérience unique accumulée par sa plate-forme de « couponing » mobile. Celle-ci est en effet utilisée depuis 2004 pour une offre similaire mise en place par Orange au Royaume Uni, baptisée « Orange Wednesdays ». Cette offre remporte un succès considérable, et a déjà distribué plus de 27 millions de places de cinéma en Grande Bretagne. La plate-forme est également utilisée pour des programmes du même type menés par Orange depuis quelques années au Luxembourg, en Roumanie et en Arménie.

« Lorsqu'Orange a lancé avec nous Orange Wednesdays au Royaume Uni en 2004, le concept était clairement novateur. Il l'est encore aujourd'hui avec Orange Cinéday en France, » ajoute Omar Fadil. « D'une part car l'offre n'est pas liée à la consommation, comme le sont la plupart des programmes de fidélité menés par les opérateurs mobiles. D'autre part car elle s'inscrit pour Orange dans une stratégie d'image et de générosité tout en renforçant ses liens avec l'industrie du cinéma. Nous sommes fiers de contribuer à ce résultat depuis bientôt 7 ans. »

#### **A propos de Buongiorno!Digital**

Buongiorno!Digital (B!Digital) est la première agence européenne indépendante spécialisée dans le marketing interactif et la publicité sur mobile. Présente dans 7 pays – Royaume Uni, Italie, France, Allemagne, Espagne, Pays Bas et Russie, elle a acquis depuis dix ans une expérience et des compétences technologiques inégalées dans les domaines du marketing, du développement internet et de la publicité sur mobile, en partenariat avec les plus grandes marques de l'industrie, de la finance, de la distribution et des télécommunications.

B!Digital est une filiale du groupe Buongiorno (FTSE Italy STAR :BNG), un acteur majeur de l'industrie de l'internet mobile, qui emploie plus de 1000 personnes dans 24 pays, pour un chiffre d'affaires de 253 millions d'Euros en 2010. Ses produits et services, conçus pour le grand public et les entreprises, s'adressent à plus de 2 milliards de consommateurs mobiles dans le monde.

Pour plus d'informations, consulter [www.buongiornodigital.com](http://www.buongiornodigital.com), [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com), Twitter [@BNGDigital](https://twitter.com/BNGDigital) et Facebook <https://www.facebook.com/mobileadv>.



**Contacts Presse :**

**B!Digital**

Omar Fadil

Tél. 01 55 06 55 70

[omar.fadil@buongiorno.com](mailto:omar.fadil@buongiorno.com)

[www.buongiornodigital.com](http://www.buongiornodigital.com)

**Agence HL.COM**

Hervé Lobry/Adeline Solowy

Tél. 01 45 00 46 66

[hlobry@hl-com.com/asolowy@hl-com.com](mailto:hlobry@hl-com.com/asolowy@hl-com.com)

[www.hl-com.com](http://www.hl-com.com)