



Nota de prensa

Eligen a Andrea Casalini, CEO de Buongiorno, entre los 50 directivos más destacados del mundo de los contenidos móviles

La publicación especializada Mobile Entertainment Magazine destaca la capacidad de Buongiorno para desarrollar soluciones para el entorno móvil

Londres, 13 de enero de 2011 - Andrea Casalini, CEO de Buongiorno, multinacional líder en entretenimiento móvil, ha sido elegido como uno de los 50 directivos más importantes del mundo en el ámbito de los contenidos móviles, según la lista que publica anualmente la prestigiosa publicación Mobile Entertainment Magazine.

En palabras de la revista, Buongiorno es un gigante que ha evolucionado de un mundo marcado por los beneficios procedentes de la venta de tonos y melodías, a una empresa que desarrolla soluciones que hacen realidad disfrutar de la conectividad a internet en movilidad.

En 2010, las soluciones de Buongiorno permitieron a compañías de telecomunicaciones, empresas y fabricantes de terminales y dispositivos con conexión a internet proporcionar a sus clientes experiencias personalizadas de acceso a datos en movilidad a través de productos como alive -la tienda de nueva generación para los clientes de Acer Group-, Hellotxt -el cada vez más popular gestor personal de medios sociales, disponible tanto para navegadores web como para dispositivos iOS (iPad y iPhone) y Android-, y B!Mobile, la red de publicidad móvil (AdNetwork) autogestionable por los anunciantes.

Acerca de Buongiorno Group

Buongiorno, (Italia, FTSE STAR: BNG) es una multinacional líder en entretenimiento para móviles. La empresa cuenta con una presencia internacional sin precedentes en el sector al disponer de oficinas en 24 países y negocios en otros 57 de los cinco continentes, conexiones directas a más de 130 de compañías de telecomunicaciones y acceso a cerca de 2.000 millones de clientes móviles. Buongiorno es el líder del mercado en Europa, así como uno de los tres principales actores en ocho de las más importantes regiones del mundo.

La firma opera a través de dos líneas de negocio: los servicios móviles de valor añadido para usuarios de móvil y fijo (Consumer Services) -que se distribuyen a través de las marcas BlinkoGold, Winga y su agregador de redes sociales Hellotxt, además de a través de alianzas con las principales empresas de telecomunicaciones y los más importantes grupos de medios- y los servicios de marketing digital (B!Digital).

Para más información:

Cristina del Gallo / Carlos Molina

Formedia

+ 34 915 628 100

prensa@grupofornedia.com