

COMMUNIQUE DE PRESSE

VEOLIA TRANSDEV ET BUONGIORNO!DIGITAL LANCENT MOBITRANS[®], LA PLATEFORME D'INFORMATION TRANSPORTS EN TEMPS REEL, ACCESSIBLE A PARTIR DE N'IMPORTE QUEL TELEPHONE MOBILE CONNECTE A INTERNET

La nouvelle version de MOBITrans[®] s'inscrit dans la dynamique d'innovation que Veolia Transdev déploie dans les technologies numériques et mobiles pour faire évoluer les transports vers une nouvelle génération de systèmes intelligents

Paris, le 30 août 2011 – A l'occasion de la mise en service du tramway de Reims, Veolia Transdev, référent mondial du transport de voyageurs et Buongiorno!Digital, première agence européenne indépendante de marketing interactif sur mobile, annoncent le lancement de la nouvelle version de MOBITrans[®], plateforme d'information transports en temps réel sur Internet mobile. Celle-ci est déployée dans 5 villes françaises: Nantes, Montpellier, Orléans, Grenoble et Reims.

A la pointe de l'innovation, en termes d'ergonomie, de souplesse d'utilisation et de richesse de fonctionnalités, la plateforme MOBITrans[®] offre aux usagers des transports une large palette de services personnalisés, accessibles à partir de tous les téléphones mobiles et «smartphones» dotés d'un accès Internet.

La nouvelle plateforme MOBITrans[®] exploite l'expérience inégalée de Veolia Transdev, premier opérateur à introduire un outil d'information voyageurs en temps réel sur mobile à Nantes en 2003 avec la première version de MOBITrans[®], et le savoir-faire de Buongiorno!Digital dans la conception et la mise en œuvre d'applications interactives sur mobile. Buongiorno!Digital assure la création, la gestion et le déploiement de la nouvelle plateforme MOBITrans[®] sur les réseaux Veolia Transdev.

Gratuit pour l'utilisateur (hors éventuels coûts de communication), le nouveau service est compatible avec tout téléphone mobile doté d'un accès Internet, des mobiles les moins récents aux derniers smartphones, avec une ergonomie adaptée à chacun, sans aucun téléchargement nécessaire.

MOBITrans[®] permet aux utilisateurs de mieux gérer leur temps de transport, en offrant des informations en temps réel sur le réseau de transport public (temps d'attente, informations trafic). Chaque utilisateur bénéficie de services associés comme l'enregistrement d'arrêts favoris, et peut y accéder depuis son PC avec la version Widget de la plateforme.

Après Nantes, Montpellier, Orléans et Grenoble, la nouvelle plateforme est en phase de tests techniques à Reims depuis le 23 mai 2011, à la suite de la récente inauguration du tramway et la réorganisation du réseau Bus – Tram. L'expérimentation se poursuit sur la base des horaires d'été pour être mise en service et proposée aux utilisateurs du réseau Bus - Tram CITURA à la rentrée de septembre 2011. Elle couvre désormais plus de 4500 arrêts commerciaux de bus ou de tramway en France. Cette dernière version de MOBITrans[®] offre une ergonomie totalement repensée, particulièrement conviviale, que chaque réseau de transports peut personnaliser et décliner selon son identité visuelle.

Avec un total de 25.000 à 30.000 visites chaque mois depuis janvier 2011, le service a pris un départ prometteur et confirme sa pertinence.

La plateforme MOBTrans[®] vient compléter et enrichir les solutions d'information voyageurs que Veolia Transdev développe au service de ses clients. Elle s'inscrit dans la dynamique d'innovation, à l'œuvre également dans d'autres réseaux du groupe Veolia Transdev tels que Lignes d'Azur à Nice ou TRA en Seine Saint-Denis.

Dominique Gauthier, Directeur France Veolia Transdev précise: *« Cette nouvelle version du service d'information MOBTrans[®] prend en compte le virage technologique de l'internet mobile et offre un service adapté aussi bien aux smartphones de dernière génération qu'aux téléphones mobiles les plus anciens. Nous travaillons d'ores et déjà à l'intégration de nouveaux services car les transports en commun doivent s'inscrire dans l'ère des technologies de l'information. C'est l'une des priorités du Groupe Veolia Transdev. »*

Omar Fadil, Directeur Général de Buongiorno! Digital France & Allemagne, souligne: *« La nouvelle plateforme MOBTrans[®] apporte aux usagers un service innovant et utile au quotidien. Elle est une préfiguration des futurs développements de plateformes mobiles sans contact dans lequel Buongiorno! Digital a un rôle à jouer et une expertise à apporter ».*

Un concept innovant

MOBTrans[®] offre une information temps réel sur Internet mobile, selon un concept mutualisé et des interfaces normalisées permettant une installation sur tout réseau équipé d'un système de géolocalisation temporel respectant ces standards.

