

Nota de prensa

El Real Madrid impulsa su comunidad móvil MyMadrid de la mano de B!Digital

La nueva versión de la aplicación de MyMadrid ha registrado 250.000 descargas en tres meses y 20.000 usuarios activos cada día

Madrid, 21 de febrero 2011. El Real Madrid continúa potenciando el teléfono móvil como una de sus principales vías de comunicación. Para ello, el club ha alcanzado un acuerdo con **Buongiorno!Digital (B!Digital)**, división de marketing móvil del **Grupo Buongiorno**, para la comercialización de los espacios publicitarios de MyMadrid. Este proyecto, presentado hace poco más de un año, fue la primera comunidad móvil lanzada por un club deportivo, y puede accederse a ella a través de una aplicación para terminales iPhone y Java renovada recientemente con importantes novedades.

MyMadrid es un claro ejemplo de la forma en que el entorno móvil puede integrarse con éxito en las estrategias de marketing de las empresas. Con B!Digital como colaborador, la aplicación logró en su primer año cerca de 200.000 usuarios únicos en todo el mundo. La nueva versión, con la que es posible acceder a información sobre el club, compartir contenidos, chatear con otros seguidores, jugar a casual games, ver en directo Real Madrid Televisión e incluso adquirir productos oficiales del Club, también ha tenido una extraordinaria acogida y ya cuenta con 20.000 usuarios activos cada día. En sólo tres meses, los usuarios han realizado 250.000 descargas desde la App Store de Apple, a un ritmo de 2.000 descargas diarias. Por otra parte, el éxito de MyMadrid no se ha limitado al mercado español; ha figurado entre las aplicaciones más descargadas en la categoría de Deportes en países como México, Italia, Francia y Reino Unido, y cuenta actualmente con una valoración de 4 sobre 5 entre los usuarios de la tienda digital de Apple.

Mediante este acuerdo, B!Digital pone todo su conocimiento en marketing digital al servicio del Real Madrid para gestionar la presencia en la comunidad de otras marcas y de los patrocinadores del Club. Éstas pueden optar por patrocinar de forma exclusiva la aplicación de MyMadrid mediante imágenes que no enlacen con sitios externos, o hacer lo propio con cualquiera de las diferentes secciones del servicio. Asimismo, B!Digital permite compaginar las estrategias de publicidad móvil en la comunidad con otros canales, como el portal móvil del Real Madrid o su club de suscripción. La experiencia de la firma, tanto en España como en el resto de países europeos en los que opera, permite a la compañía ofrecer un servicio global que abarca desde los aspectos de creatividad hasta las estrategias para la adquisición y retención de usuarios para los anunciantes.

“El acuerdo alcanzado con el Real Madrid nos permite aportar a un proyecto de la envergadura y relevancia internacional de MyMadrid nuestra experiencia en el mundo del marketing móvil, aportando valor al club y a las marcas anunciantes”, afirma **José Antonio Prado**, director de



BUONGIORNODIGITAL.COM

B!Digital para España. “Colaboraciones como ésta refuerzan la posición de B!Digital como principal referencia del sector en nuestro país y nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de soluciones creativas y eficaces en un medio básico como ya lo es el móvil dentro de una estrategia global de marketing”, añade.

”El acuerdo alcanzado con B! Digital nos permitirá aprovechar el amplio conocimiento de esta compañía en el sector de movilidad y reforzar así el alcance y posicionamiento de Real Madrid Mobile en la industria, afirma **Pedro Duarte, Mobile Marketing Manager de Real Madrid.**

Nuevas características en MyMadrid

La nueva aplicación de MyMadrid para el móvil amplía, de forma notable, las funcionalidades de la comunidad móvil. Entre otras mejoras, incluye:

- Integración con redes sociales, de forma que los usuarios puedan compartir contenidos con medios como Facebook o Twitter.
- Integración de las principales plataformas de mensajería para facilitar la conversación entre usuarios.
- Incorporación de juegos interactivos (disponibles para la aplicación iPhone) y sorteos, con los que los aficionados podrán optar a regalos de todo tipo, desde imágenes y fondos de escritorio del Real Madrid hasta camisetas del equipo de fútbol.
- Servicios de comercio electrónico, como venta de entradas para los distintos eventos deportivos del club y adquisición de productos oficiales.
- Información personalizada para el usuario a través de la pestaña Inbox y servicios de ocio, entre los que se encuentra el acceso al canal en directo de televisión Real Madrid TV.
- Posibilidad de convertirse en Madridista directamente en la aplicación

Acerca de Buongiorno!Digital (www.buongiornodigital.com)

Buongiorno!Digital (B!Digital) es la agencia independiente líder en Europa con una oferta completa de servicios por el marketing móvil que ofrece un acceso único a soluciones de marketing móvil, publicidad móvil, tecnología para Internet móvil, capacitación móvil, contenidos móviles y marketing de afiliación y loyalty y couponing que abarca toda la cadena de valor de los modelos de negocio en el móvil.

Creada a través de una “joint venture” entre el **Grupo Buongiorno**, líder mundial en entretenimiento móvil, y la corporación inversora japonesa Mitsui, **B!Digital** es la mayor agencia de marketing móvil independiente en Europa. Tiene oficinas en ocho países (España, Italia, Reino Unido, Francia, Alemania, Rusia y Países Bajos) y una extensa cobertura en todo el mundo. A través de desarrollos como Flytxt, Mobi-



BUONGIORNODIGITAL.COM

Village y HotSMS, la empresa ha logrado una amplia experiencia y capacidad tecnológica en los segmentos de actividad de marketing móvil, desarrollo móvil en Internet y publicidad móvil.

En los primeros nueve meses de 2010, la compañía facturó 13,2 millones de euros, con un importante crecimiento y exitosas campañas realizadas con prestigiosos clientes como **Orange Wednesday** en Reino Unido, **Citibank** y **Coca-Cola** en España, o **Mondadori**, **Gruppo Espresso**, **Il Messaggero**, **Il Giornale**, **Leggo**, **Rimmel**, **BNL BNP Paribas** y **Nissan** en Italia. Su objetivo es convertirse en socio estratégico en soluciones en el mercado de la comunicación digital para las principales marcas en todo el mundo. Entre su amplia red de colaboradores, destacan los acuerdos con Barilla, Blockbuster, Coca Cola, Fnac, Ford, MediaMarket y P&G.

Para más información:

Cristina del Gallo / Carlos Molina

Formedia

+ 34 915 628 100

prensa@grupofornedia.com