



LA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DI BUONGIORNO

Buongiorno, multinazionale italiana leader nel settore del mobile entertainment, celebra i primi dieci anni di storia dell'azienda con l'annuncio di una nuova struttura organizzativa per linee di business proiettata verso il futuro, con l'obiettivo di rafforzare le competenze verticali e trasferirle tra i 57 diversi Paesi in cui opera per cogliere tutte le opportunità di un mercato dinamico e in continua evoluzione come quello del mobile content.

Le quattro business unit, che riportano direttamente all'Amministratore Delegato Andrea Casalini, a capo di un Gruppo che nel 2009 ha fatturato di 259 milioni di Euro, sono le seguenti.

Business to Consumer, coordinata da **Fernando Gonzalez Mesones** (Madrid), con responsabilità di gestione dei prodotti a brand proprietario per gli utenti di telefonia cellulare.

Business to Business, guidata da **Pietro De Nardis** (Parma), che comprende le piattaforme di CRM per gli operatori (IMM), la gestione delle lotterie via sms (SuperContest) e l'area dei servizi di digital marketing per le aziende (B!Digital, diretta da Daniel Bertrand, Parigi).

New Business, gestita da **Matteo Montan** (Parma) a cui fanno riferimento servizi già esistenti come peoplesound (il mobile social media di Buongiorno) e hellost (social network aggregator) e tutte le nuove iniziative di digital entertainment e convergenza Internet/Mobile.

Technology and Delivery, diretta da **Alessandro Gatteschi** (Milano), che ha la responsabilità delle tecnologie alla base dei servizi e dei prodotti.

Matteo Montan, neo Head of New Business di Buongiorno commenta: "La nuova organizzazione riflette

pienamente il focus che Buongiorno intende mettere sull'innovazione e sui nuovi filoni di business che contribuiranno in modo sostanziale alla crescita futura del Gruppo. La cosiddetta "Rivoluzione digitale" infatti è appena iniziata e lo scenario disegnato dagli analisti di Morgan Stanley - con un "mobile web" destinato a sorpassare in meno di 5 anni il "desktop web" - ci mette in una situazione di favore che dovremo saper sfruttare fino in fondo. Questa è una rivoluzione non solo tecnologica, ma culturale, che sta stravolgendo il modo di comunicare, intrattenersi, accedere a contenuti e servizi, soprattutto "in mobilità" ed è in queste direzioni che, con il mio team, ci stiamo già muovendo con grande determinazione, per rendere sempre più "smart" i nostri servizi di oggi e per disegnarne di completamente nuovi per i nostri clienti di domani".



> **Anna Gionfriddo nuova Managing Director della Business Line Industrial di Adecco Italia**



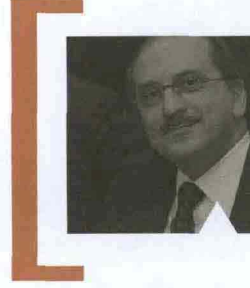
Anna Gionfriddo lascia l'incarico di General Manager di Adecco Formazione per assumere la responsabilità della Business Line dedicata alla selezione di personale generico e specializzato per il settore industriale. Anna Gionfriddo, laureata in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Padova, entra a far parte del Gruppo Adecco nel 1998 come Direttrice della Filiale di Vicenza. Le sue capacità la portano già l'anno successivo ad assumere il ruolo di Responsabile Sviluppo del Veneto. Nel 2002 le viene affidato l'incarico di Direttore Operativo con cui acquisisce la responsabilità di diverse aree nel nord e centro Italia, coordinando inoltre lo sviluppo di Adecco in Slovenia e Croazia. Nel gennaio 2008 passa all'area training e con il ruolo di General Manager gestisce la divisione Adecco Formazione che, grazie alla sua direzione, registra un significativo aumento di margini e fatturato.

Anna Gionfriddo risponderà direttamente a Federico Vione - Regional Head of Italy & Eastern Europe di Adecco Group - e a lei riporteranno tutti gli Head of Operations di Adecco Italia.

A CURA DI MONICA GIANOTTI

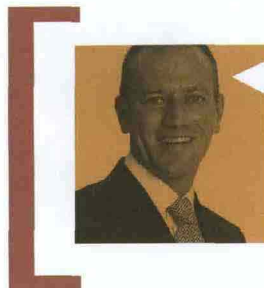
PEOPLE

> **Giovanni Puglisi confermato rettore dell'Università IULM**



Il Consiglio di amministrazione dell'Università IULM ha deliberato all'unanimità, su proposta unanime del Senato Accademico, il rinnovo del mandato rettorale al prof. Giovanni Puglisi, ordinario di Letterature Compare, per il quinquennio 2010-2015. Nel mandato che si è appena concluso, il Rettore Puglisi e gli organi di governo dell'Ateneo si sono concentrati sulla razionalizzazione dell'offerta formativa, ora raggruppata in quattro facoltà, sull'ampliamento e il consolidamento della rete di alleanze strategiche e di partenariati e sul potenziamento della ricerca. Si è inoltre operato sull'ottimizzazione dei servizi in un'ottica di maggiore efficienza ed efficacia e sull'evoluzione del campus universitario, che oggi ricopre una superficie di 39.000 mq. "Nuove tecnologie, ricerca, sperimentazione e internazionalizzazione: questi gli obiettivi del prossimo mandato - dichiara Puglisi - che perseguiremo con la determinazione e la forza di cui il nostro Ateneo è capace grazie alle tante intelligenze che compongono la nostra comunità, alla qualità dell'impegno di molti e all'indipendenza dai poteri politici ed economici che rende la IULM un'università davvero libera".

