

E' FULL OPTIONAL IL MARKETING MIX DI NISSAN MICRA GRAZIE A B!DIGITAL

La nuova Nissan Micra è la protagonista della prossima campagna che B!Digital ha sviluppato integrando mobile internet e iPad.



Milano 1° Dicembre 2010 - B!Digital, agenzia indipendente leader in Europa e parte del Gruppo Buongiorno S.p.A., che si occupa di sviluppo e implementazione di campagne di comunicazione su mobile, completerà con una strategia ad hoc il marketing mix della nuova campagna advertising di Nissan, dedicata al lancio della nuova Micra, uno dei modelli di maggior successo della casa giapponese.

La nuova azione di marketing, lanciata tramite il centro media OMD, si rivolge direttamente ai possessori di iPhone e iPad e si pone come obiettivo chiave quello di allargare il target della comunicazione.

In linea con questo obiettivo, sono stati creati formati speciali con un forte impatto a livello di branding che coinvolgeranno i canali mobile di Repubblica (Dirette Sportive su iPhone), RMC (banner applicazione iPad, iPhone e m-site) e il Messaggero (con banner su applicazione iPad e iPhone).



“Come abbiamo recentemente sottolineato in occasione dello IAB Forum, l’ingresso sul mercato mondiale di iPhone e, successivamente di iPad, ha avuto un forte impatto sulle abitudini di utilizzo delle piattaforme mobili - osserva Filippo Arroni, Managing Director di B!Digital Italia - In questo nuovo contesto i marketer come Nissan hanno preso coscienza delle enormi



potenzialità del canale mobile, che offre un nuovo, straordinario strumento congeniale alle attività di pianificazione pubblicitaria”.

B!Digital – è l’agenzia indipendente leader in Europa – che si occupa dello sviluppo e dell’implementazione di campagne advertising su mobile. B!Digital svolge un’attività di consulenza ad aziende, agenzie e centri media nell’ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web social media.

B!Digital è la più grande agenzia Europea indipendente a servizio completo per il mobile marketing con 5 soluzioni chiave: CRM e Loyalty, Direct & Mobile Display ADV, Applicazioni Mobile e m-site, Digital Strategies e Social Media Marketing.

B!Digital ha una copertura mondiale e uffici in 7 Paesi tra cui Italia, UK, Francia, Spagna, Germania, Russia e Olanda. A seguito delle acquisizioni di Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital ha consolidato le proprie competenze e capacità tecnologiche nel mobile marketing, nello sviluppo del mobile internet e nel mobile advertising.

B!Digital gestisce in esclusiva le concessioni pubblicitarie per le mobile property di E!Entertainment, Gruppo Espresso (includere La Repubblica, Radio DeeJay, Repubblica Sport, e TrovaCinema), Il Messaggero, Leggo e Il Giornale, e gestisce le campagne di mobile advertising per Rimmel, BNL BNP Paribas, Barilla, Blockbuster, Coca Cola, Fnac, Ford, MediaWorld e P&G.

Per ulteriori informazioni su B!Digital consultare il sito web www.buongiornodigital.com o contattare:

Francesca Ferrara
PR & Corporate Events Buongiorno S.p.A.
Tel. +39 02 58 213 1
Email: francesca.ferrara@buongiorno.com

Ufficio Stampa – Quorum PR
Italo Vignoli - Enrico Bianchessi
Tel +39.02.6701861
Email: italo.vignoli@quorum-pr.com
enrico.bianchessi@quorum-pr.com