

Nota de Prensa

< [Notas de Prensa](#)

[IBLNEWS.com](#) >

[MYALERT.COM](#)

Los accionistas de Buongiorno.it y Myalert.com aprueban el proceso de fusión

» Enviada a IBLNEWS.com el martes, 4 de septiembre, a las 12:00 (GMT+1).

MADRID, 4 de septiembre de 2001. - MyAlert.com, compañía líder en servicios de Internet móvil, anuncia hoy que la asamblea de accionistas de ambas compañías ha aprobado la fusión.

El proceso de fusión se materializa en una ampliación de capital de 3.000.000 de acciones nuevas de Buongiorno.it reservadas para los socios de MyAlert.com, y en un plan de stock options sobre las acciones de Buongiorno.it para los nuevos empleados del grupo. El objetivo de la sociedad para los próximos meses es cotizar en Bolsa.

De forma complementaria, la asamblea ha decidido aumentar a ocho el número de miembros del Consejo de Administración nombrando a Jorge Mata (Fundador y Presidente de MyAlert.com), Vicepresidente, mientras Mauro Del Rio y Andrea Casalini (Fundador y CEO respectivamente de Buongiorno.it) ocuparán los puestos de Presidente y Consejero Delegado de la compañía fusionada.

Con la fusión de MyAlert.com y Buongiorno.it se constituye el mayor grupo europeo independiente proveedor de servicios móviles interactivos. Además de Italia y España, países en los que la sociedad tiene una posición dominante, dicho grupo trabaja también en Gran Bretaña, Francia, Alemania, Austria, Finlandia, Bulgaria y Estados Unidos. Con más de 300 empleados y 22 millones de usuarios, la compañía se perfila como líder de un mercado que se caracteriza por la llegada de las tecnologías de tercera generación.

La fusión ha sido realizada a través de una operación de cambio de acciones: en Buongiorno.it se mantendrá el 100% de las acciones de los actuales socios de MyAlert.com que recibirán a cambio acciones de nueva emisión de Buongiorno.it, del que tendrán hasta un tercio del capital.

Los accionistas de la nueva sociedad serán: los antiguos socios de Buongiorno.it (Camfin de Tronchetti Provera, Barilla, los fondos de venture capital 3i, San Paolo Imi Private Equity, Efibanca y Wisequity) y también los accionistas de MyAlert.com (Jorge Mata, Nomura, 3i, CRI (BSCH), BBVA, MCH Private Equity, Partech, Omega Capital, Endesa Net Factory, Brokat, Broadvision y Europa Press TV, entre otros).

"Los imperativos categóricos para las sociedades tecnológicas europeas con objetivos ambiciosos son dos: masa crítica y equilibrio en la cuenta de resultados. La integración con MyAlert.com nos permite acelerar nuestro desarrollo en ambas direcciones" ha declarado Mauro Del Rio, Fundador y Presidente de Buongiorno.it. "La fusión con MyAlert.com nos aporta masa crítica - en términos de recursos humanos, activos tecnológicos y know how - para ser el más importante operador tecnológico de negocios de todos aquellos (empresas de telecomunicaciones, medios, sociedad Internet, instituciones financieras) que quieran trabajar en las nuevas plataformas de comunicación digital (email, SMS, GPRS, UMTS). Por otro lado, nos ayuda a mejorar nuestro posicionamiento en los mercados y nos permite disfrutar de sinergias para llegar pronto a una cuenta de resultados positiva".

"El increíble éxito del SMS que en estos años ha anticipado un fenómeno de masas en la transferencia de datos vía teléfonos móviles, y la progresiva afirmación del GPRS, han evidenciado la importancia del wireless en el mercado de los servicios digitales interactivos, de los que el e-mail marketing con sus evoluciones representa una de las formas más estratégicas y avanzadas" ha añadido Jorge Mata, Presidente de MyAlert.com, y nuevo Vicepresidente de Buongiorno.it - "La sociedad que nace con esta operación, gracias al liderazgo y a las capacidades desarrolladas por MyAlert.com en los servicios móviles y por Buongiorno.it en el email marketing, será una de las piezas clave en el mercado europeo de los servicios digitales, gracias también a la posición dominante ya alcanzada en Italia y en España, que con casi cien millones de usuarios de telefonía móvil representan los dos mercados domésticos de mayor importancia".

Acerca de Buongiorno.it Buongiorno.it es líder europeo de servicios digitales personalizados Internet y

Wireless (Interactive and Mobile Services). Gracias a soluciones one-to-one - sobre todo en modalidad "push" - realiza todo tipo de servicio personalizado en diferentes canales y plataformas (GSM, WAP , GPRS, Voice, E-mail), desarrollándolos y gestionándolos también para empresas y instituciones (entre los clientes figuran el Gobierno Italiano, Tim, Omnitel, Vodafone, Telefonica, Wind). (www.buongiorno.it).

Acerca de MyAlert.com MyAlert.com es una empresa líder en diseño e implementación de soluciones wireless a nivel mundial. Mediante su tecnología one-to-one, proporciona todo tipo de servicios personalizados vía dispositivo móvil, en cualquiera de las plataformas GSM, WAP o GPRS. La compañía, que fue fundada en 1999 por Jorge Mata, con sede en Madrid, posee actualmente oficinas en Inglaterra, Italia, Alemania, Francia, EEUU, Finlandia y Bulgaria, y cuenta con una plantilla de más de 130 profesionales. MyAlert se encuentra en plena expansión internacional tras la adquisición de Future121 en Finlandia y Skala en Bulgaria. (www.myalert.com/www.myalertwireless.com).

>> [Nota de Prensa anterior](#)

© IBLNEWS.COM NOTAS DE PRENSA redaccion@iblnews.com