

LA NOVITÀ

Buongiorno si sveglia con un rating "outperform"

POSITIVO il giudizio degli analisti di Intermonte dopo la pubblicazione dei dati preliminari relativi al 2009

È POSITIVO il giudizio degli analisti di Intermonte su **Buongiorno** dopo la pubblicazione dei dati preliminari relativi al 2009. Gli esperti infatti ritengono che il titolo del gruppo che si occupa di *mobile entertainment* avrà un andamento migliore di quello del mercato ("outperform") e fissano il prezzo obiettivo a quota 1,60 euro.

All'inizio di febbraio il management della società ha annunciato che il passato anno finanziario dovrebbe chiudersi con ricavi consolidati pari a circa 259 milioni di euro (contro i 316 milioni del 2008), con un Ebitda di circa 39 milioni contro i 39,8 milioni del periodo precedente e con un Ebitda margin in miglioramento da 12,4 per cento a 15 per cento.

La società guidata da Andrea Casalini la settimana scorsa ha annunciato il lancio di un nuovo programma di fidelizzazione, chiamato Play&Gold, per i clienti delle schede prepagate Pay&Go di Proximus, il principale operatore mobile del Belgio.

L'accordo con Proximus prevede l'implementazione della piattaforma Imm (Intelligent mobile Marketer) di **Buongiorno**, che permette di gestire in tempo reale le attività di Customer Relationship Management e giunge dopo quelli con Optus in Australia, con Telefonica O2 nel Regno Unito e, nel 2009, con Telecom Italia Mobile. (f.p.r.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