Principe d'utilisation

L'utilisateur peut accéder principalement à deux types d'informations « temps réel » : les temps d'attente et les informations sur les perturbations du trafic sur les lignes qu'il a sélectionnées et aussi géolocalisation d'arrêts à proximité, enregistrement d'arrêts favoris...

Temps d'attente

MOBTrans[®] donne à l'utilisateur en temps réel, pour l'arrêt et la ligne de son choix, le temps d'attente des deux prochains bus ou tramways, pour chaque destination. L'utilisateur peut chercher un arrêt par son nom, par la rue où il se trouve, ou encore par le numéro d'une ligne. L'utilisation de la géolocalisation GPS du mobile permet d'indiquer immédiatement les arrêts les plus proches, avec tracé d'itinéraire cartographique, sans avoir à saisir d'adresse manuellement.

Personnalisation

L'utilisateur peut enregistrer ses arrêts préférés dans la rubrique « favoris » et ainsi accéder rapidement à une information personnalisée.

Adaptation smartphone, widget

MOBTrans[®] offre une ergonomie totalement revue, adaptée à la charte graphique de chaque réseau, avec un graphisme spécifique pour l'iPhone qui permet une utilisation particulièrement conviviale. De nouveaux moyens de consultation sont également mis à disposition, comme le widget.

Facile d'accès

Un portail commun, www.mobitrans.fr, permet à l'utilisateur d'accéder au service pour sa ville. Il peut alors inscrire le site internet dans ses favoris. Chaque réseau de transport met également à disposition une adresse Web de connexion simple et directe.

A propos de Veolia Transdev

Née de la fusion de Veolia Transport et de Transdev, filiale de Veolia Environnement et de la Caisse des Dépôts, Veolia Transdev est premier acteur privé mondial de la mobilité durable. Veolia Transdev conseille et accompagne les collectivités territoriales, du pré-projet à l'exploitation quotidienne des réseaux de transports publics en passant par l'assistance à la maîtrise d'ouvrage. Avec 119.000 collaborateurs dans 27 pays, le groupe exploite 60.000 véhicules et 26 réseaux de tramway.

Veolia Transport a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros et Transdev un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

www.veoliatransdev.com

A propos de Buongiorno!Digital

Buongiorno!Digital (B!Digital) est la première agence européenne indépendante spécialisée dans le marketing interactif et la publicité sur mobile. Présente dans 7 pays – Royaume-Uni, Italie, France, Allemagne, Espagne, Pays Bas et Russie, elle a acquis depuis dix ans une expérience et des compétences technologiques inégalées dans les domaines du marketing, du développement internet et de la publicité sur mobile, en partenariat avec les plus grandes marques de l'industrie, de la finance, de la distribution et des télécommunications.

B!Digital est une filiale du groupe Buongiorno (FTSE Italy STAR: BNG), un acteur majeur de l'industrie de l'internet mobile, qui emploie plus de 1000 personnes dans 24 pays, pour un chiffre d'affaires de 253 millions d'Euros en 2010. Ses produits et services, conçus pour le grand public et les entreprises, s'adressent à plus de 2 milliards de consommateurs mobiles dans le monde.

www.buongiornodigital.com et www.buongiorno.com - B!Digital: @BNGdigital; Buongiorno: @AnnPRBuongiorno.

Contacts Presse :

Veolia Transdev

Bruno Negro, Directeur de la Communication

T. + 33 (0)1 44 09 23 15

bruno.negro@transdev.eu

Responsable Communication Presse

Sophie Geng

T. + 33 (0)1 71 75 17 78

sophie.geng@veolia.com

Laurence Audebert

T. + 33 (1) 41 09 24 08

laurence.audebert-soregaroli@veoliatransdev.com

Buongiorno Digital

Francesca Ferrara, Global PR & Event Consultant

T. +39 02 582 13602

Francesca.Ferrara@buongiorno.com

Agence HL.COM

Hervé Lobry/Adeline Solowy

T. +33 (0)1 45 00 46 66

hlobry@hl-com.com/asolowy@hl-com.com