



Lucia Predolin, internationale Marketingleiterin von Buongiorno, in den EMEA-Vorstand des Mobile Entertainment Forum (MEF) gewählt

Mailand, 22. Februar 2011-- Lucia Predolin, Global Head of Marketing der Buongiorno S.p.A. (FTSE Italy STAR: BNG), die weltmarktführend bei der Umsetzung und Realisierung des mobilen Lifestyles ist, wurde im Rahmen der Generalversammlung des Mobile Entertainment Forum (MEF), die auf dem *Mobile World Congress* in Barcelona stattfand, in den EMEA-Vorstand des MEF gewählt.

Durch die vielseitige internationale Erfahrung und fundierte Branchenkenntnis, die Lucia Predolin seit ihrem Eintritt bei Buongiorno im Jahr 2001 erworben hat, profitiert das MEF besonders von ihrer ausgezeichneten Expertise im sehr dynamischen Mobile Entertainment Markt.

Auf ihre Ernennung angesprochen kommentierte Lucia Predolin: „Es ist eine Ehre, in den EMEA-Vorstand des MEF gewählt worden zu sein, und die Gelegenheit zu haben, die zehnjährige Erfahrung, die ich bei Buongiorno, einem führenden Unternehmen dieser Branche, sammeln konnte, in den Vorstand einbringen zu können. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit den anderen Vorstandsmitgliedern dazu beizutragen, die Rolle und Evolution der mobilen Unterhaltungsbranche neu zu definieren, denn das Mobiltelefon ist mittlerweile unverzichtbarer Begleiter und Medienzentrum unseres Lebens.“

Mit direkten Verbindungen zu mehr als 130 Mobilfunkunternehmen in 57 Ländern, 10 Jahren Erfahrung in der mobilen Branche und einem Team von 1000 Mitarbeitern, verwirklicht Buongiorno die Erfahrung im mobilen Internet. Buongiorno ist der bevorzugte Partner für Mobilfunkunternehmen und Herstellern von mobilen Endgeräten und unterstützt diese, kundenindividuelle mobile Datendienste anzubieten.

Buongiorno hat eine potentielle Reichweite von über 2 Milliarden Konsumenten und eine Vielfalt an Services und Inhalten, von Content-basierten Value Added Services (VAS), innovativen Lösungen für die personalisierte mobile Erfahrung, die auf den beliebtesten OEM-Handsets und digitalen Stores vertreten sind, bis hin zu mobilen Loyalitätsprogrammen und mobilen Werbe- und Marketing Kampagnen.

Weitere Information über Buongiorno erhalten Sie unter: <http://www.buongiorno.com>

Weitere Information über MEF finden Sie auf der Website: <http://www.m-e-f.org>

Buongiorno (FTSE Italy STAR; BNG) ist weltmarktführend bei der Umsetzung und Realisierung des mobilen Lifestyles. Mit direkten Verbindungen zu mehr als 130 Mobilfunkunternehmen in 57 Ländern, 10 Jahren Erfahrung in der mobilen Branche und einem Team von 1000 Mitarbeitern, verwirklicht Buongiorno die Erfahrung im mobilen Internet. Buongiorno ist der bevorzugte Partner für Mobilfunkunternehmen und Herstellern von mobilen Endgeräten und unterstützt diese, kundenindividuelle mobile Datendienste anzubieten. Buongiorno hat eine potentielle Reichweite von über 2 Milliarden Konsumenten und eine Vielfalt an Services und Inhalten, von Content basierten Value Added Services (VAS), innovativen Lösungen für die personalisierte mobile Erfahrung, die auf den beliebtesten OEM Handsets und digitalen Stores vertreten sind, bis hin zu mobilen Loyalitätsprogrammen und mobilen Werbe- und Marketing Kampagnen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Mailand (Italien) und ist dort an der Börse notiert.

Eleonora Villanova
Global PR & IR Executive
Tel. +39 02 582131
eleonora.villanova@buongiorno.com