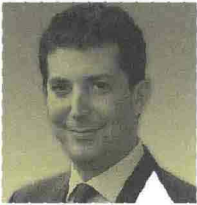
> **Metis riparte con Cristiano Ianna**



Cristiano Ianna da alcuni mesi è il nuovo Direttore Generale di Metis S.p.A., Agenzia per il Lavoro tra i leader di settore, specializzata nella ricerca, selezione, formazione e gestione delle risorse umane. Proprio nell'anno del decennale dalla nascita, avvenuta nel 2000, si apre, quindi, un nuovo corso per la società che riparte con una squadra rinnovata e ambiziosi progetti. La nomina di Ianna risponde, infatti, alle spinte di rinnovamento che caratterizzano la nuova Metis che, con performance migliori del 15% rispetto alla media di mercato, ha chiuso il 2009 con un fatturato oltre i 230 milioni di euro.

Ianna, 40 anni, milanese di nascita ma trevigiano d'adozione, dopo alcune significative esperienze di vendita, entra nel 1998 in una delle più importanti aziende del settore risorse umane come Branch Manager. Già nel 2000, anno di nascita di Metis, viene chiamato a ricoprire il ruolo di Direttore di Area Nord Est prima, di Direttore Operativo Nord Est, poi. Nel suo lavoro, sarà affiancato da una squadra rinnovata, composta da professionalità elevate e complementari e con donne manager a occupare ruoli di responsabilità.

> **Max Willinger è il nuovo Responsabile di Neomobile Marketing Solutions**



Max Willinger, è stato nominato Mobile Marketing Director di Neomobile Marketing Solutions, la business unit del Gruppo Neomobile interamente dedicata alla creazione e allo sviluppo di soluzioni "mobile" tramite campagne pubblicitarie e iniziative speciali. All'interno di Neomobile Marketing Solutions, Max sarà responsabile della definizione delle strategie commerciali e di tutte le attività legate al new business, con lo scopo di contribuire allo sviluppo di Neomobile Marketing Solutions, a partire dalla nuova divisione in Italia. Nominato alla guida dell'ufficio milanese di via Tortona14, Max vanta una lunga carriera ricca di successi nell'area Commerciale e Marketing in diverse aziende internazionali. Negli ultimi anni ha ricoperto ruoli di primaria importanza all'interno di concessionarie di pubblicità e Media Company come MTV Networks, Publitalia '80, Digital Magics, Bertelsmann, Netsystem Communication, Sportal, Fact Based Communications e Zero9. Nel nuovo ruolo, Max risponde direttamente al Direttore Generale Claudio Rossi. Max Willinger dopo la laurea in Economia Internazionale presso la Handelshog Skolan di Göteborg, in Svezia, si è specializzato con un master in Tecniche di vendita presso SOA Bocconi e Publitalia '80. Oltre a essere madrelingua italiano e inglese, parla francese e spagnolo.

> **Massimo Bambini è il nuovo Head of Product & Pricing di Zurich Connect.**



Massimo Bambini ha 33 anni, una laurea in Fisica conseguita presso la Scuola Normale Superiore di Pisa e un MBA ottenuto presso la IESE Business School di Barcellona. Bambini inizia la propria carriera nel 2001 in McKinsey & Company lavorando prevalentemente per clienti che operano nel settore assicurativo e bancario. Dopo aver conseguito l'MBA nel 2005, Massimo prosegue il suo percorso in McKinsey ricoprendo posizioni di sempre maggiore responsabilità occupandosi di progetti nazionali e internazionali di complessità crescente. In qualità di associato, fornisce consulenza strategica a clienti che operano nel settore assicurativo, occupandosi di tematiche di pricing in concomitanza con l'entrata in vigore della legge Bersani. Nel gennaio 2008 è nominato Engagement Manager e viene chiamato a confrontarsi con progetti di respiro internazionale nel settore assicurativo in cui si è specializzato nel corso degli anni.

PEOPLE

> **Silvia Candiani è il nuovo General Manager della divisione Consumer & Online di Microsoft Italia**



Nel nuovo ruolo, Silvia Candiani si occuperà di sviluppare strategie aziendali che consolidino la posizione di Microsoft come azienda di riferimento in Italia in ambito consumer facendo leva su piattaforme tecnologiche e servizi innovativi pensati per rendere sempre più semplice e divertente la vita digitale di milioni di italiani. Prima di entrare nel management team di Microsoft, Silvia Candiani ha maturato un'esperienza di oltre undici anni in Vodafone, dove ha ricoperto il ruolo di Mobile Consumer Marketing Director, occupandosi della definizione e dell'implementazione delle strategie per il mercato consumer, dello sviluppo e del lancio di prodotti e servizi relativi a tariffe, dati e multimedia e del client management end to end. Candiani ha iniziato la propria carriera come associato in McKinsey, all'interno dei settori TLC, Media e banking, cui ha fatto seguito un'esperienza in San Paolo IMI. Silvia Candiani ha conseguito una laurea in Economia all'Università Bocconi di Milano e un Master in Business Administration presso l'INSEAD di Fontainebleau.

> **Netgear nomina Michele Puzzolante nuovo Country Manager per l'Italia**



L'arrivo di Michele Puzzolante in Netgear risale al 2003 nel ruolo di Channel Manager e dopo qualche anno, nel 2007, diventa responsabile vendite e marketing. Il percorso professionale di Puzzolante all'interno dell'azienda californiana è stato interamente dedicato a rafforzare e incrementare il posizionamento e l'immagine dell'azienda sul mercato italiano attraverso la creazione di una forte e preparata rete di distribuzione. Michele Puzzolante riporterà direttamente a Natale Lavorato, Southern Europe Managing Director.