

## **B!DIGITAL A IAB FORUM 2010: IL MOBILE È MEGLIO DELLA TV?**

***L'evoluzione delle piattaforme e delle abitudini di fruizione dei contenuti porta il mobile a sfidare la TV per le nuove campagne di marketing.***

Milano, 27 Ottobre 2010 – Il Mobile è meglio della TV? Affrontando il tema legato alle campagne di marketing e agli investimenti pubblicitari, la televisione è ancora lo strumento ideale o al contrario, sta per essere sostituita da un pervasivo smartphone che ci segue in ogni momento della nostra giornata? Questa la domanda a cui cercherà di dare risposta B!Digital - agenzia indipendente leader in Europa che si occupa di sviluppo e implementazione di campagne di comunicazione su mobile – con il supporto di esperti di marketing digitale, brand ed editori, durante il workshop organizzato in occasione della prossima edizione di IAB Forum.

L'incontro ha l'obiettivo di analizzare i trend di evoluzione delle piattaforme mobili e delle abitudini nella fruizione dei contenuti, sottolineando l'importanza di strutture come B!Digital in grado di guidare le aziende nella scelta degli investimenti più adatti per raggiungere i propri obiettivi di comunicazione e di vendita.

Nel 2010, le applicazioni su smartphone e tablet hanno sfidato la televisione per il primato nell'attenzione degli spettatori. Secondo una ricerca di Flurry focalizzata sugli Stati Uniti, il pubblico quotidiano dei social game e dei social network ha raggiunto dimensioni simili a quelle degli show televisivi di maggior successo con quasi 20 milioni di utenti. Considerando che gli show hanno una frequenza settimanale mentre gli smartphone e i tablet sono sempre a disposizione degli utenti, Flurry stima che i nuovi “connected device” rappresentino un'opportunità per gli investimenti di marketing pari a 15 volte quella della televisione.

Per stimolare la discussione su questa evoluzione, B!Digital ha scelto per il proprio workshop il formato “ring”, mettendo a confronto operatori di settore e investitori, per richiamare l'attenzione sulle opportunità di investimento rappresentate dalle nuove piattaforme mobili. Dopo la presentazione iniziale di Filippo Arroni, Managing Director di B!Digital Italy, sull'evoluzione dei supporti tecnologici per la fruizione di campagne mobile, verranno organizzati due "round": il primo tra media e investitori coordinato da Roberto Venturini - uno dei pionieri del marketing digitale in Italia – e il secondo tra investitori con differenti strategie di pianificazione, moderato da Marco Massarotto, uno tra i massimi esperti italiani di comunicazione su Internet. Il workshop si terrà il 3 Novembre a partire dalle ore 16,30 presso IAB Forum – Sala Gialla.

*"Nel corso del 2010, B!Digital ha ulteriormente rafforzato la propria posizione nel mercato italiano, da un lato ampliando il proprio raggio d'azione verso target diversi: non più solo il mondo maschile tradizionalmente caratterizzato da un massiccio utilizzo di smartphone, ma*

*anche quello femminile che grazie alle prime campagne nel mondo della cosmetica entra di diritto nella comunicazione digitale - afferma Filippo Arroni - Dall'altro, a seguito dell'aumentata attenzione verso tutto ciò che rientra nel area delle applicazioni e degli AppStore, rendendo ancora più importante il ruolo di B!Digital come partner strategico e consulenziale nel decidere quale "marketing mix" sia più adatto al raggiungimento dei obiettivi di comunicazione dei singoli brand".*

\*\*\*

**B!Digital** – è l'agenzia indipendente leader in Europa – che si occupa dello sviluppo e dell'implementazione di campagne advertising su mobile. B!Digital svolge un'attività di consulenza ad aziende, agenzie e centri media nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web social media.

B!Digital è a tutti gli effetti la più grande agenzia Europea indipendente a servizio completo per il mobile marketing con 5 soluzioni chiave: CRM e Loyalty, Direct & Mobile Display ADV, Applicazioni Mobile e m-site, Digital Strategies e Social Media Marketing.

B!Digital è la più grande agenzia digitale focalizzata sul mobile con copertura mondiale e uffici in 7 Paesi tra cui Italia, UK, Francia, Spagna, Germania, Russia e Olanda. A seguito delle acquisizioni di Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital ha consolidato le proprie competenze e capacità tecnologiche nel mobile marketing, nello sviluppo del mobile internet e nel mobile advertising.

B!Digital gestisce in esclusiva le concessioni pubblicitarie per le mobile property di E!Entertainment, Gruppo Espresso (incluse La Repubblica, Radio DeeJay, Repubblica Sport, e TrovaCinema), Il Messaggero, Leggo e Il Giornale, e gestisce le campagne di mobile advertising per Rimmel, BNL BNP Paribas, Barilla, Blockbuster, Coca Cola, Fnac, Ford, MediaWorld e P&G.

Per ulteriori informazioni su B!Digital e B!mobile consultare i siti web [www.buongiornodigital.com](http://www.buongiornodigital.com) e [www.bmobile.com](http://www.bmobile.com) o contattare:

Francesca Ferrara  
PR & Corporate Events B!Digital  
Tel. (+39) 02 582131  
Email: [Francesca.Ferrara@buongiorno.com](mailto:Francesca.Ferrara@buongiorno.com)

Italo Vignoli/Enrico Bianchessi  
Quorum PR  
Tel. (+39) 02 6701861  
[Italo.Vignoli@quorum-pr.com](mailto:Italo.Vignoli@quorum-pr.com)  
[Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com](mailto:Enrico.Bianchessi@quorum-pr.com)