

**CINEMA E MOBILE:
B!DIGITAL AFFIANCA DISNEY PER IL LANCIO DEL FILM
"SONO IL NUMERO QUATTRO"**

Anche l'industria cinematografica fa capolino nel mondo del mobile marketing: la multimedialità rende gli smartphone odierni la piattaforma ideale per le attività promozionali legate al lancio di una pellicola.

Milano, 16 febbraio 2011 - È partita il 14 febbraio la campagna di mobile advertising voluta da Disney per il lancio del nuovo film di fantascienza "Sono il numero quattro", sviluppata da B!Digital, agenzia di mobile marketing del gruppo Buongiorno, e pianificata dal centro media Carat. La campagna sarà indirizzata specificatamente agli utenti iPhone.

La campagna, declinata su formati 'rich media', permette all'utente - cliccando sul banner - di visualizzare in anteprima il trailer del film, che sarà proiettato nelle sale italiane a partire dal prossimo 18 febbraio.

Grazie alla propria piattaforma, B!Digital è in grado di offrire ai propri clienti campagne estremamente profilate e formati impattanti simili a quelli utilizzati su Web. Questo permette di targettizzare il messaggio sui singoli profili e creare engagement, aumentando l'efficacia complessiva della campagna.

Il piano proposto permetterà a Disney di dialogare con un'audience di utenti compresi in una fascia di età che va dai 16 ai 24 anni, e sarà veicolato su dispositivi iPhone e, in particolare, su applicazioni di gioco, entertainment e instant messaging.

La scelta di Disney di puntare sugli "utenti della mela morsicata" si inserisce perfettamente in uno scenario, come quello italiano, in cui oltre il 57% del traffico *mobile internet* viene oggi generato da iPhone e più in generale il 96% degli utenti mobile internet è disponibile a cliccare su un banner¹.

"Le capacità multimediali degli smartphone attuali, iPhone in primis, offrono il supporto ideale per le attività di promozione di un film, e la campagna che abbiamo sviluppato per Disney ne è un esempio assolutamente calzante" - ha sottolineato Filippo Arroni, Managing Director di B!Digital Italia.

Informazioni su B!Digital

B!Digital - è l'agenzia indipendente leader in Europa - che si occupa dello sviluppo e dell'implementazione di campagne advertising su mobile. B!Digital svolge un'attività di consulenza

¹ Fonte POLIMI: "Mobile Surfer: lo conosciamo davvero?"

ad aziende, agenzie e centri media nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web social media.

B!Digital è la più grande agenzia Europea indipendente a servizio completo per il mobile marketing con 5 soluzioni chiave: CRM e Loyalty, Direct & Mobile Display ADV, Applicazioni Mobile e m-site, Digital Strategies e Social Media Marketing.

B!Digital ha una copertura mondiale e uffici in 7 Paesi tra cui Italia, UK, Francia, Spagna, Germania, Russia e Olanda. A seguito delle acquisizioni di Flytxt, Mobi-Village and HotSMS, B!Digital ha consolidato le proprie competenze e capacità tecnologiche nel mobile marketing, nello sviluppo del mobile internet e nel mobile advertising.

B!Digital gestisce le concessioni pubblicitarie per le mobile property di E!Entertainment, Il Messaggero, Leggo e Il Giornale, e gestisce le campagne di mobile advertising per Rimmel, BNL BNP Paribas, Barilla, Blockbuster, Coca Cola, Fnac, Ford, MediaWorld e P&G.

Per ulteriori informazioni su B!Digital consultare il sito web www.buongiornodigital.com o contattare:

Francesca Ferrara

PR & Corporate Events Buongiorno S.p.A.

Tel. +39 02 58 213 1

Email: francesca.ferrara@buongiorno.com

Ufficio Stampa – Quorum PR

Italo Vignoli - Enrico Bianchessi

Tel +39.02.6701861

Email: italo.vignoli@quorum-pr.com

enrico.bianchessi@quorum-pr.com